



E N C U E S T A

Origen Destino

ÁREA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

Informe Detallado 2023



E N C U E S T A

Origen Destino

ÁREA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

Informe Detallado 2023

El Imeplan agradece a todas las personas que participaron en la Encuesta Origen-Destino 2023 del Área Metropolitana de Guadalajara. Su colaboración ha proporcionado datos valiosos que arrojan luz sobre la realidad metropolitana, contribuyendo así a una planificación urbana más efectiva y una ciudad mejor conectada. Su tiempo y esfuerzo han sido esenciales para identificar desafíos y oportunidades para mejorar la calidad de vida en la metrópoli.

Créditos

Forma de Citar:

Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo del Área Metropolitana de Guadalajara (Imeplan), (2023), Informe detallado de la Encuesta Origen-Destino 2023 del Área Metropolitana de Guadalajara.

Elaboración:

Dirección de Movilidad Metropolitana del Imeplan

Coordinación y seguimiento general:

Martha Patricia Martínez Barba
Valeria Elisa Huérfano Lezama

Seguimiento y revisión técnica:

Ramiro López Sales
Diego Alejandro Márquez Estrada

Equipo analista y redactor:

Marianne Gascón Meza
Jesús Alberto Cortez Hernández
Fabiola Hernández Hernández
Celic Metzli Valdez López
Ruben Alfonso Rodríguez Quiroz
Nallely Margarita Salazar Hernández
César Manzano López
Jose Luis Plascencia Varela
Marcos Hernández González
Victor Manuel Robles Galindo
Ana Sarahí Escobedo Fabián
Daniel Rodríguez Partida

Insumos técnicos y apoyo en el levantamiento de la encuesta:

Polymatrix Consulting S.A de C.V

Coordinación, diseño y producción editorial:

Juan José López Hernández
Nitzia Martín de la Paz
Salma Andrea Legorreta Flores

Fotografía:

Imeplan
Gobierno de Jalisco

Contenido

	Contenido	6
	Gráficas	8
	Tablas	11
	Mapas	14
	Glosario	17
1.	Introducción	20
	Objetivos de la Encuesta Origen - Destino 2023	23
	Alcances y limitaciones	24
	Metodología	25
	Zonificación de la encuesta para el AMG	27
	Contexto sociodemográfico del AMG	30
2.	Caracterización de la movilidad por vivienda	36
	Tipo de vehículos con los que cuentan las viviendas	40
	Problemáticas asociadas a los viajes saliendo desde la vivienda	45
3.	Caracterización general de los viajes	47
	Reparto modal	49
	Tipo de viajes	53
	Motivos de viaje	54
	Atracción y generación de viajes	57
	-Viajes internos	61
	-Viajes externos	64
	Duración y horarios de viaje	67
	Gastos promedio de transporte	72
4.	Caracterización de la movilidad por modo de transporte	75
	Movilidad peatonal	78
	Movilidad en bicicleta	82
	Transporte público	88
	Transporte particular	97
	-Automóvil particular	97
	-Motocicleta	105
	Servicios de Taxis	111
	Transporte especial	118
	-Transporte de personal	119
	-Transporte escolar	120
	Otras modalidades de transporte	123

5. Caracterización de la movilidad por motivo de viaje

129

Viajes con motivo de trabajo	133
Viajes con motivo de cuidado y del hogar	140
-Viajes realizados con acompañamiento	153
-Viajes realizados por personas con discapacidad	156
Viajes con motivo de estudio	159
Viajes con motivo recreativo o de convivencia	165
Viajes con motivo regreso a casa	170
Personas que no realizaron ningún viaje	174

Conclusiones

C

177

Referencias

R

181

Anexos

A

Anexo 1	
Dinámicas de movilidad por municipio	182
Viajes totales originados por municipio	183
Proporción modal de viajes del AMG por municipio	185
Reparto modal por municipio	186
-El Salto	186
-Guadalajara	187
-Ixtlahuacán de los Membrillos	188
-Juanacatlán	189
-Tlajomulco de Zúñiga	190
-San Pedro Tlaquepaque	191
-Tonalá	192
-Zapopan	193
-Zapotlanejo	194
Viajes según el motivo de desplazamiento por municipio	195
-El Salto	196
-Guadalajara	197
-Ixtlahuacán de los Membrillos	198
-Juanacatlán	199
-Tlajomulco de Zúñiga	200
-San Pedro Tlaquepaque	201
-Tonalá	202
-Zapopan	203
-Zapotlanejo	204
Viajes originados por hora por municipio	205
Tiempo promedio de viaje por municipio	206
Viviendas con tenencia de vehículos	207

Gráficas

01

Gráfica 01	Distribución de la población por rangos de edad y por género	32
Gráfica 02	Distribución de la población con discapacidad por tipo de discapacidad y por género	33
Gráfica 03	Distribución de la población por tipo de ocupación y por género	34
Gráfica 04	Ingreso total mensual por vivienda	35

02

Gráfica 05	Cantidad de habitantes por vivienda	38
Gráfica 06	Clasificación de tipo de informante principal de la vivienda	39
Gráfica 07	Cantidad de automóviles por vivienda	40
Gráfica 08	Lugares donde las personas estacionan sus vehículos	43
Gráfica 09	Cantidad de bicicletas por vivienda	44
Gráfica 10	Problemáticas de movilidad identificadas en la zona donde viven las personas	45
Gráfica 11	Problemáticas asociadas al transporte público	46

03

Gráfica 12	Distribución de modos de transporte utilizados por género	50
Gráfica 13	Combinación de viajes multimodales	51
Gráfica 14	Tipos de viaje dividido por género	53
Gráfica 15	Distribución de viajes generales por motivo y por género	55
Gráfica 16	Duración de los viajes dividido por género	67
Gráfica 17	Tiempos de viajes promedio por modo de transporte	69
Gráfica 18	Tiempo de viajes de acuerdo con el motivo de viaje	70
Gráfica 19	Cantidad de viajes realizados por hora y por género	71
Gráfica 20	Distribución de gasto por viaje según tipo de transporte	72

Gráfica 21	Distribución de viajes peatonales por motivo y por género	79
Gráfica 22	Distribución de personas ciclistas por rango de edad y por género	82
Gráfica 23	Distribución de viajes ciclista por motivo y por género	83
Gráfica 24	Distribución de viajes por tipo de transporte público y por género	88
Gráfica 25	Distribución de personas usuarias de transporte público por rango de edad y por género	89
Gráfica 26	Distribución de viajes en transporte público por motivo y por género	90
Gráfica 27	Duración promedio de los viajes en transporte público por tipo de sistema de transporte	91
Gráfica 28	Distribución de personas usuarias de automóvil particular por rango de edad y género	97
Gráfica 29	Distribución de viajes en automóvil particular por motivo y género	98
Gráfica 30	Lugares donde las personas estacionan sus automóviles particulares	100
Gráfica 31	Cantidad pagada por estacionamiento de automóvil particular	101
Gráfica 32	Distribución de personas usuarias de motocicleta por rango de edad y por género	105
Gráfica 33	Distribución de viajes en motocicleta por motivo y por género	106
Gráfica 34	Lugares donde las personas estacionan sus motocicletas	107
Gráfica 35	Distribución de personas usuarias de modalidades de taxi dividida por género	111
Gráfica 36	Distribución de personas usuarias de servicios de taxi por rango de edad y género	112
Gráfica 37	Distribución de viajes en servicios de taxi por motivo y por género	113
Gráfica 38	Distribución de viajes realizados en transporte especial dividido por género	118
Gráfica 39	Distribución de personas usuarias del transporte de personal por rango de edad y por género	119
Gráfica 40	Distribución de personas usuarias del transporte escolar por rango de edad y por género	120
Gráfica 41	Distribución de viajes en otras modalidades de transporte por género	123
Gráfica 42	Distribución de personas usuarias de otras modalidades de transporte por rango de edad y por género	124
Gráfica 43	Distribución de viajes en otras modalidades de transporte por motivo y por género	125

Gráfica 44	Distribución de viajes con motivo de trabajo por rango de edad y género	133
Gráfica 45	Distribución de viajes con motivo de trabajo por modo de transporte y por género	134
Gráfica 46	Distribución de viajes con motivo de trabajo por hora y por género	135
Gráfica 47	Distribución de viajes con motivo de cuidado y de hogar por rango de edad y por género	141
Gráfica 48	Distribución de viajes con motivo de cuidado y del hogar por modo de transporte y género	142
Gráfica 49	Distribución de viajes con motivo de cuidado y del hogar por hora y dividido por género	144
Gráfica 50	Distribución de viajes que tuvieron acompañamiento por tipo de acompañante y por género	153
Gráfica 51	Distribución de viajes con motivo de estudio por rango de edad y género	159
Gráfica 52	Distribución de viajes con motivo de estudio por modo de transporte y por género	160
Gráfica 53	Distribución de viajes con motivo de estudio por hora y por género	161
Gráfica 54	Distribución de viajes con motivo recreativo o de convivencia por rango de edad y género	165
Gráfica 55	Distribución de viajes con motivo recreativo o de convivencia por modo de transporte y género	166
Gráfica 56	Distribución de viajes con motivo recreativo o de convivencia por hora y por género	167
Gráfica 57	Distribución de viajes con motivo de regreso a casa por modo de transporte y por género	170
Gráfica 58	Distribución de viajes con motivo de regreso por hora y por género	171
Gráfica 59	Distribución de las razones por las cuales no se realizaron viajes por género	174
Gráfica 60	Distribución de las personas que no realizaron ningún viaje por rango de edad y por género	175
Gráfica 61	Cantidad de viajes originados por municipio.	184
Gráfica 62	Cantidad de viajes originados por hora por municipio.	206

Tablas

01

Tabla 01	Descripción de la metodología empleada	26
Tabla 02	Clasificación y localización de las zonas utilizadas para la encuesta	27
Tabla 03	Distribución por edad de la población del AMG	31

02

Tabla 04	Distribución de las viviendas encuestadas por municipio	37
-----------------	---	-----------

03

Tabla 05	Distribución de los motivos de viajes retomados en la encuesta	54
Tabla 06	Zonas que concentran mayor número de viajes	57
Tabla 07	Zonas que concentran menor número de viajes	58
Tabla 08	Zonas con mayor cantidad de viajes internos	61
Tabla 09	Zonas con mayor proporción de viajes internos por zona, respecto al total	62
Tabla 10	Zonas con menor proporción de viajes internos por zona, respecto al total	62
Tabla 11	Relación entre zonas que registran mayor cantidad de viajes externos	65
Tabla 12	Relación entre zonas adyacentes (distancia promedio menor a 5 km) que registran mayor cantidad de viajes externos	66
Tabla 13	Gasto promedio por viaje por modo de transporte	72

04

Tabla 14	Distribución de viajes a pie por rango de edad y por género	78
Tabla 15	Zonas que originan mayor cantidad de viajes peatonales	80
Tabla 16	Zonas con la mayor cantidad de viajes originados en transporte público según el motivo de viaje	95
Tabla 17	Zonas que originan mayor cantidad de viajes internos en automóvil particular	103
Tabla 18	Zonas que originan mayor cantidad de viajes externos en automóvil particular	103
Tabla 19	Zonas que originan mayor cantidad de viajes internos en motocicleta	109

Tabla 20	Zonas que originan mayor cantidad de viajes externos en motocicleta	110
Tabla 21	Zonas con mayor número de viajes originados en servicios de taxi y su proporción por tipo de modalidad	114
Tabla 22	Zonas con mayor número de viajes originados en servicios de taxi convencional y de plataforma móvil	114
Tabla 23	Zonas que estiman el gasto promedio más alto por viaje en servicio de taxi	116
Tabla 24	Zonas con mayor número de viajes originados en transporte especial y su proporción por tipo de modalidad	121
Tabla 25	Distribución de viajes internos y externos en función de diferentes motivos	131
Tabla 26	Principales zonas de destino para viajes con motivo de trabajo	136
Tabla 27	Zona con mayor cantidad de viajes atraídos por motivo de trabajo en transporte público	137
Tabla 28	Distribución de viajes con motivo de cuidado por género.	140
Tabla 29	Combinación de modos de transporte en viajes relacionados con el cuidado y el hogar	143
Tabla 30	Zonas que atraen mayor cantidad de viajes por motivo de cuidado	145
Tabla 31	Zonas que atraen mayor cantidad de viajes por motivo de administración del hogar	147
Tabla 32	Distribución de viajes de cuidado y administración del hogar: internos y externos en principales zonas de destino	151
Tabla 33	Viajes realizados por personas con discapacidad por modo de transporte	156
Tabla 34	Distribución de viajes con motivo de estudio por género en principales zonas de destino	162
Tabla 35	Distribución de viajes con motivo de recreativos por género en principales zonas de destino	168
Tabla 36	Zonas que atraen mayor cantidad de viajes por motivo de regreso a casa	172
Tabla 37	Distribución de los “no viajes” por género y motivos en principales zonas de destino	176
Tabla 38	Viajes totales originados por municipio por género	183
Tabla 39	Proporción modal de viajes del AMG por municipio	185
Tabla 40	Reparto modal por género del municipio de El Salto	186
Tabla 41	Reparto modal por género del municipio de Guadalajara	187
Tabla 42	Reparto modal por género del municipio de Ixtlahuacán de los Membrillos	188
Tabla 43	Reparto modal por género del municipio de Juanacatlán	189

Tabla 44	Reparto modal por género del municipio de Tlajomulco de Zúñiga	190
Tabla 45	Reparto modal por género del municipio de San Pedro Tlaquepaque	191
Tabla 46	Reparto modal por género del municipio de Tonalá	192
Tabla 47	Reparto modal por género del municipio de Zapopan	193
Tabla 48	Reparto modal por género del municipio de Zapotlanejo	194
Tabla 49	Porcentaje respecto al total de viajes por motivo de viaje del AMG	195
Tabla 50	Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de El Salto	196
Tabla 51	Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Guadalajara	197
Tabla 52	Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Ixtlahuacán de los Membrillos	198
Tabla 53	Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Juanacatlán	199
Tabla 54	Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Tlajomulco de Zúñiga	200
Tabla 55	Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de San Pedro Tlaquepaque	201
Tabla 56	Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Tonalá	202
Tabla 57	Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Zapopan	203
Tabla 58	Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Zapotlanejo	204
Tabla 59	Cantidad de viajes originados por hora por municipio	205
Tabla 60	Tiempos promedio de viaje por municipio	206
Tabla 61	Cantidad de viviendas con automóvil por municipio	207
Tabla 62	Cantidad de viviendas con motocicleta por municipio	208
Tabla 63	Cantidad de viviendas con bicicletas por municipio	209

Mapas

01

Mapa 01 Zonas por clave donde se aplicó la encuesta **29**

Mapa 02 Ubicación de habitantes y proporción de habitantes por vivienda, por zona **31**

02

Mapa 03 Cantidad de vehículos y proporción de tenencia por vivienda, por zona **42**

03

Mapa 04 Promedio de segmentos de viaje y proporción de cantidad de segmentos de viaje, por zona de origen **52**

Mapa 05 Cantidad de viajes totales y proporción de viajes internos y externos, producidos por zona **59**

Mapa 06 Cantidad de viajes totales y proporción de viajes internos y externos, atraídos por zona **59**

Mapa 07 Líneas de deseo de viajes dentro del rango de 5,000 a 10,000 viajes **64**

Mapa 08 Líneas de deseo de viajes dentro del rango de 10,000 a 47,555 viajes **65**

Mapa 09 Promedio de duración de viaje y proporción de tiempos de viaje, por zona de origen. **68**

Mapa 10 Gasto promedio de viaje y proporción del gasto promedio por tipo de transporte, por zona de origen **74**

04

Mapa 11 Cantidad de viajes peatonales y proporción por motivos de viaje, por zona de origen. **81**

Mapa 12 Cantidad de viajes ciclistas y proporción por género, por zona de origen **86**

Mapa 13 Cantidad de viajes ciclistas y proporción por tipo de viaje, por zona de origen **87**

Mapa 14 Cantidad de viajes ciclistas y proporción por tipo de motivo de viaje, por zona de origen **87**

Mapa 15 Densidad de rutas de transporte público por vialidad **92**

Mapa 16 Tiempo promedio de viaje y proporción de tiempos de viaje en transporte público, por zona de origen **92**

Mapa 17	Cantidad de viajes en transporte público y proporción por tipo de viaje, por zona de origen	93
Mapa 18	Cantidad de viajes en transporte público y proporción por motivo de viaje, por zona de origen	96
Mapa 19	Proporción de automóviles particulares por vivienda, por zona	102
Mapa 20	Cantidad de viajes en automóvil particular y proporción por tipo de viaje, por zona de origen	104
Mapa 21	Cantidad de viajes en motocicleta y proporción por motivo de viaje, por zona de origen	109
Mapa 22	Cantidad de viajes en motocicleta y proporción por tipo de viaje, por zona de origen	110
Mapa 23	Cantidad de viajes en servicios de taxi y proporción por tipo de modalidad, por zona de origen	115
Mapa 24	Gasto promedio de viajes en servicios de taxi y proporción por motivo de viaje, por zona de origen	117
Mapa 25	Cantidad de viajes en transporte especial y proporción por tipo de modalidad, por zona de origen	122
Mapa 26	Cantidad de viajes en otras modalidades de transporte y proporción por tipo de vehículo, por zona de origen	127
Mapa 27	Cantidad de viajes en otras modalidades de transporte y proporción por motivo de viaje, por zona de origen	128
Mapa 28	Cantidad de viajes por motivo de trabajo por género, por zona de destino	138
Mapa 29	Tiempo de viaje promedio por motivo de trabajo y por tipo de transporte, por zona de destino	139
Mapa 30	Cantidad de viajes por motivo de cuidado por género, por zona de destino	146
Mapa 31	Cantidad de viajes por motivo de hogar por género, por zona de destino	148
Mapa 32	Tiempo de viaje promedio por motivo de cuidado y por modo de transporte, por zona de destino	150
Mapa 33	Tiempo de viaje promedio por motivo de hogar y por modo de transporte, por zona de destino	150
Mapa 34	Cantidad de viajes con acompañante por género, por zona de origen	155
Mapa 35	Cantidad de viajes realizados por personas con discapacidad por modo de transporte, por zona de origen	158
Mapa 36	Cantidad de viajes por motivo de estudio por género, por zona de destino	163
Mapa 37	Tiempo de viaje promedio por motivo de estudio y por modo de transporte, por zona de destino	164

Mapa 38	Cantidad de viajes por motivo recreativo o de convivencia por género, por zona de destino	169
Mapa 39	Tiempo de viaje promedio por motivo de regreso a casa y por modo de transporte, por zona de destino	173
Mapa 40	Cantidad de personas que no realizaron ningún viaje por género, por zona	176

Glosario

Actividades del hogar: categoría de ocupación que engloban todas las labores y responsabilidades necesarias para mantener un hogar funcionando de manera adecuada y satisfacer las necesidades de sus residentes.

Actividades remuneradas: categoría de ocupación que agrupa las siguientes respuestas dadas por las personas encuestadas: empleado, patrón, persona trabajadora del hogar, profesor, trabajador del campo y trabajador independiente.

AMG: Área Metropolitana de Guadalajara.

Discapacidad: término general que abarca las deficiencias y limitaciones para realizar alguna actividad considerada básica como ver, escuchar, caminar, recordar o concentrarse, realizar su cuidado personal y comunicarse.

Empresas de redes de transporte: son sociedades mercantiles cuyo principal objetivo es ofrecer el Servicio de Transporte Privado de personas a través de la administración, operación o promoción de aplicaciones móviles y plataformas informáticas. Este servicio se conoce como Transporte Privado de Punto a Punto o taxis por plataforma móvil.

EOD-2023: Encuesta Origen-Destino 2023

Línea de deseo: líneas imaginarias que conectan de manera esquemática los centroides geográficos de dos zonas, sin entrar en detalles específicos sobre la ruta exacta del viaje. Estas líneas representan la cantidad o volumen de viajes que ocurren entre esas dos áreas geográficas.

LMSVT: Ley de Movilidad, Seguridad Vial y Transporte del Estado de Jalisco.

Modo: el modo de transporte se refiere al tipo de vehículo o sistema de transporte utilizado para desplazarse de un lugar a otro.

Motivo de viaje: propósito o la razón que lleva a una persona a desplazarse de un lugar a otro. Es la necesidad, actividad o circunstancia que motiva el acto de viajar.

Movilidad del cuidado: viajes realizados por personas adultas para atender a menores y otras personas dependientes, incluido el trabajo asociado al mantenimiento del hogar e incluye todos los viajes generados para llevar a cabo estas actividades (Sánchez de Madariaga, I. Zucchini, E. 2020).

Movilidad multimodal: se refiere a la capacidad de combinar diferentes modos de transporte para realizar un solo desplazamiento completo de un punto de origen a un punto de destino.

Movilidad no motorizada: viajes basados en la actividad física humana, es decir, aquellos viajes que se realizan caminando, en silla de ruedas, usando la bicicleta, patines, patinetas, etc. y que pueden servir tanto para mover personas como mercancías.

Otras modalidades de transporte: modos de transporte que hacen referencia a los mototaxis, los taxis colectivos y el transporte informal en conjunto.

Personas en situación de vulnerabilidad: las personas o grupos en situación de vulnerabilidad son las personas con menores ingresos, indígenas, con discapacidad, en estado de gestación, adultas mayores, comunidad LGBTTTI, mujeres, infancias, adolescentes y demás personas que, por su condición particular enfrenten algún tipo de exclusión.

PIMUS: Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable del Área Metropolitana de Guadalajara.

POTmet: Plan de Ordenamiento Territorial Metropolitano del Área Metropolitana de Guadalajara.

Reparto modal: proporción de viajes que se efectúan mediante los diferentes tipos de modos de transporte.

Segmento: fracción de un viaje que se lleva a cabo en un modo de transporte o vehículo, el cual termina cuando se produce un cambio en la modalidad de transporte o se utiliza un vehículo diferente dentro del mismo viaje, hasta llegar al destino final.

Servicios de taxi: término que hace referencia a los taxis convencionales y los taxis por aplicación móvil en conjunto.

Sistema de transporte: conjunto de modos de transporte asociados y estructurados con características particulares.

Transporte especial: término que hace referencia al transporte de personal y el transporte escolar en conjunto.

Transporte particular: término que hace referencia a los vehículos particulares en conjunto, tales como el automóvil y la motocicleta.

Traslado: traslado o trayecto hace referencia a una porción o segmento que constituye una parte de un viaje completo, el cual se efectúa utilizando un modo de transporte específico.

Viaje externo: viaje que inicia en una zona distinta de aquella en la que termina.

Viaje interno: viaje que finaliza en la misma zona desde donde se origina.

Viaje pendular: viaje de ida y vuelta con un solo propósito, partiendo del lugar de residencia y sin paradas intermedias para realizar otra actividad.

Viaje poligonal: secuencia de viajes a lo largo del día que inicia en el lugar de residencia y comprende varios destinos hasta terminar en el lugar de inicio.

Viaje: viaje o desplazamiento se define como la acción de moverse físicamente de un punto geográfico a otro utilizando un modo de transporte, con el fin de alcanzar un destino determinado y cumplir con un propósito específico que motiva dicho desplazamiento.

Viajes de cuidado: viajes cuyo propósito se relacionan con las “actividades y labores de cuidado” así como proveer acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad, entre otros. Ya que la EOD-2023 no clasifica los viajes de este motivo, para tener una estimación se sumaron los siguientes propósitos: llevar o recoger a alguien, ir al médico e ir a la guardería.

Viajes de hogar: viajes cuyo propósito es realizar tareas relacionadas con la administración doméstica. Ya que la EOD-2023 no clasifica los viajes de este motivo, para tener una estimación se sumaron los siguientes propósitos: realizar compras, hacer un trámite o pagar algún servicio o banco.

Zona: unidad territorial específica de la Encuesta Origen-Destino 2023 basada en el sistema de centralidades definido en el POTmet. Esta división se utilizó para llevar a cabo la encuesta y presentar los resultados obtenidos.

01

Introducción



El Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo del Área Metropolitana de Guadalajara (Imeplan) es un organismo público descentralizado, que tiene por objeto coordinar la planeación de la metrópoli, así como elaborar y proponer estudios e instrumentos para dicho fin. En este sentido, el Imeplan realizó la Encuesta Origen Destino 2023 (EOD - 2023) con la finalidad de **contar con una herramienta eficaz para la planificación de la movilidad**, haciendo posible comprender la evolución urbana, identificar tendencias y determinar proyectos e infraestructura necesarios para la movilidad de toda la diversidad de personas que habitan la metrópoli.

Históricamente las Encuestas Origen - Destino (EOD) **son una fuente de información sobre la movilidad espacial cotidiana en un área específica**; recopilan datos del volumen y dirección de los flujos diarios de población y proporcionan también una imagen detallada de los patrones de viaje: de dónde vienen y a dónde van las personas, modos de transporte utilizados, horarios, motivos de los viajes, etc.

A su vez, la EOD - 2023 **permite conocer la relación entre estructura urbana y los desplazamientos** al detectar las deficiencias y necesidades en infraestructura, equipamiento y servicios, así como para analizar los vínculos entre características sociodemográficas y la movilidad cotidiana. **Esta información resulta de vital importancia para contribuir a la consolidación del modelo policéntrico de ciudad** el cual busca, a partir de una visión integral del territorio, “trascender los límites jurídico-administrativos y promover una desconcentración espacial de las actividades, disminuyendo los viajes cotidianos y favoreciendo el uso racional del suelo”.

Las ciudades son un ente en continuo cambio y desarrollo, por lo cual **es fundamental la actualización periódica de dicha información**. La EOD - 2023 es de especial interés, pues se desarrolla en un contexto post-pandemia.

En este documento se presentan los principales resultados de la encuesta realizada, misma que es de utilidad para alinear los nuevos proyectos de movilidad así como brindar un punto de partida para la actualización del Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable (PIMUS) y del Plan de Ordenamiento Territorial Metropolitano (POTmet).

Este informe se compone de los siguientes apartados:

- **Caracterización de la movilidad por vivienda:** Esta caracterización de la movilidad en la EOD-2023 se basa en el perfil socioeconómico de los habitantes, que incluye ocupación, edad, habitantes por vivienda y otros factores. Se realizaron encuestas en 17,901 viviendas en los 9 municipios del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Algunos datos relevantes incluyen que 1 de cada 10 hogares tiene un vehículo y una moto o bien que el 15 % de los hogares posee una bicicleta.
- **Caracterización general de los viajes:** En este apartado se presentan los resultados clave relacionados con la movilidad en el AMG, abarcando un total de 11,769,386 viajes realizados, de los cuales el 48.3 % del total de viajes son realizados por hombres y el 51.7 % por mujeres. El objetivo es analizar aspectos fundamentales de la movilidad, como modos de transporte utilizados, tipos de viajes, sus propósitos, su distribución geográfica, duración, horario y gasto. Algunos datos relevantes incluyen que el 51.5 % de los viajes son internos dentro de la misma zona de origen, que el tiempo promedio de viaje (excluyendo los peatonales) es de 37 minutos y que se identificaron tres horarios de máxima demanda de viajes: a las 7:00 horas, a las 13:00 horas y a las 18:00 horas.
- **Caracterización de la movilidad por modo de transporte:** Se analizan las dinámicas de movilidad en el AMG, considerando los 17 diferentes modos de transporte registrados en la EOD-2023 los cuales fueron divididos en 7 distintos grupos. Se proporciona información sobre la distribución de los viajes en función de variables como género, edad, ocupación, motivo, horario y duración del viaje. Además, se realiza un análisis espacial que revela cómo se distribuyen los viajes en el AMG en relación con la zona de origen y el modo principal de viaje. Algunos datos relevantes son que el 43.2 % de los viajes se realizan a pie, el 28.1 % en vehículo particular y el 21.6 % en transporte público respecto al total de los viajes en la metrópoli. Estos tres modos de transporte son los más utilizados por la población.
- **Caracterización de la movilidad por motivo de viaje:** Se examinan las particularidades y la distribución de los viajes según los motivos o razones que impulsan a las personas a desplazarse. Se identifican los modos de transporte principales para cada motivo y las zonas donde se originan estos desplazamientos. Se pueden resaltar ciertos datos significativos, como que los viajes relacionados con la movilidad del cuidado son los más comunes, sumando un total de 603,001 desplazamientos (5.1 % del total de viajes), y que son mayoritariamente realizados por mujeres a pie. El segundo motivo más frecuente es el viaje al lugar de trabajo, generalmente utilizando transporte particular, siendo los hombres los que predominan en este tipo de viajes.

Objetivos de la Encuesta Origen - Destino 2023

Los objetivos de la Encuesta Origen - Destino 2023 fueron los siguientes:

Objetivo general:

- Obtener información que permita **caracterizar los viajes cotidianos** de los habitantes del Área Metropolitana de Guadalajara para su utilización como insumo en el proceso de actualización del Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable (PIMUS) y del Plan de Ordenamiento Territorial Metropolitano (POTmet).

Objetivos específicos:

- Determinar el **número y motivo de viajes, modos de transporte** empleados, **origen y destino** de los viajes, **horarios** de mayor demanda, gestión del estacionamiento, duración y costo de los viajes realizados.
- Identificar los **patrones de movilidad en términos de género, edad, ocupación**, ingreso, lugar de residencia y nivel educativo, así como identificar y caracterizar los factores que influyen en la elección de modo de transporte y estimar la cantidad de viajes realizados en el AMG.
- Generar indicadores de **movilidad del cuidado**.
- Conocer los **principales problemas de movilidad** en general y del transporte público en particular, por zona de estudio.

Alcances y limitaciones

- La EOD-2023 fue realizada por el Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo del Área Metropolitana de Guadalajara (Imeplan) con la participación directa de “Polymetrix Consulting S.A de C.V” quienes realizaron las actividades de campo, levantamiento y procesamiento de información.
- La recolección de información se **inició en marzo del 2023 y finalizó en mayo** del mismo año, haciendo una pausa durante las vacaciones escolares, consideradas atípicas para la realización de la encuesta.
- **La encuesta consta de dos partes: el cuestionario de vivienda y el cuestionario de habitantes;** el primero tenía como objetivo caracterizar aspectos generales de la vivienda como el número de habitantes, los ingresos totales, tenencia de vehículos, los problemas de movilidad en la zona y las características de los integrantes del hogar, entre otros aspectos; mientras que el objetivo del segundo cuestionario fue determinar las características de los viajes de cada habitante de la vivienda, así como los modos y propósitos de los mismos.
- En total **se realizaron encuestas en 17,901 viviendas y a 58,061 residentes**, centrándose en la movilidad de personas de 6 años o más.
- **La distribución de viviendas encuestadas no depende del número de viviendas por municipio, sino de las zonas muestrales que lo componen.** Por esta razón, a lo largo de este documento se analizarán los resultados tanto desde el punto de vista de la estructura urbana como de las interacciones entre las zonas definidas para la encuesta.
- Es importante destacar que **el margen de error del estudio es del 2.5 %**, lo que significa que los resultados se consideran precisos si están dentro de un rango que va desde un 2.5 % por encima, hasta un 2.5 % por debajo de la cifra obtenida. Por ejemplo, si obtenemos un resultado del 80 %, según el margen de error, la cifra real podría estar entre el 77.5 % y el 82.5 %, lo cual se considera aceptable para fines de este estudio. **Esta técnica nos permite estimar la cifra real utilizando una muestra en lugar de encuestar a toda la población.**
- Cabe resaltar que pese a que el cuestionario de la encuesta está diseñado para registrar todos los viajes realizados por las personas en un día hábil, **es posible que algunos viajes cortos se omitieran** por parte de la persona encuestada debido a la poca relevancia que esta pueda otorgarles.

Metodología

1. En este caso la ubicación geográfica.

2. En cada uno de los estratos, el proceso de muestreo se dividió en tres etapas: primero, se seleccionó aleatoriamente un Área Geoestadística Básica (AGEB) dentro de la zona de muestra. Luego, se seleccionó de manera aleatoria una manzana dentro del AGEB elegido previamente.

Por último, se procedió a la selección aleatoria de hogares dentro de esa manzana, y estos fueron los que finalmente se entrevistaron.

El universo de estudio comprende los 9 municipios que conforman el Área Metropolitana de Guadalajara mediante un Muestreo Aleatorio Estratificado Trietápico Probabilístico con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error de ± 5 % por zona.

El Muestreo Aleatorio Estratificado Trietápico Probabilístico es un enfoque preciso para la selección de muestras en estudios de investigación. **Este método se caracteriza por dividir a la población en grupos o estratos homogéneos según alguna característica relevante¹ y, en cada estrato se aplica un proceso de muestreo aleatorio probabilístico, en este caso trietápico².** Esto ayuda a **mejorar la representatividad y la precisión de las estimaciones** ya que la estratificación permite capturar la variabilidad presente en la población y garantizar que cada estrato esté representado en la muestra. También permite **un mejor control del sesgo** ya que la aleatoriedad garantiza que cada miembro de la población tenga una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado en la muestra.

La elección de este método de muestreo complejo sobre otro más simple se basó en las siguientes razones:

- Se buscó reflejar la estructura de centralidades definida en el POTmet, de manera que los patrones de viaje estimados pueden representarse como interacciones entre las mismas;
- Un muestreo aleatorio simple habría acumulado más encuestas en las zonas más habitadas, lo que habría limitado la disponibilidad de información para caracterizar centralidades con menos población, que generalmente son las menos conectadas;
- A pesar de su complejidad, el Muestreo Aleatorio Estratificado Trietápico Probabilístico (MAETP) resulta más eficiente en términos de recursos y costos. Esto se debe a que permite obtener estimaciones precisas con un tamaño de muestra menor en comparación con el muestreo aleatorio simple sin estratificación. y se realizan los ajustes pertinentes para compensarlo.

Universo del estudio	Área Metropolitana de Guadalajara
Objetivo del estudio	Caracterizar los desplazamientos cotidianos de los habitantes del Área Metropolitana de Guadalajara para su utilización como insumo en el proceso de actualización del Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable (PIMUS) y del Plan de Ordenamiento Territorial Metropolitano (POTmet).
Levantamiento en campo	Enero a mayo del 2023
Viviendas en muestra	17,901
Población	5'243,392
Municipios	9 municipios: <ul style="list-style-type: none"> • Guadalajara (1,385,629 habitantes), • Zapopan (1,476,491 habitantes), • San Pedro Tlaquepaque (687,127 habitantes), • Tlajomulco de Zúñiga (727,750 habitantes), • Tonalá (569,913 habitantes), • El Salto (232,852 habitantes), • Juanacatlán (30,855 habitantes), • Ixtlahuacán de los Membrillos (67,969 habitantes) • Zapotlanejo (64,806 habitantes).
Confianza de las estimaciones	95 %
Error de las estimaciones	±5 % por zona
Técnica de muestreo	Muestreo Aleatorio Estratificado Trietápico Probabilístico
Técnica de levantamiento	Domiciliaria, cara a cara y garantizando el anonimato de la persona entrevistada
Participantes del proyecto	42 personas: 1 director general, 1 especialista en datos, 1 coordinador de gabinete, 1 geógrafo, 1 supervisor de calidad, 1 gestor de logística, 1 coordinador de campo, 1 subcoordinador, 2 supervisores, 32 encuestadores.

Tabla 01. Descripción de la metodología empleada.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Zonificación de la encuesta para el AMG

3. De acuerdo al POTmet, “las centralidades son unidades urbanas vinculadas por una estructura vial que desempeñan una función especial en la dinámica urbana del área metropolitana, definidas esencialmente por su concentración de empleo, población, transporte y prestación de servicios”. De igual manera, se caracterizan por un alto potencial de generación de identidad y arraigo entre sus habitantes y se conciben como las áreas que atienden las problemáticas derivadas de la dispersión urbana y el mono-centralismo. El AMG tiene como objetivo, la consolidación de un modelo policéntrico de ciudad que pretende crear y fortalecer en el largo plazo un sistema de ciudades que interactúen entre sí.

Con el propósito de contar con información que pueda ser utilizada para los distintos instrumentos de planeación metropolitana, el diseño de la muestra se realizó por zonas, las cuales **fueron delimitadas con base en las centralidades³ definidas en el Plan de Ordenamiento Territorial Metropolitano (2016)**, teniendo el siguiente tratamiento: se subdividieron las centralidades de gran extensión en dos zonas separadas, mientras que aquellas de dimensiones mínimas se fusionaron en una sola. Por lo tanto, **una zona no necesariamente es equivalente a una centralidad**, por lo que en algunos casos para conocer el dato de la centralidad es necesario considerar dos zonas.

La siguiente tabla describe cuales son las zonas donde se realizó la encuesta, precisando los municipios donde se ubican:

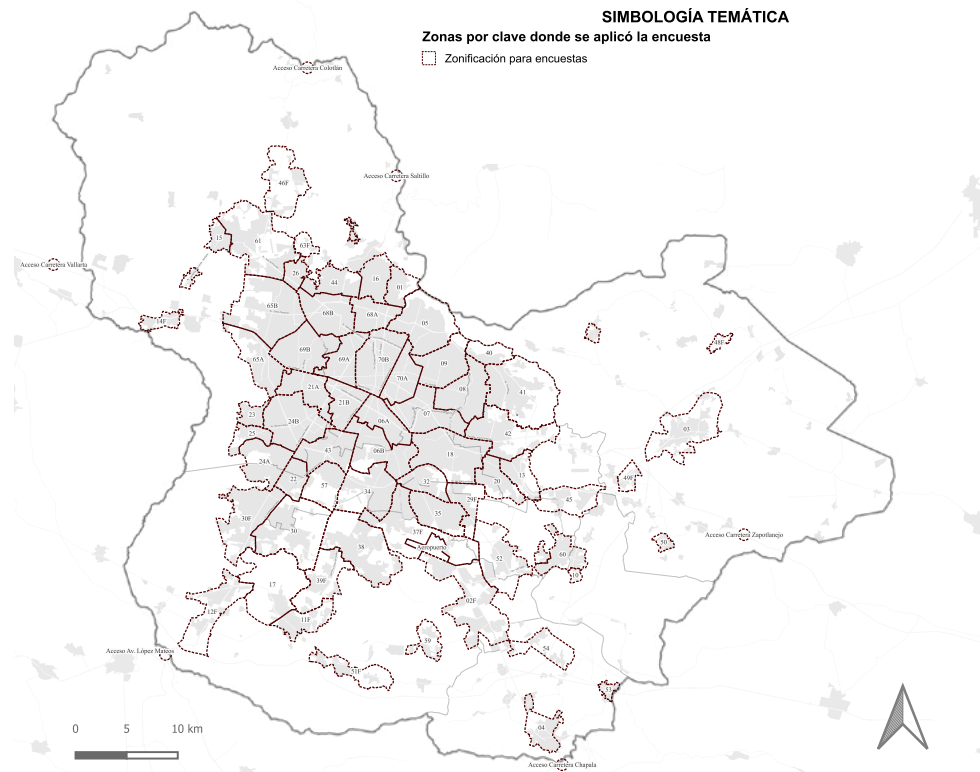
ID zona encuestada	Centralidad	Municipio
01	La Higuera	Zapopan
2F	Arboledas del Zapote - Silos	Tlajomulco de Zúñiga
03	Zapotlanejo	Zapotlanejo
04	Ixtlahuacán	Ixtlahuacán de los Membrillos
05	Huentitán	Guadalajara
06A	Zona Industrial	Guadalajara
06B	Miravalle	Guadalajara
07	Centro Tlaquepaque	San Pedro Tlaquepaque
08	Parque Solidaridad - Tetlán	Guadalajara
09	Oblatos	Guadalajara
10	Tateposco	Juanacatlán
11F	Hacienda de los Eucaliptos - Lomas de Tejada	Tlajomulco de Zúñiga
12F	Buenavista - Santa Cruz de las Flores	Tlajomulco de Zúñiga
13	Valentín Campa	Tonalá
14F	La Venta - Nextipac	Zapopan
15	Santa Lucía	Zapopan
16	Las Mesas	Zapopan
17	Tlajomulco de Zúñiga	Tlajomulco de Zúñiga
18	San Martín de las Flores - Las Huertas	San Pedro Tlaquepaque
20	San Juan - CUTonalá	Tonalá
21A	La Estancia - Chapalita	Zapopan
21B	Expo - Chapalita	Guadalajara
22	La Tijera	Tlajomulco de Zúñiga
23	Lomas de la Primavera	Zapopan

24A	Bugambilias - Palomar	Tlajomulco de Zúñiga
24B	Las Águilas - Miramar	Zapopan
25	Santa Ana - El Briseño	Zapopan
26	La Cantera	Zapopan
29F	La Alcantarilla	El Salto
30	Santa Anita	Tlajomulco de Zúñiga
30F	Bosques de Santa Anita	Tlajomulco de Zúñiga
32	Las Liebres	San Pedro Tlaquepaque
34	Toluquilla	San Pedro Tlaquepaque
35	Las Pintitas	El Salto
37F	Santa Cruz del Valle	Tlajomulco de Zúñiga
38	Santa Fe - Chulavista	Tlajomulco de Zúñiga
39F	Lomas del Sur - Hacienda Los Fresnos II	Tlajomulco de Zúñiga
40	Lázaro Cárdenas del Río	Tonalá
41	Coyula	Tonalá
42	Centro Tonalá	Tonalá
43	Centro Sur - Balcones de Santa María	San Pedro Tlaquepaque
44	Valdepeñas - Centinela	Zapopan
45	Tololotlán	Tonalá
46F	Valle de los Molinos - Copalita	Zapopan
48F	Matatlán - La Purísima	Zapotlanejo
49F	La Laja	Zapotlanejo
50	Santa Fe Zapotlanejo	Zapotlanejo
51F	San Miguel Cuytlán - San Lucas Evangelista	Tlajomulco de Zúñiga
52	San José del Castillo	El Salto
53	Atequiza	Ixtlahuacán de los Membrillos
54	La Capilla	Ixtlahuacán de los Membrillos
57	La Gigantera	San Pedro Tlaquepaque
59	Cajititlán	Tlajomulco de Zúñiga
60	El Salto	El Salto
61	Tesistán	Zapopan
63F	La Azucena	Zapopan
65A	El Bajío	Zapopan
65B	Base Aérea	Zapopan
68A	Centro Zapopan	Zapopan
68B	Constitución - Auditorio	Zapopan
69A	Providencia - Minerva	Guadalajara
69B	Puerta de Hierro - Autónoma	Zapopan
70A	San Juan de Dios	Guadalajara
70B	Centro Guadalajara	Guadalajara

Acceso Carretera Vallarta	Acceso Carretera Vallarta ⁴	Zapopan
Acceso Carretera Colotlán	Acceso Carretera Colotlán	Zapopan
Acceso Carretera Saltillo	Acceso Carretera Saltillo	Zapopan
Acceso Carretera Zapotlanejo	Acceso Carretera Zapotlanejo	Zapotlanejo
Acceso Carretera Chapala	Acceso Carretera Chapala	Ixtlahuacán de los Membrillos
Acceso Av. López Mateos	Acceso Av. López Mateos	Tlajomulco de Zúñiga
Aeropuerto	Aeropuerto	Tlajomulco de Zúñiga

4. En la zonificación de la encuesta, se incluyen los accesos carreteros y el aeropuerto con el propósito de reflejar los desplazamientos cuyo punto de partida o llegada se encuentra fuera del AMG. Estos se consideran como puntos de referencia a través de los cuales se infiere que el viaje ingresó o salió de la metrópoli.

Tabla 02. Clasificación y localización de las zonas utilizadas para la encuesta.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 01. Zonas por clave donde se aplicó la encuesta.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Multimodalidad vista desde la estación Independencia de la Línea 3 del Tren Ligero, 2022. Foto: Gobierno de Jalisco.

Contexto socio- demográfico del AMG

Los cambios en la cantidad y composición de la población, así como su distribución territorial y los modelos económicos, son factores esenciales para el desarrollo del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Estas dinámicas poblacionales proporcionan información valiosa para planificar y elaborar estrategias que aborden las auténticas necesidades de la población en términos de movilidad y transporte.

En esta sección se exponen las **características sociodemográficas** del AMG con el propósito de brindar una visión general de sus habitantes, sus particularidades y los factores que influyen en su calidad de vida. Para ello, **se emplean los datos y estimaciones recopiladas por la EOD-2023**.

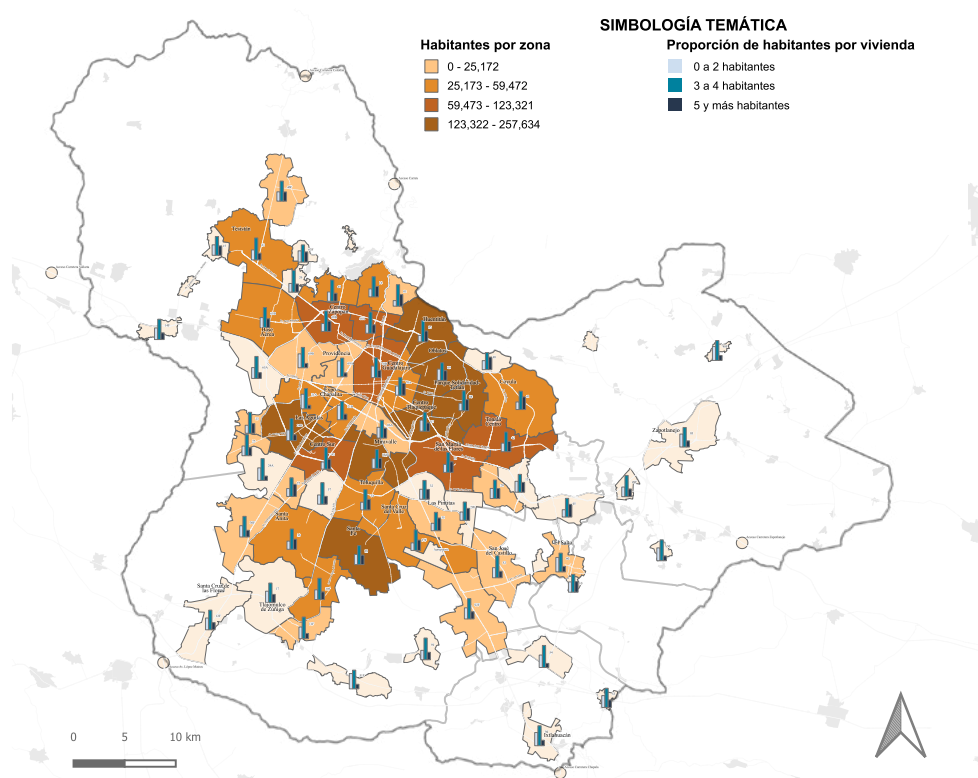
El AMG está formada por nueve municipios: Guadalajara, Zapopan, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá, El Salto, Tlajomulco de Zúñiga, Ixtlahuacán de los Membrillos, Juanacatlán y Zapotlanejo, cuenta con un territorio de 3,265.46 km², y tiene una población total de 5,198,419 habitantes, según las estimaciones de la empresa consultora, con base en el Censo de Población y Vivienda de INEGI del 2020.

Para efectos de cumplir con los objetivos de la EOD-2023, la muestra utilizada para obtener información relevante sobre la movilidad y las características sociodemográficas de la población en el Área Metropolitana de Guadalajara se centró en **los habitantes mayores de 6 años, que fueron 4,892,583 personas** de las cuales 2,335,524 son hombres (47.7 %), 2,557,059 son mujeres (52.3 %).

Población	Cantidad por tipo
Población de 5 años o menos	305,836
Población de 6 años en adelante	4,892,583
Total	5,198,419

Tabla 03. Distribución por edad de la población del AMG.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Dentro de los límites del AMG, se observa una variación en la distribución de la población a lo largo de su territorio. **En las áreas circundantes al anillo periférico**, como los centros de los municipios de Zapopan, Tonalá, San Pedro Tlaquepaque y Guadalajara, así como las zonas de Las Águilas - Miramar, Centro Sur - Balcones de Santa María, Miravalle y San Martín de las Flores - Las Huertas, **habitan una mayor cantidad de personas en comparación con otras áreas de la metrópoli**. No obstante, también existen otras zonas, como Tesistán y Santa Fe-Chulavista, donde reside un número significativo de personas.



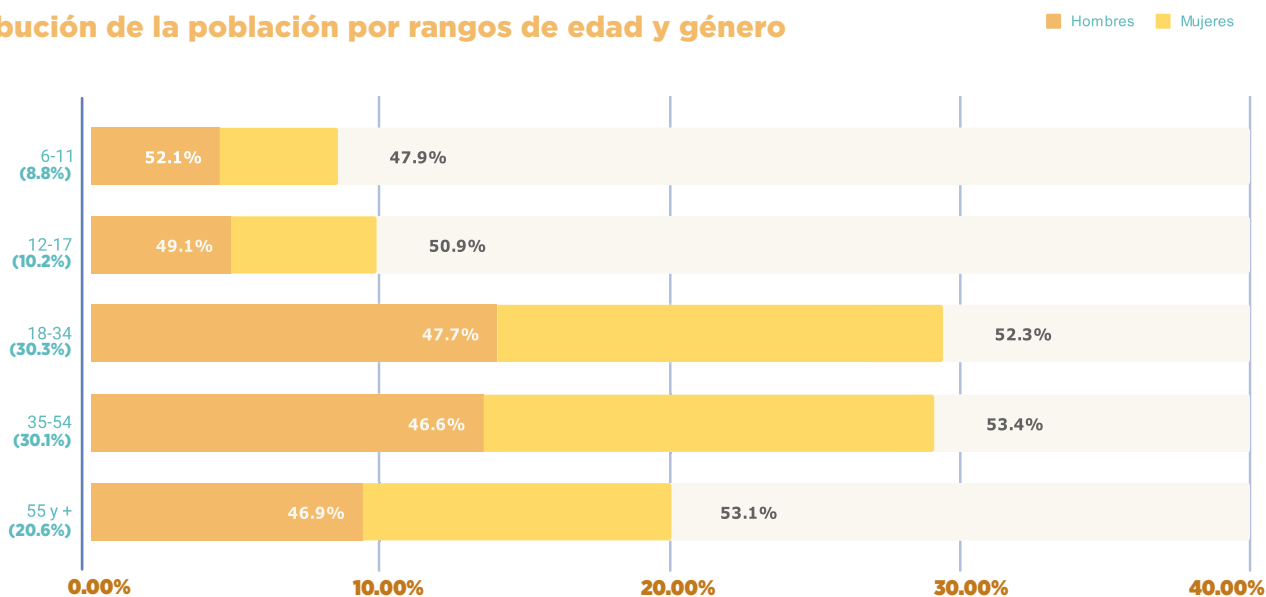
Mapa 02. Ubicación de habitantes y proporción de habitantes por vivienda, por zona.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a la proporción de habitantes por vivienda, se observa que **las áreas periféricas del AMG presentan una mayor concentración de viviendas con más de 5 habitantes por hogar**, destacando las siguientes: las zonas 41 (Coyula), 45 (Tololotlán) y 40 (Lázaro Cárdenas del Río) pertenecientes a Tonalá, la zona 35 (Las Pintitas) en el municipio de El Salto y la zona 22 (La Tijera) en Tlajomulco de Zuñiga.

Por otro lado, resulta interesante notar que **en las zonas más céntricas de la metrópoli**, como las zonas 69A (Providencia - Minerva), 21A (La Estancia - Chapalita) y 21B (Expo - Chapalita), **aumenta la proporción de viviendas con un máximo de 2 habitantes**. Sin embargo, también se encuentra que zonas más alejadas del centro metropolitano, como la zona 60 (El Salto) y la zona 51F (San Miguel Cuyutlán - San Lucas Evangelista), también concentran viviendas con un bajo número de habitantes.

En relación a las características de la población de 6 años o más, el grupo de edad con mayor porcentaje corresponde a las personas que se encuentran entre los 18 a 34 años con el 30.3 %, seguido por las que tienen entre 35 a 54 años con el 30.1 %. Dado que la diferencia porcentual entre estos dos grupos es mínima, podemos afirmar que **las personas de 18 a 54 años conforman el 60.4 % del total del universo de la encuesta**.

Distribución de la población por rangos de edad y género



Gráfica 01. Distribución de la población por rangos de edad y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

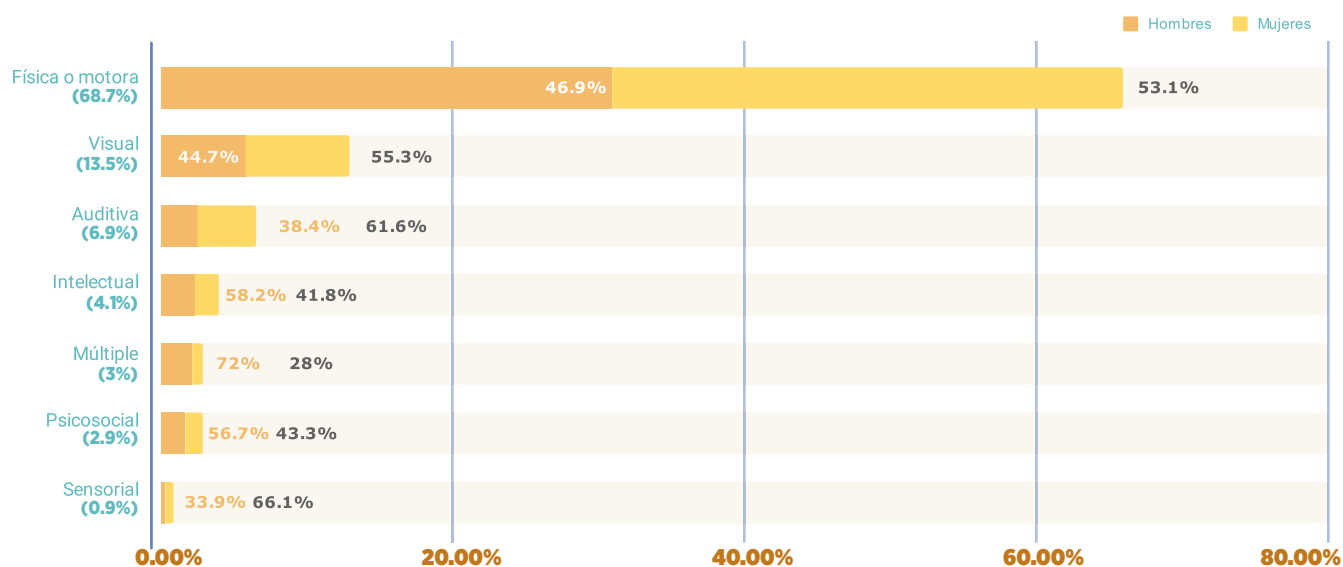


Mujer utilizando el acceso para personas con discapacidad en estación de La Línea 2 del Tren Ligero, 2019. Foto: Gobierno de Jalisco.

5. La discapacidad es un término general que abarca las deficiencias y limitaciones para realizar alguna actividad considerada básica como ver, escuchar, caminar, recordar o concentrarse, realizar su cuidado personal y comunicarse., definido así en el Plan Estratégico para una Metrópoli Amigable con las Personas Mayores, Imeplan 2020

En cuanto a la variable de discapacidad⁵ el 97.4 % de la población de 6 años o más, indicó no encontrarse en esta condición. Dentro del 2.6 % que respondió afirmativamente, se observó que el 47.3 % son hombres y el 52.7% son mujeres. Respecto al **tipo de discapacidad predominante, se encontró que la física o motora tuvieron un 68.7 %**, seguido de la discapacidad visual con el 13.5 %. Es importante considerar a este sector de la población, ya que son parte del grupo de personas en situación de vulnerabilidad, las cuales, suelen enfrentarse a situaciones complicadas para movilizarse, debido a que comúnmente encuentran obstáculos para desplazarse.

Distribución de la población con discapacidad por tipo de discapacidad y género



Gráfica 02. Distribución de la población con discapacidad por tipo de discapacidad y por género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mujer acompañando a niña a la escuela, 2022.

Foto: Gobierno de Jalisco.

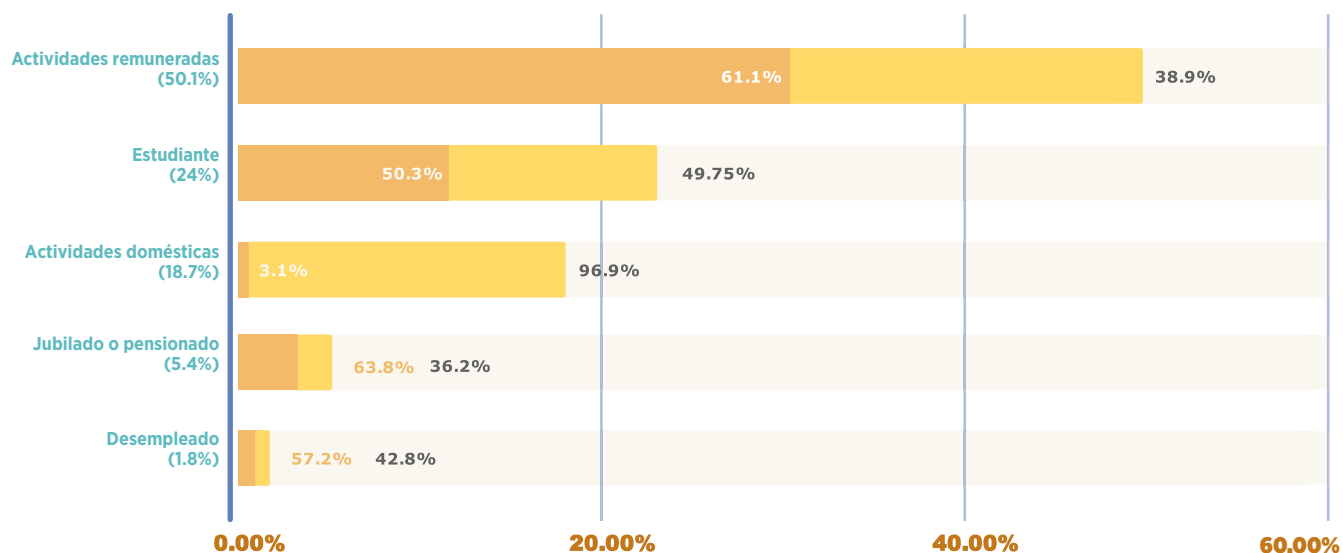
6. La categoría de actividades remuneradas agrupa las siguientes respuestas dadas por las personas: empleado, patrón, persona trabajadora del hogar, profesor, trabajador del campo y trabajador independiente.

7. La movilidad del cuidado es el trabajo, regularmente no remunerado, realizado por personas adultas para atender a menores y otras personas dependientes, incluido el trabajo asociado al mantenimiento del hogar e incluye todos los viajes generados para llevar a cabo estas actividades (Sánchez de Madariaga, I. Zucchini, E. 2020).

Respecto a los diversos tipos de ocupación⁶ de las personas de 6 años o más, la mayoría respondió que se dedica a algún tipo de actividad remunerada, con un 50.1 %, seguido por las personas estudiantes con un 24 % y las personas que se dedican al hogar con un 18.7 %. En contraste, sólo el 1.8 % está desempleado, lo que revela que la mayoría de las personas de 6 años o más realizan desplazamientos para llegar a sus centros de trabajo o escolares, así como viajes relacionados con la movilidad del cuidado y del hogar⁷.

Distribución de la población por tipo de ocupación y por género

■ Hombres ■ Mujeres

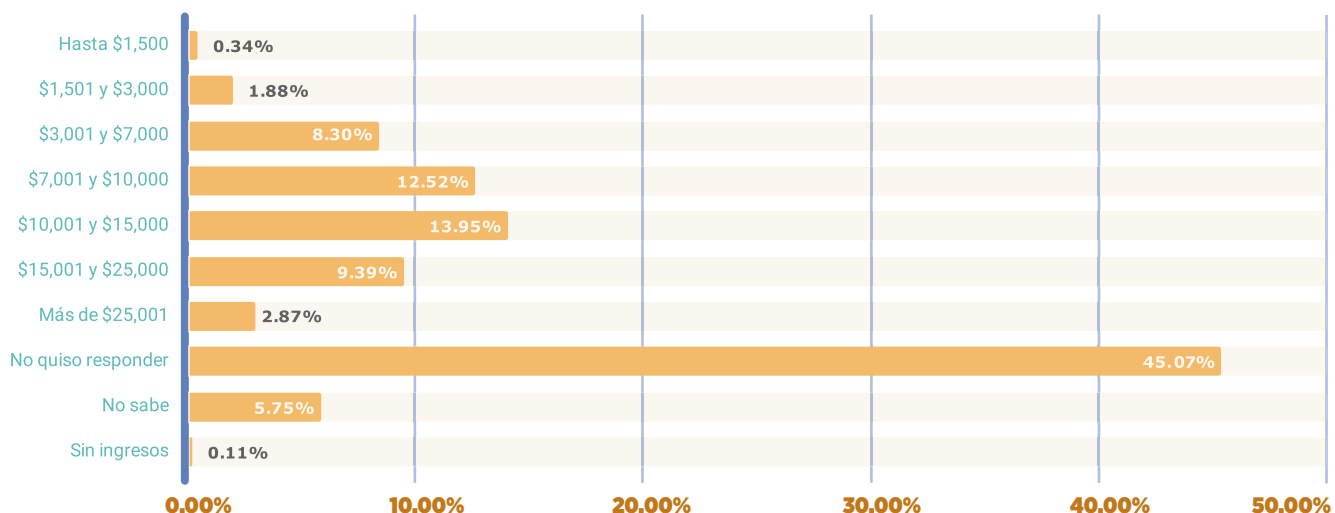


Gráfica 03. Distribución de la población por tipo de ocupación y por género.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

El 13.9 % de la población informó que sus **ingresos mensuales basados en la suma total de lo que ganan todos los habitantes de la vivienda, se encuentran en el rango de \$10,001 a \$15,000**. Este segmento representa una parte significativa de la población encuestada y puede indicar un nivel de ingresos medio dentro del área metropolitana. Es importante destacar que **el 45.1 % restante optó por no responder en cuanto ascienden sus entradas financieras**. Esta cifra, relativamente alta, sobre no responder puede obedecer a diversos factores, tales como a mantener privadas sus finanzas si no corresponde a una obligación o a prevenir una situación de inseguridad.

Ingreso total mensual por vivienda



Gráfica 04. Ingreso total mensual por vivienda.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

02

Caracterización de la movilidad por vivienda





Aplicación de la Encuesta Origen - Destino 2023 en la colonia Valle de los Molinos, municipio de Zapopan, 2023. Foto: Imeplan.

Para la Encuesta de Origen Destino del AMG 2023 **se aplicaron encuestas cara a cara en 17,901 viviendas** en los 9 municipios que la conforman, como se muestra en la siguiente tabla. Cabe aclarar que la distribución de las mismas no depende del número de viviendas por municipio, sino de las zonas que lo componen.

Municipio	Viviendas encuestadas
El Salto	1,194
Guadalajara	2,521
Ixtlahuacán de los Membrillos	854
Juanacatlán	497
Tlajomulco de Zúñiga	3,098
San Pedro Tlaquepaque	1,702
Tonalá	1,783
Zapopan	5,418
Zapotlanejo	834
Total	17,901

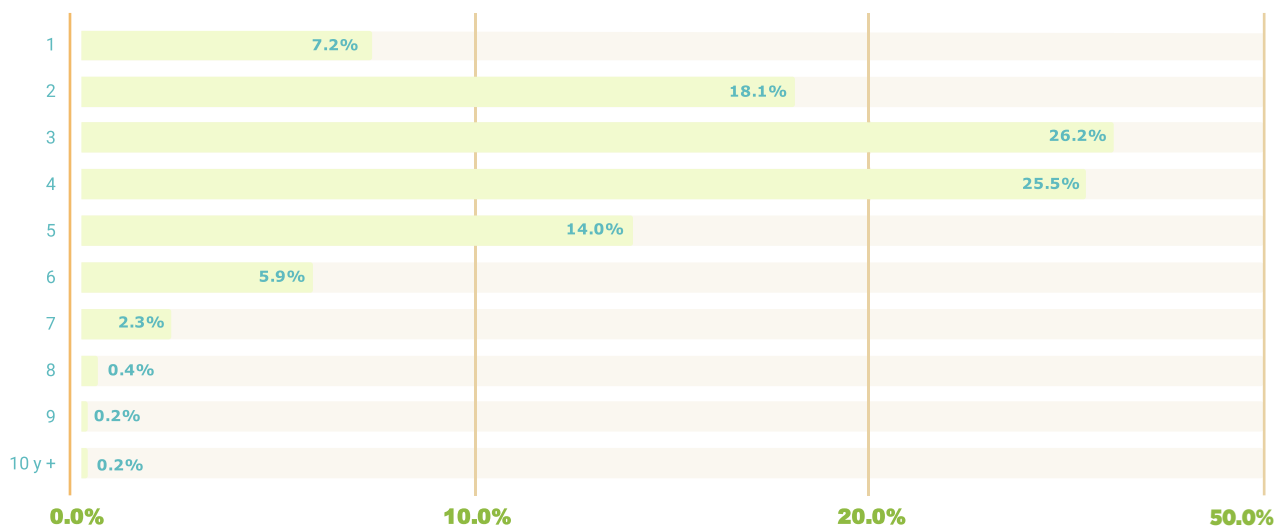
Tabla 04. Distribución de las viviendas encuestadas por municipio.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mujer caminando con niños, 2022. Foto: Gobierno de Zapopan.

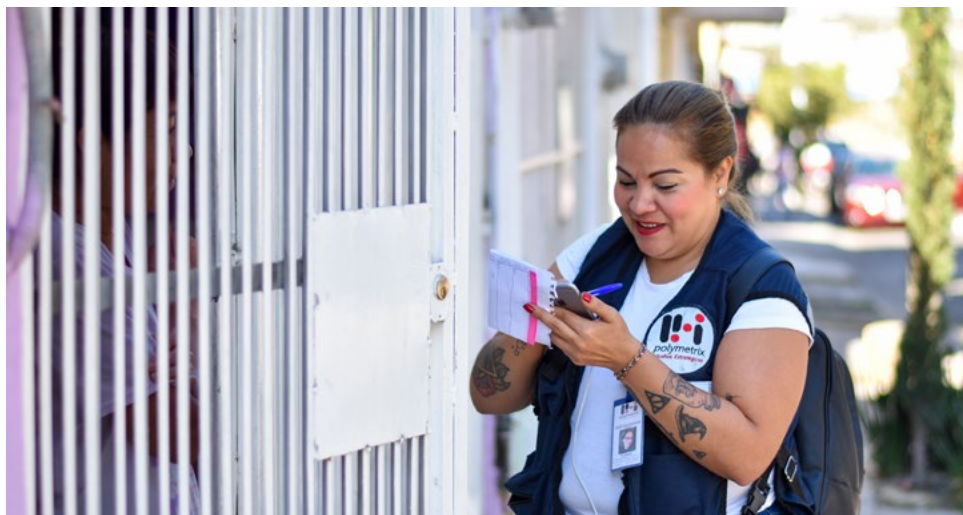
De las encuestas realizadas, el 26.2 % de las personas respondió que en su vivienda habitan 3 personas, seguido del 25.5 % de las personas que reportaron 4 habitantes por vivienda. Al analizar los resultados **se estima que para el AMG existe un promedio de 3.5 de habitantes la vivienda.** Asimismo, otro dato sobresaliente fue que **en cada casa se generan un promedio de 11.4 viajes al día entre todos sus habitantes.**

Cantidad de habitantes por vivienda



Gráfica 05. Cantidad de habitantes por vivienda.

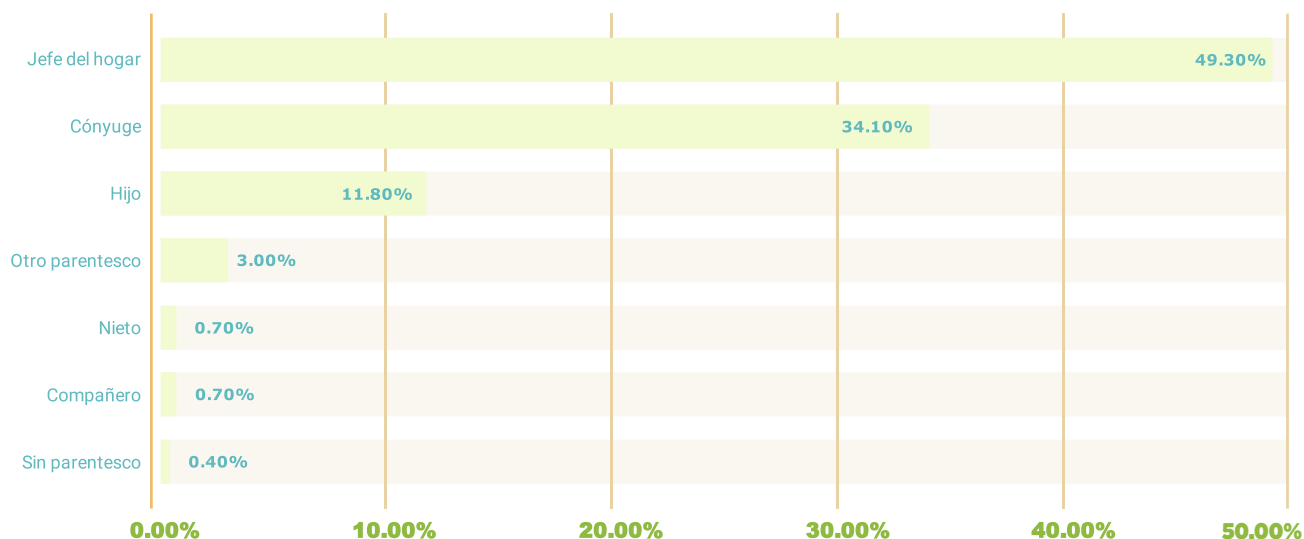
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Aplicación de la Encuesta Origen - Destino 2023 en la colonia Jalisco, municipio de Tonalá, 2023.
Foto: Imeplan.

El 49.3 % de las personas que respondieron el cuestionario dijeron ser la persona jefa del hogar, mientras que el 34.1 % dijo ser su cónyuge.

Clasificación de tipo de informante principal de la vivienda



Gráfica 06. Clasificación de tipo de informante principal de la vivienda.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Aunado a lo anterior, el 78.4 % de la población encuestada afirmó tener acceso a internet en sus viviendas. Esta cifra sugiere que una amplia mayoría de los hogares en el AMG cuenta con conexión a internet. El acceso a este servicio es un indicador que ayuda a comprender la capacidad de acceso a información que tienen las personas y que puede contribuir a que accedan a información digital para planear sus trayectos tales como rutas y modos disponibles, así como una mejor comprensión del funcionamiento del sistema de movilidad en general.

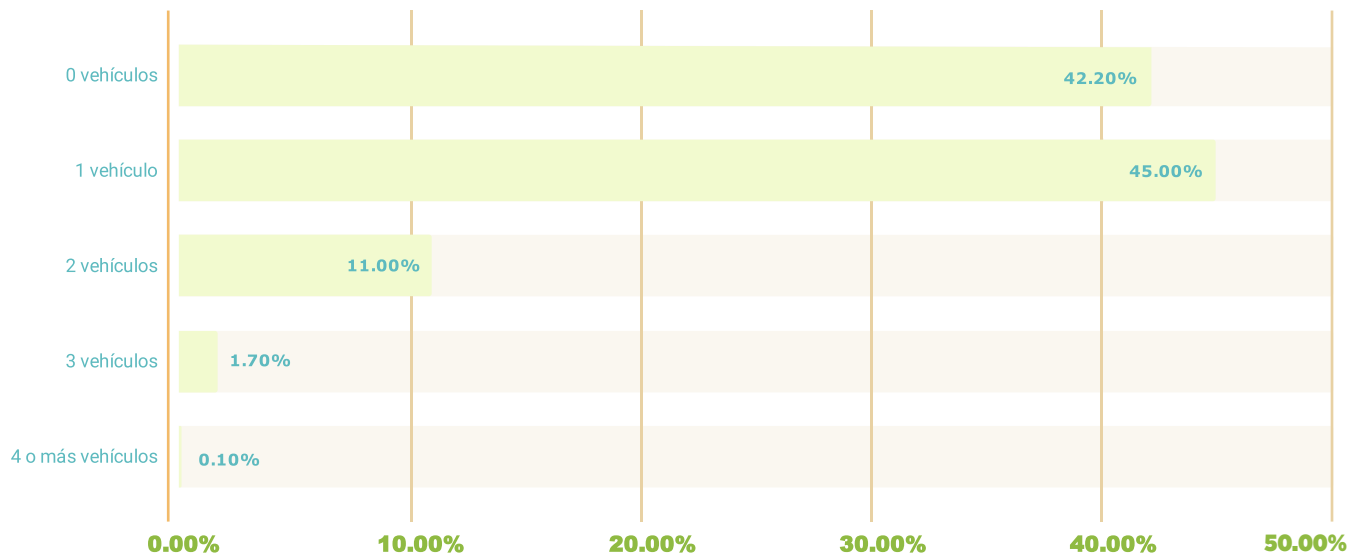
Tipo de vehículos con los que cuentan las viviendas

Sobre la disponibilidad y los diferentes tipos de vehículos utilizados para movilizarse desde las viviendas, se observó que el 42.2 % de las viviendas afirman no tener un automóvil propio, en contraste con **57.8 % que indicó poseer por lo menos un carro**. Este análisis reveló que **en el caso de las viviendas que sí cuentan con automóviles, el promedio es de 1.3 automóviles por vivienda**; mientras el promedio general tomando en cuenta la totalidad de las viviendas es de 0.7 automóviles por vivienda en toda el AMG.

En cuanto a los vehículos tipo motocicleta, **el 15.2 % de las viviendas reportó poseer una motocicleta**, el 1.2 % declaró más de una y el 83.6 % dijo no tener una.

El **35.9 % de las viviendas no cuentan con automóvil ni con motocicleta**, mientras que **1 de cada 10 viviendas cuenta con ambos tipos de vehículos**.

Cantidad de automóviles por vivienda



Gráfica 07. Cantidad de automóviles por vivienda.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Al igual que la distribución de la población en el AMG, **la concentración de vehículos es más notable desde las zonas aledañas al anillo periférico hacia el centro de la metrópoli**.

La zona que destaca con la mayor cantidad de vehículos es la 24B (Las Águilas - Miramar) ubicada en Zapopan, con 76,896 vehículos, superando ampliamente a la siguiente en la lista, que es la 07 (Centro Tlaquepaque) con 49,446 vehículos registrados.

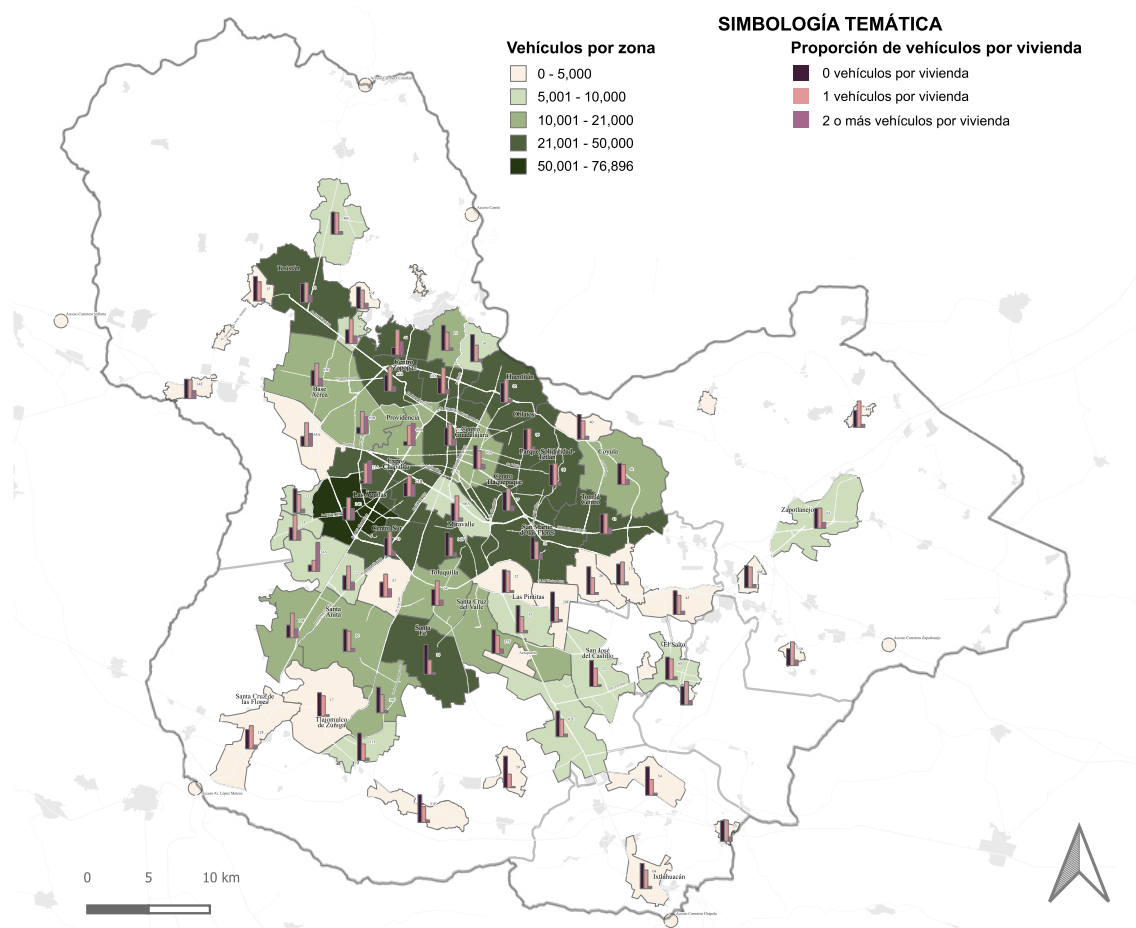
Además, otras zonas como la 05 (Huentitán), 08 (Parque Solidaridad - Tetlán), 09 (Oblatos), 21A (La Estancia - Chapalita) y 70B (Centro Guadalajara) todas en el municipio de Guadalajara, también tienen una concentración notable de vehículos, con más de 40,000 vehículos en viviendas dentro de sus límites. Por el contrario, **las zonas con menor cantidad de automóviles donde el número no supera las 1,000 unidades** son la 10 (Tateposco) en Juanacatlán, 48F (Matatlán - La Purísima), 50 (Santa Fe Zapotlanejo) y 63F (La Azucena) en Zapopan.

En términos de la proporción de vehículos por vivienda, destaca la zona 24A (Bugambillas - Palomar) como la única con una concentración de más del 60 % de viviendas con más de 2 vehículos, seguida por las zonas 21A (La Estancia - Chapalita) y 69A (Providencia - Minerva), ambas con un 48 % y 49 % respectivamente.

Es importante destacar que en las zonas ubicadas en las periferias, sobre todo aquellas ubicadas al sur, se encuentran la mayor cantidad de hogares sin ningún vehículo. Ejemplos de esto son las zonas 29F (La Alcantarilla) en El Salto, 54 (La Capilla) en Ixtlahuacán de los Membrillos así como, en la 38 (Santa Fe - Chulavista) y 59 (Cajititlán) ambas en Tlajomulco de Zúñiga, donde más del 60 % de las viviendas carecen de vehículos. Algunos casos en el centro de la ciudad, como las zonas 06B (Miravalle) y 70A (San Juan de Dios) muestran una situación similar, con poco más del 50 % de las viviendas sin vehículo.



Avenida López Mateos, 2023. Foto: Gobierno de Jalisco.



Mapa 03. Cantidad de vehículos y proporción de tenencia por vivienda, por zona.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

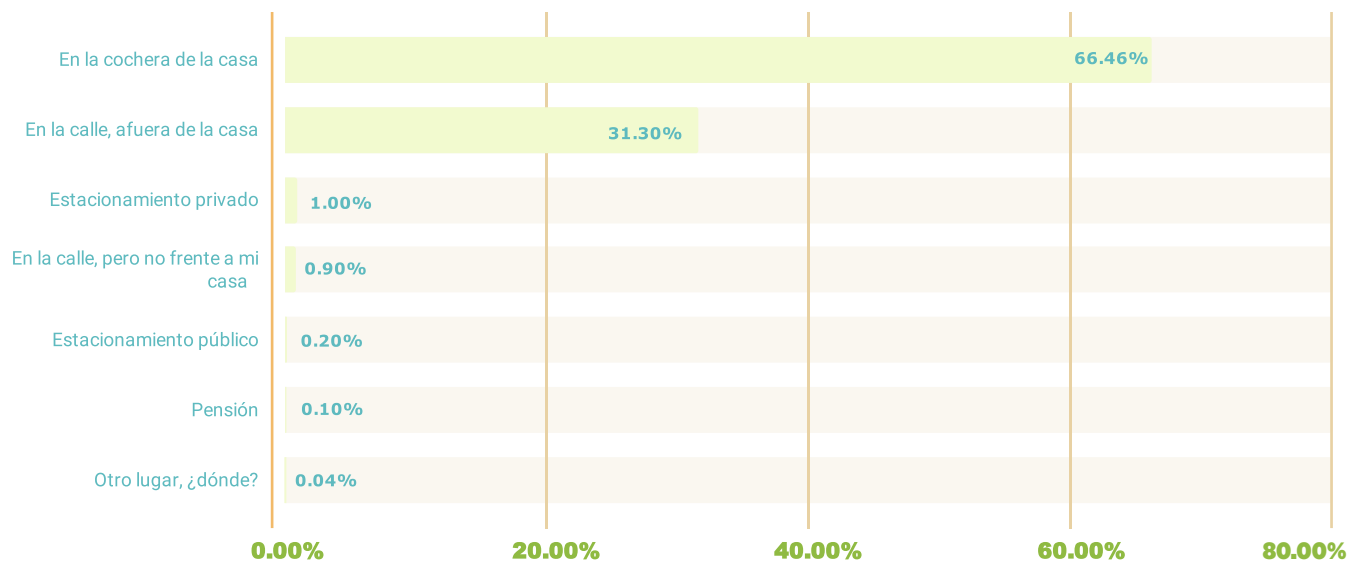


Autos estacionados en la colonia Mexicaltzingo, municipio de Guadalajara, 2021.

Foto: Imeplan.

En las viviendas que cuentan con automóvil, el **66.5 % dijo estacionarlo en cochera particular**, mientras que el 31.3 % lo deja afuera de su domicilio y el 1 % expresó dejarlo en estacionamientos privados.

Lugares donde las personas estacionan sus vehículos



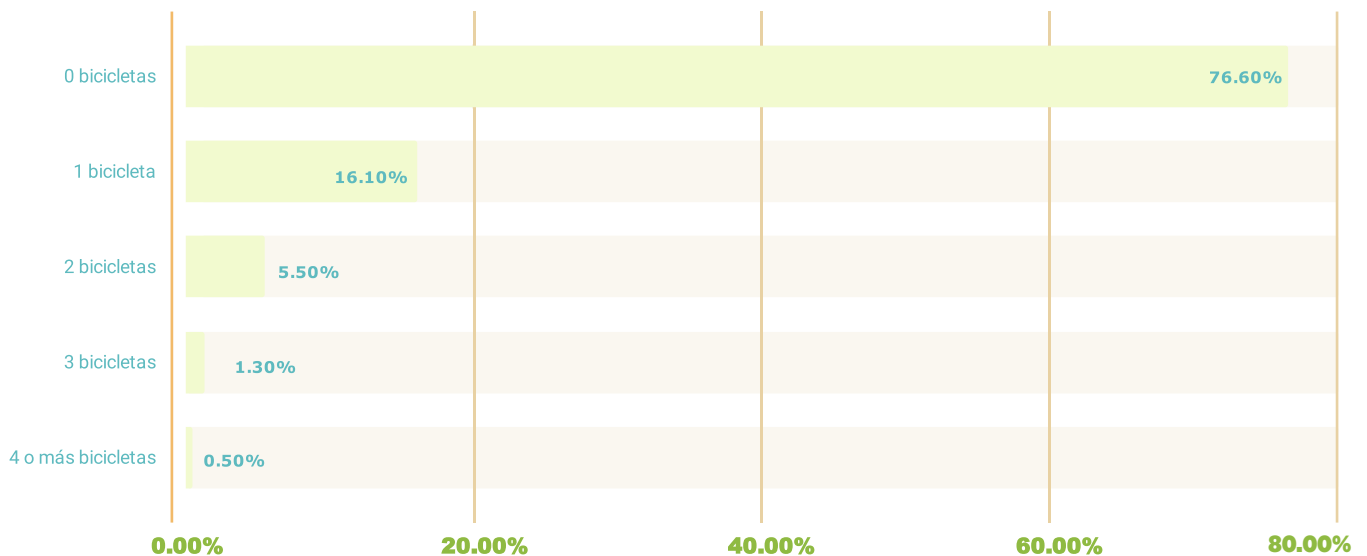
Gráfica 08. Lugares donde las personas estacionan sus vehículos.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Ciclista pedaleando con infancias, 2020. Foto: Imeplan.

Sobre movilidad no motorizada, **en el 23.4 % de las viviendas se dijo que se dispone de al menos una bicicleta**, mientras que el 76.6 % de las personas indicó no tener ninguna bicicleta en su vivienda. En el caso de las viviendas que cuentan con bicicletas, **se calcula un promedio de 1.4 bicicletas por vivienda**, por otro lado, el promedio general por vivienda en toda el AMG es de 0.33 bicicletas.

Cantidad de bicicletas por vivienda



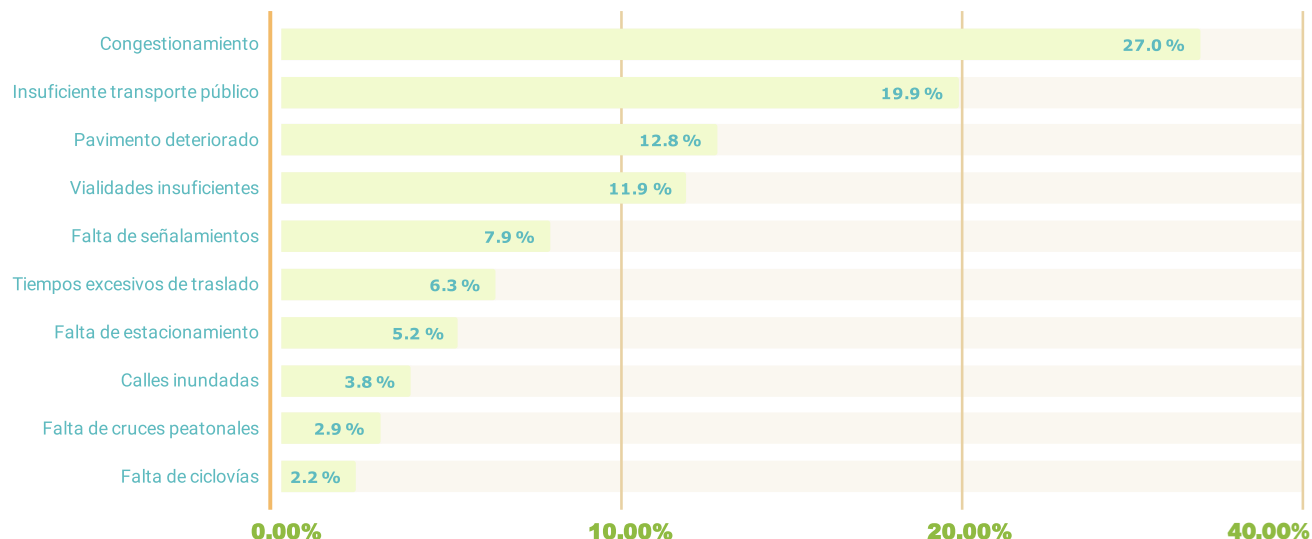
Gráfica 09. Cantidad de bicicletas por vivienda.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Problemáticas asociadas a los viajes saliendo desde la vivienda

En la EOD-2023 se declararon **2 problemáticas principales: congestión vehicular con un 27 % e insuficiencia del servicio de transporte público con un 19.9 %** que, en su conjunto representan el 46.9 % del total de problemáticas identificadas. El resto de los problemas mencionados están relacionados a la calidad y carencia de la infraestructura, la falta de señalamientos, entre otros.

Problemáticas de movilidad identificadas en la zona donde viven las personas.



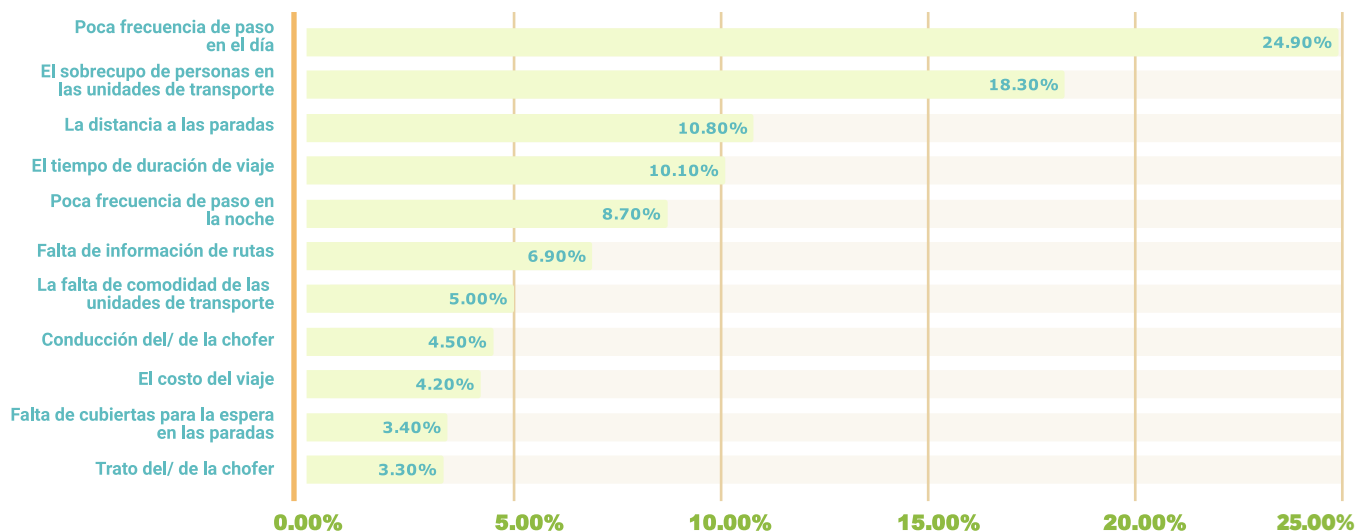
Gráfica 10. Problemáticas de movilidad identificadas en la zona donde viven las personas.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Avenida Javier Mina, municipio de Guadalajara, 2023. Foto: Imeplan.

Sobre los **servicios vinculados al transporte público**, el 16.2 % de las personas expresó no identificar inconvenientes en este ámbito. Por otro lado, entre aquellos que sí identificaron problemas, **el conflicto más señalado fue la poca frecuencia de paso de las unidades (24.9 %)**, seguida por la problemática del sobrecupo de las unidades (18.3 %).

Problemáticas asociadas al transporte público



Gráfica 11. Problemáticas asociadas al transporte público.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Personas esperando el transporte público, 2023. Foto: Gobierno de Jalisco.



03

Caracterización general de los viajes





Avenida Juárez, municipio de Guadalajara, 2023. Foto: Imeplan.

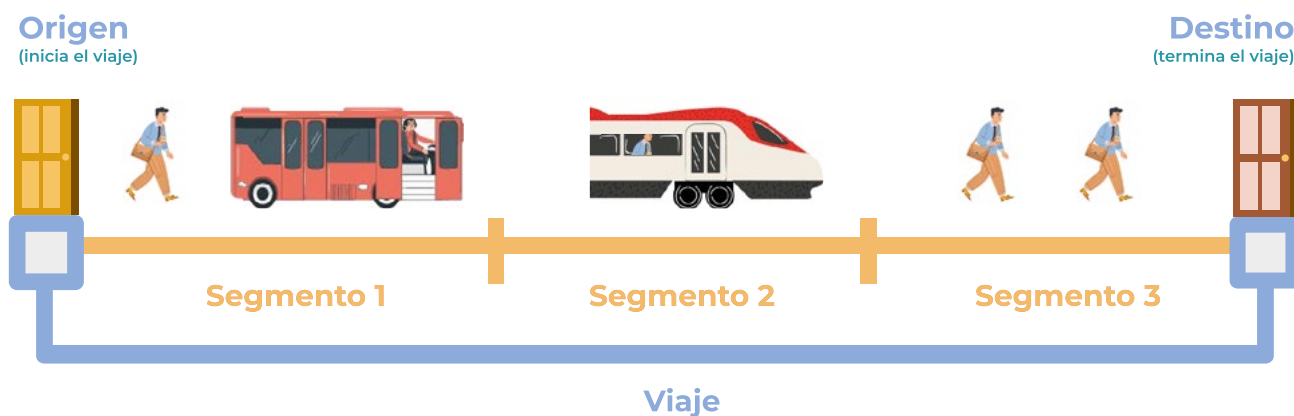
En el Área Metropolitana de Guadalajara, se producen diariamente un total de 11,796,386 viajes. Los hombres se desplazan en menor medida que las mujeres en el AMG constituyendo el 48.3 % del total de viajes (5,693,521) comparado con el 51.7 % de los realizados por mujeres (6,102,865). De acuerdo con los resultados de la encuesta, en promedio se realizan 2.4 viajes por habitante.

8. De las personas que sólo realizan un viaje representa apenas el 0.1 % y puede estar asociado a personas que salieron de la ciudad y y no hicieron el viaje de regreso a casa en el mismo día.

La mayoría de las personas informaron que realizan entre 2 y 4 viajes al día, lo que equivale al 34 % y al 49.4 % del total de los viajes, respectivamente. Un 4 % realiza 3 viajes al día, mientras que un 11.9 % realiza 5 o más viajes diarios⁸.

¿Qué es un viaje?

Se define como la acción de moverse físicamente de un punto geográfico a otro utilizando uno o varios modos de transporte, con el fin de alcanzar un destino determinado y cumplir con un propósito específico que motiva dicho desplazamiento. Estos viajes pueden tener más de un segmento.



Reparto Modal

El reparto modal se define como la proporción o el **porcentaje de viajes o desplazamientos que se efectúan mediante los diferentes tipos de modos de transporte**, como vehículos privados, transporte público, bicicletas o a pie. Esta información permite comprender cómo la población elige entre las diversas opciones de transporte disponibles en una determinada área geográfica, a partir de factores cualitativos y cuantitativos que van desde el propósito de viaje, la disponibilidad de infraestructura y diversidad en la oferta de transporte, percepción de seguridad, costos del viaje y otras preferencias personales.

Para representar los datos recopilados se agruparon los diferentes 17 modos de transporte registrados en la EOD-2023 de la siguiente manera:

- 1. A pie;**
- 2. Bicicleta:** Bicicleta propia y del Sistema de Bicicletas Públicas MiBici;
- 3. Transporte público:** Camión o autobús, Tren Ligero, Mi Macro, SITREN y servicio suburbano;
- 4. Transporte particular:** Automóvil particular y motocicletas;
- 5. Servicio de taxis:** Taxi convencional y Taxi de Empresas de Redes de Transporte;
- 6. Transporte especial:** Transporte de personal y transporte escolar;
- 7. Otras modalidades de transporte:** Mototaxi, taxi colectivo y transporte informal.

Los viajes del AMG se realizan **mayoritariamente a pie, representando el 43.2 % de los viajes, mientras que el 28.1 % se efectúan utilizando transporte particular**. Además, es importante resaltar que el **sistema de transporte público** también desempeña un papel significativo, contribuyendo con un 21.6 % de la totalidad de los viajes en la metrópoli. La suma de estas tres modalidades principales representan el 92.9 % de todos los movimientos realizados.

En lo que respecta al 7.1 % restante de los viajes, se observa una diversidad de opciones de transporte, entre las que destacan el **transporte especial** que ocupa un 2.4 %, mientras que el **servicio de taxi** y la **bicicleta** destacan con un 2.1 % y 1.9 % respectivamente.

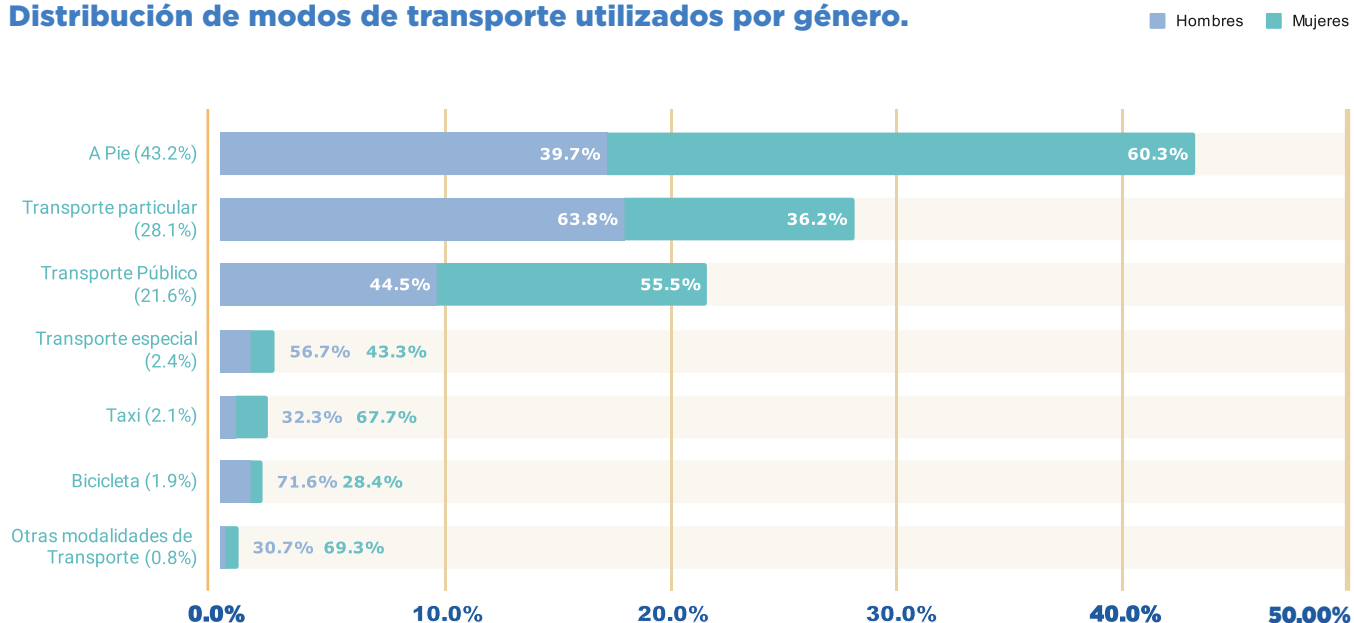
Al analizar los datos por género, se observa que **las mujeres son el grupo mayoritario en el modo peatonal, representando el 60.3 % de las personas que eligen caminar** como medio de viaje, y también **constituyen el 55.5 % de quienes optan por el transporte público**.



Peatones cruzando la Calzada Independencia, municipio de Guadalajara, 2019.
Foto: Gobierno de Jalisco.

En contraste, los hombres son la mayoría cuando se trata de utilizar automóvil particular, abarcando el 63.8 % de las personas que optan por este medio de transporte. Asimismo, en el caso de la bicicleta, la mayoría de las personas usuarias son hombres, constituyendo el 71.6 % de los ciclistas.

Distribución de modos de transporte utilizados por género.



Gráfica 12. Distribución de modos de transporte utilizados por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

9. La movilidad multimodal se refiere a la capacidad de combinar diferentes modos de transporte para realizar un solo desplazamiento completo de un punto de origen a un punto de destino.

10. Se establece que un viaje se considera peatonal dentro de una cadena de segmentos de viaje, cuando este supera la duración de los 15 minutos; se toma como base este tiempo, debido a que para garantizar la accesibilidad del transporte público en áreas urbanas, se sugiere que los puntos de acceso al mismo estén ubicados a menos de 1,000 metros de las viviendas, lo que equivale a un máximo de 15 minutos de caminata. Basado en: SARMIENTO, C. y CLERC, J. (2016), Guía DOTS para Comunidades Urbanas, CTS EMBARQ México, Segunda edición.

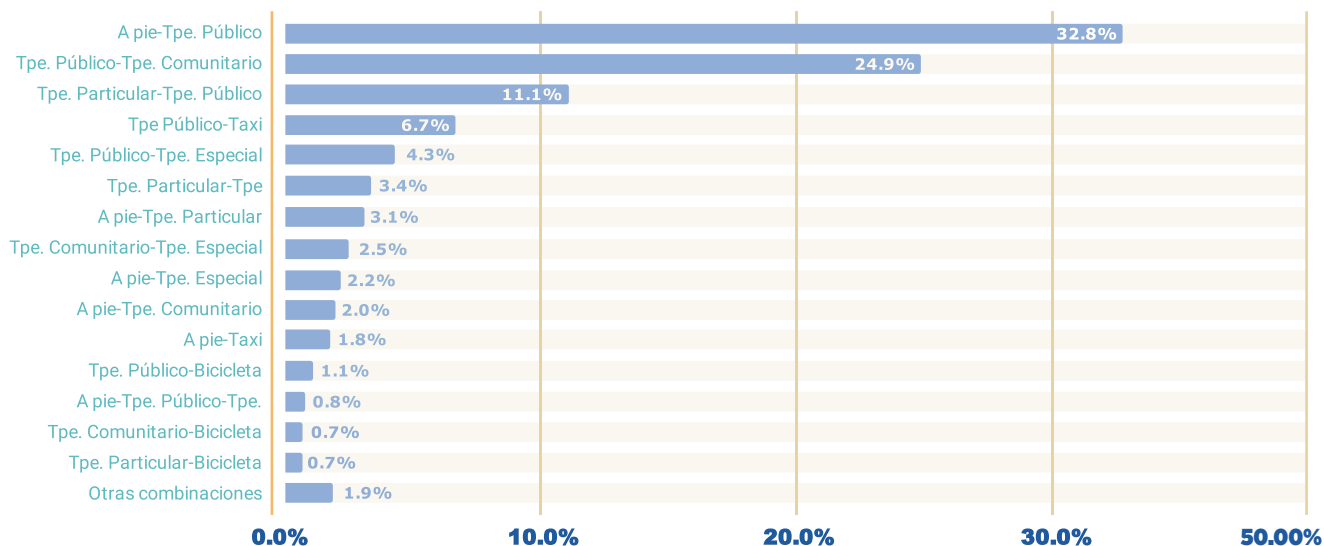
11. Segmentos de viaje superiores a 15 minutos.

En cuanto a la movilidad multimodal⁹ los viajes unimodales representan el 95.4 % de los viajes en el AMG, mientras que los viajes bimodales (2 modos de transporte) corresponden al 3.6 % y los multimodales (3 modos o más) sólo constituyen el 1.0 %. Cabe destacar que para este análisis, en todos los casos se excluyeron los tramos de viajes que se realizaron caminando y cuya duración es inferior a 15 minutos de caminata¹⁰ y el transporte público se separó en transporte colectivo y masivo.

Las combinaciones de modos de transporte para realizar un viaje en cadena más comunes son: **A pie¹¹ combinado con el transporte público y el transporte público combinado con otras modalidades de transporte (Mototaxis, taxi colectivo y transporte informal).** Cabe aclarar que esta combinación no responde al orden en el que fueron utilizados los modos de viaje.

Considerando solo los viajes multimodales, **el transporte público se usa el 81.0 % de las veces para completar dichos viajes, seguido de la modalidad a pie con el 46.8 %**, otras modalidades de transporte (Mototaxis, taxi colectivo y transporte informal) con el 28.3 %, mientras que el transporte particular se usa el 18.9 % de las veces, el transporte masivo el 13.1 %, el transporte especial el 12.8 %, el taxi el 10.1 %, y la bicicleta el 2.7 %.

Combinación de viajes multimodales



Gráfica 13. Combinación de viajes multimodales.

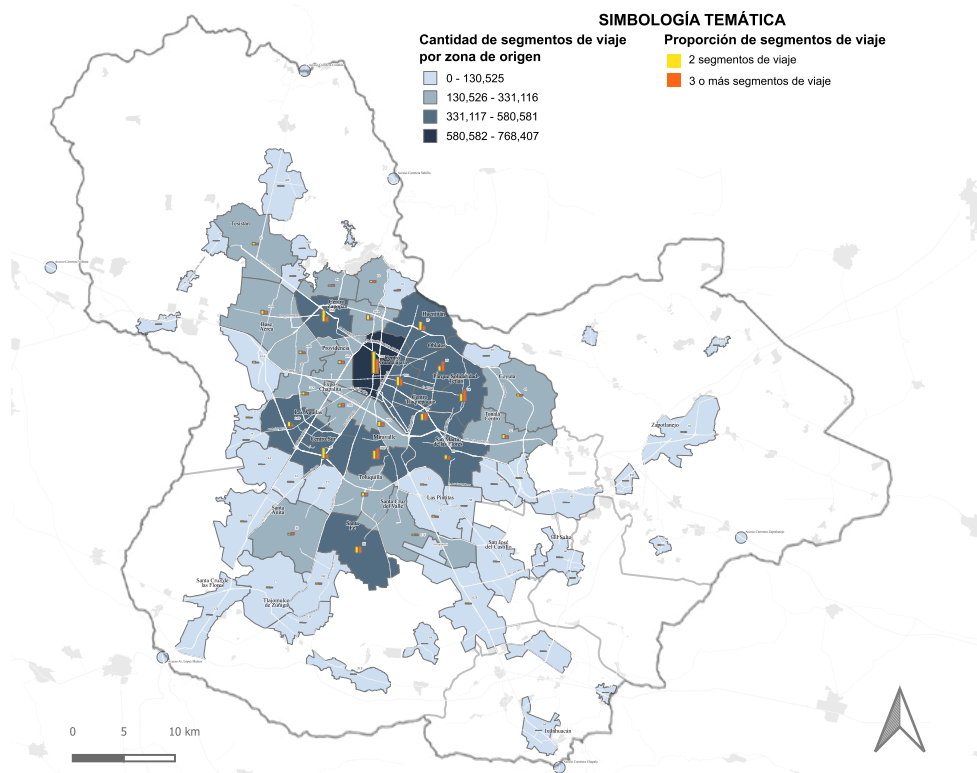
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Además de la multimodalidad, **otra característica que tienen los viajes es la cantidad de segmentos en los que se realiza el mismo.** Un viaje puede estar compuesto por uno o varios segmentos. Cada segmento acaba cuando se produce un cambio en la modalidad de transporte (por ejemplo, al bajarte del tren ligero y tomar una bicicleta pública) o se utiliza un vehículo diferente dentro del mismo viaje (por ejemplo, cuando cambias de una ruta de autobús a otra), hasta llegar al destino final. Esto quiere decir que puede haber viajes que se hacen en un solo modo, pero tiene más de

un segmento. En ese sentido **el 91.5 % de personas realizan sus viajes en un solo segmento**, el 7.2 % los realiza en 2 segmentos, el 1.1 % los realiza en tres segmentos, mientras solo el 0.1 % lo realiza en 4 o más segmentos.

Se observa que las áreas que generan con una mayor cantidad de viajes que involucran más de tres segmentos se encuentran principalmente al centro y oriente de la metrópoli, incluyendo la Zona 09 (Oblatos), la 08 (Parque Solidaridad - Tetlán) y la 70B (Centro Guadalajara), todas ubicadas en el municipio de Guadalajara.

Así mismo, en viajes con más de dos segmentos, destacan las zonas 70B (Centro Guadalajara), 68B (Constitución - Auditorio) y 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María).



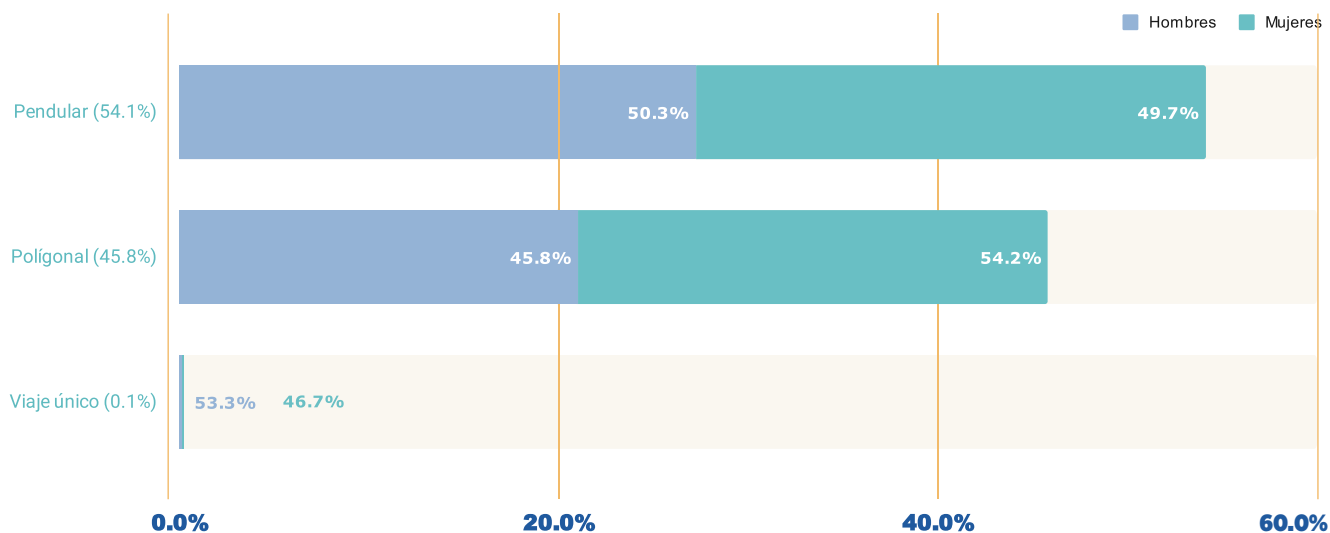
Mapa 04. Promedio de segmentos de viaje y proporción de cantidad de segmentos de viaje, por zona de origen. Nota: En la gráfica de proporción de segmentos de viaje, no se incluyen los viajes que consisten en un solo segmento por razones de claridad visual. Esto se debe a que el enfoque principal de este mapa es resaltar los viajes que involucran múltiples segmentos. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Tipo de viajes

El 54.1 % de los viajes por habitantes en el AMG siguen un patrón de tipo pendular, es decir “un viaje de ida y un viaje de vuelta”, sin una variación considerable. En estos casos, los motivos más comunes para estos viajes suelen ser el trabajo o los estudios, culminando con el “regreso a casa”. Por otro lado, el 45.8 % de los viajes presentan un patrón poligonal, lo que implica que las personas tienen múltiples destinos antes de regresar a su domicilio. Por último, el 0.10 % declararon haber realizado un único viaje, de los cuales el 0.05 % fue por motivo “regreso a casa”.

Cuando se observa por género, los viajes pendulares muestran una distribución casi equitativa, prácticamente un 50 % para hombres y un 50 % para mujeres. Sin embargo, en lo que respecta a los viajes poligonales, las mujeres realizan este tipo de viajes con mayor frecuencia, representando el 54.2 % de ellos. Los motivos que suelen impulsar estos viajes poligonales suelen ser: primero realizar actividades relacionadas con la administración doméstica, después asistir a trabajar o estudiar para, por último, regresar a casa.

Tipos de viajes, dividido por género



Gráfica 14. Tipos de viajes, dividido por género.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Es importante aclarar que la diferencia entre el porcentaje de viajes pendulares y el de las personas que realizan dos viajes se debe a que una persona puede realizar más de un viaje pendular.

Motivos de viaje

La movilidad de las personas en el AMG está motivada por diversos propósitos y necesidades cotidianas. Para efectos prácticos los resultados obtenidos en la EOD-2023 se clasifican de la siguiente manera:

Motivo	Descripción
Trabajo	Viajes cuyo propósito es llegar al lugar de empleo o actividad remunerada.
Estudio	Viajes cuyo propósito es asistir a instituciones educativas o actividades académicas.
Cuidado	Viajes cuyo propósito se relacionan con las “actividades y labores de cuidado” así como proveer acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad ¹² , entre otros. Para tener una estimación se sumaron los siguientes propósitos: <ul style="list-style-type: none"> - Llevar o recoger a alguien; - Al médico o atención de salud; - Guardería.
Hogar	Viajes cuyo propósito es realizar tareas relacionadas con la administración doméstica. Para tener una estimación se sumaron los siguientes propósitos: <ul style="list-style-type: none"> - Compras de comida; - Compras de bienes, productos o servicios; - Hacer un trámite; - Pagar algún servicio o banco.
Recreativo o convivencia	Viajes cuyo propósito es participar en actividades recreativas, sociales o de entretenimiento, así como interactuar con otras personas. Para tener una estimación se sumaron los siguientes propósitos: <ul style="list-style-type: none"> - Deportes o recreación; - Visitar a alguien.
Regreso a casa	Viajes cuyo propósito es volver a la vivienda, generalmente al finalizar las actividades diarias.
Otro propósito	Viajes cuyo propósito no se enmarca en las categorías anteriores y cuyas circunstancias no están especificadas.

12. De acuerdo con la Ley de Movilidad, Seguridad Vial y Transporte del Estado de Jalisco, los grupos en situación de vulnerabilidad son las personas con menores ingresos, indígenas, con discapacidad, en estado de gestación, adultas mayores, comunidad LGTBTTI, mujeres, infancias, adolescentes y demás personas que, por su condición particular enfrenten algún tipo de exclusión.

Tabla 05. Distribución de los motivos de viajes retomados en la encuesta.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

De acuerdo con los datos obtenidos, **el principal motivo de los viajes que se realizan corresponde a regresar a casa 48.5 % mientras que un 18.2 % de los viajes tiene como motivación el trabajo y un 14.8 % de los viajes relacionados con la administración del hogar**, principalmente el abastecimiento de víveres y productos.

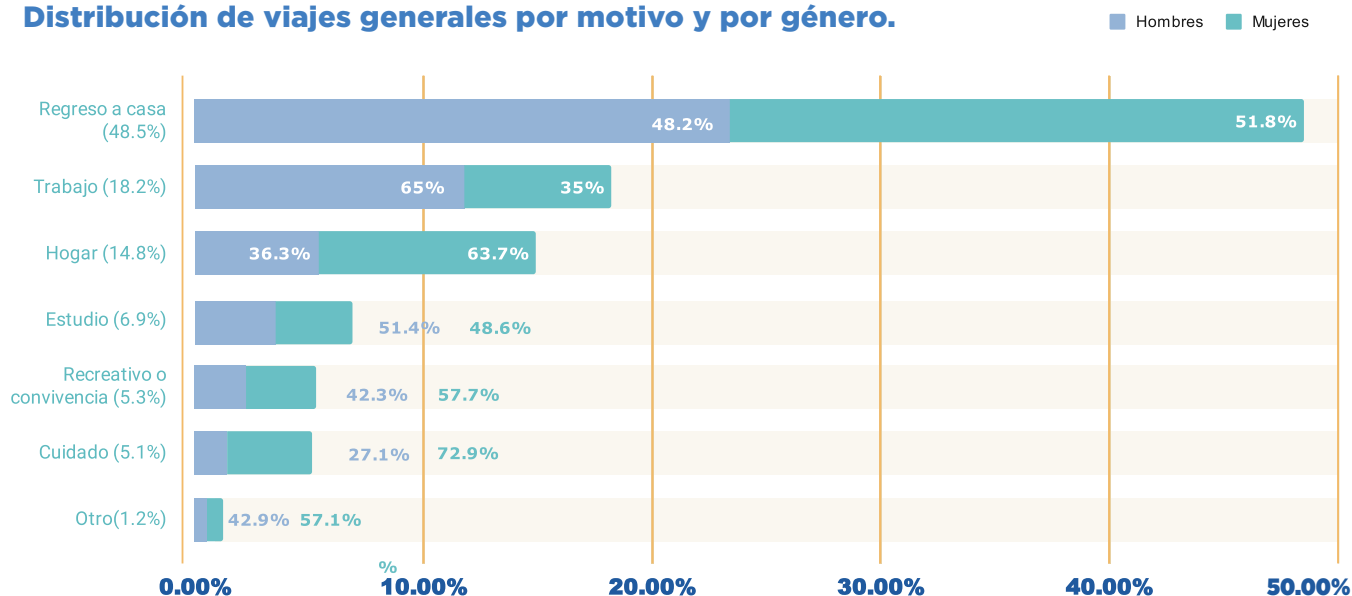


Mujeres abordando el transporte público, 2019. Foto: Imeplan.

Al realizar un análisis por género, destaca que en el caso de los hombres su principal motivo de viaje es el “trabajo” que representa el 65 % del total de viajes de esa categoría, en cambio para las mujeres los motivos tienden a ser más diversos destacando que son la mayoría en el resto de los motivos declarados, tales como actividades de cuidado (72.9%) y hogar (63.7%). Esto evidencia el marcado rol de género sobre las tareas domésticas no remuneradas, entre las que destacan acercar las compras de víveres a las familias, el cuidado de las infancias y la realización de trámites y pago de servicios, por lo que la movilidad de mujeres es más compleja y al final se traza una interdependencia en los patrones de viaje peatonales con actividades de cuidado¹³.

13. Fuente: FORNECK, Maria Luiza.; ZUCCOLOTTO, Silvana. Mobilidade das mulheres na Região Metropolitana de São Paulo. Revista dos Transportes Públicos, Brasília, n. 73, p. 95-103, 1996.

Distribución de viajes generales por motivo y por género.



Gráfica 15. Distribución de viajes generales por motivo y por género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Por último, es importante aclarar que el motivo principal de los viajes es “regreso a casa”. Esto se debe a que la encuesta tiene como objetivo caracterizar todos los viajes realizados en un día hábil, y la mayoría de las personas comienzan y terminan sus actividades diarias en su vivienda. Además, el 54.1 % de las personas reportaron solo viajes pendulares (ida y vuelta), lo que explica por qué el motivo “regreso a casa” representa aproximadamente el 50 % del total de viajes. Por esta razón en los análisis subsecuentes **no se tomará como principal motivo de viaje el regreso a casa.**



Personas abordando Mi Macro Periférico, 2022. Foto: Gobierno de Jalisco.

Atracción y generación de viajes

A nivel general, la distribución de los viajes tiende a concentrarse en función de la densidad de población y el grado de consolidación de las diversas zonas del AMG. Es evidente que las zonas más cercanas al centro metropolitano suelen tener una mayor disponibilidad de servicios, lo que a su vez genera y atrae una mayor cantidad de viajes. Este patrón es coherente con la densidad de población y la actividad económica que se observa en estas zonas.

Tipos de viajes caracterizados



Viajes originados:
Que inician en la zona



Viajes atraídos:
Que terminan en la zona

En este contexto, se destacan las siguientes zonas que concentran el mayor número de viajes totales:

Zona	Cantidad de viajes originados en la zona	Cantidad de viajes atraídos a la zona
Zona 70B (Centro Guadalajara)	768,407	758,298
Zona 68B (Constitución - Auditorio)	580,581	577,381
Zona 24B (Las Águilas - Miramar)	537,239	539,250
Zona 07 (Centro Tlaquepaque)	513,979	508,853
Zona 08 (Parque Solidaridad -Tetlán)	497,485	497,665

Tabla 06. Zonas que concentran mayor número de viajes.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

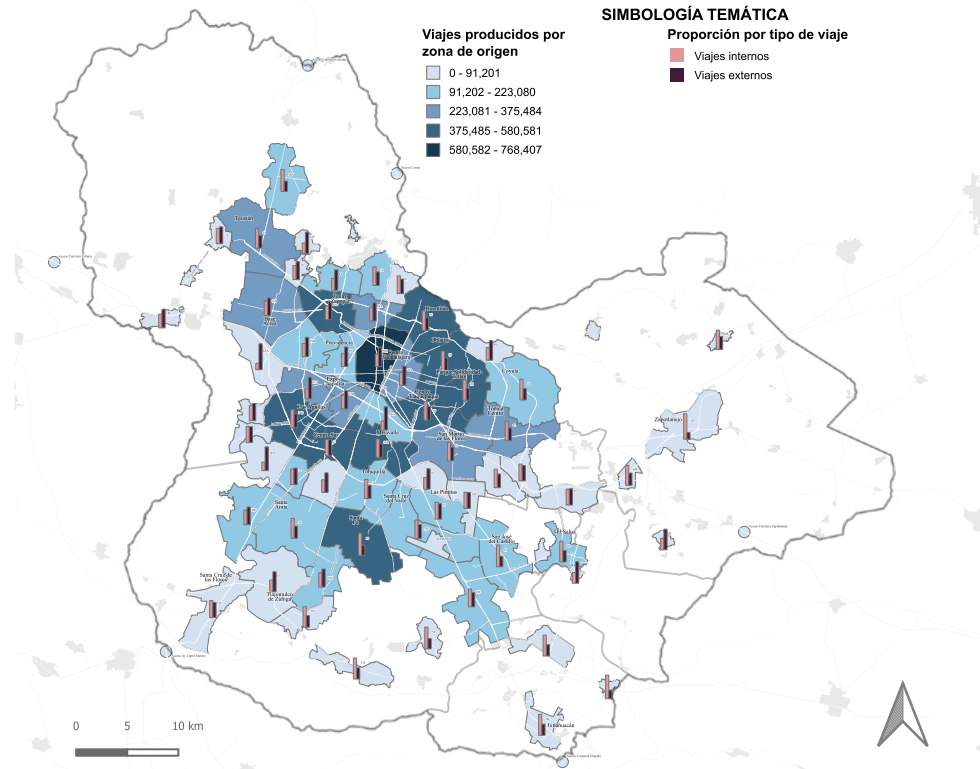


Unidades del transporte público de la ruta T-21 que va de Zapotlanejo al centro de Guadalajara, 2023. Foto: Gobierno de Jalisco.

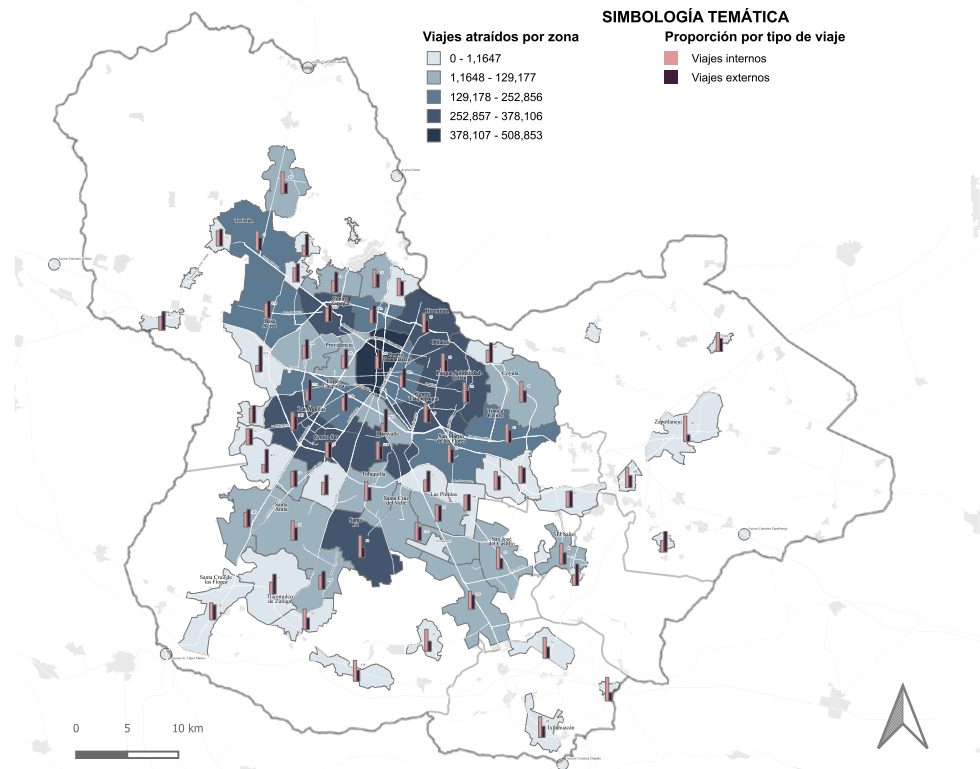
En lo que respecta a las zonas que generan y atraen la menor cantidad de viajes, excluyendo los puntos de acceso de ingreso y salida al AMG, se identifican principalmente las siguientes **zonas que, además de generar poca cantidad de viajes, comparten las características de estar ubicadas en las zonas más periféricas de la metrópoli y tener una densidad poblacional baja:**

Zona	Cantidad de viajes originados en la zona	Cantidad de viajes atraídos a la zona
Zona 10 (Tateposco)	3,310	3,324
Zona 50 (Santa Fe Zapotlanejo)	4,166	4,170
Zona 48F (Matatlán - La Purísima)	5,976	6,030
Zona 53 (Atequiza)	11,636	11,647
Zona 51F (San Miguel Cuyutlán - San Lucas Evangelista)	15,844	15,859

Tabla 07. Zonas que concentran menor número de viajes.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 05. Cantidad de viajes totales y proporción de viajes internos y externos, producidos por zona. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

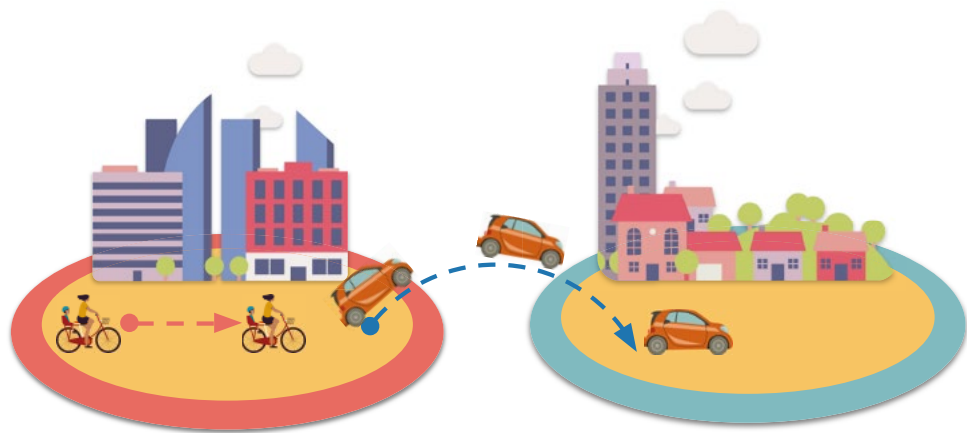


Mapa 06. Cantidad de viajes totales y proporción de viajes internos y externos, atraídos por zona. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Dentro del total de viajes por zona es importante hacer la distinción a partir de la escala de los mismos, es decir, distinguir aquellos viajes que inician y terminan en la misma zona (internos) de los que inician en una zona distinta de aquella en la que terminan (externos). En este sentido, en el AMG, **el 51.5 % de los viajes se realizan de manera interna y el 48.5 % de manera externa**. El 0.4 % de viajes tuvieron un destino fuera de los límites territoriales de la metrópoli, pudiendo ser algún otro municipio perteneciente al estado de Jalisco o fuera de la misma entidad.

A continuación se presenta la caracterización por zonas en ambas escalas de viaje.

Tipos de viajes caracterizados



Viaje Interno: Que inicia y termina dentro de la misma zona

Viaje externo: Que inicia y termina en diferentes zonas

Viajes internos

Como fue mencionado previamente, los viajes internos constituyen el 51.5 % del total de viajes en el AMG, lo que en cifras absolutas se traduce en **6,080,016 viajes que finalizan en la misma zona desde donde se originaron.**

De los viajes internos que se realizan en el AMG, el 70.8 % se hacen a pie (**4,303,535 viajes**). El segundo modo que sobresalió en viajes internos fueron los hechos en transporte particular con 932,100 viajes (15.3 %) y el tercero son los viajes en transporte público, con 508, 845 (8.4 %).

Las zonas que tienen mayor cantidad de viajes en su interior se distinguen por diversos factores, que incluyen una **elevada densidad de población, un nivel de consolidación alto¹⁴ o una extensión territorial considerable.** A menudo, estas zonas presentan una combinación de dos o más de estas características. Dicho esto, **las zonas que más viajes internos registran son:**

14. Para fines de este documento y, basándose en la definición de centralidades establecida en el POTmet, se entiende como una zona de nivel de consolidación alto a aquella que ofrece una gama amplia de condiciones para llevar a cabo actividades dentro de la misma, por ejemplo: la existencia de oportunidades de empleo, oferta de infraestructura y equipamientos, variedad de opciones de transporte, entre otros aspectos.

Zona	Cantidad de viajes internos	Porcentaje de viajes internos respecto a la totalidad de viajes originados en la zona
Zona 08 (Parque Solidaridad - Tetlán)	313,451	63 %
Zona 38 (Santa Fe - Chulavista)	311,097	68.9 %
Zona 70B (Centro Guadalajara)	303,409	39.5 %
Zona 24B (Las Águilas - Miramar)	302,168	56.2 %
Zona 07 (Centro Tlaquepaque)	294,808	57.4 %

Tabla 08. Zonas con mayor cantidad de viajes internos.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Motociclista en camino rural en la localidad de La Azucena, municipio de El Salto, 2021.
Foto: Imeplan.

15. Esto es evidente, por ejemplo, en el Centro Guadalajara y Zapotlanejo, donde a pesar de que las dos zonas que conforman el Centro Guadalajara (70A y 70B) tiene un alto número total de viajes, los viajes internos son proporcionalmente más bajos, siendo alrededor del 39 % del total de los viajes de cada zona. En contraste, en Zapotlanejo no se identifica una gran cantidad de viajes en general, pero muestra un porcentaje de viajes internos importante ya que representan el 79 % del total de viajes.

Es necesario resaltar, que la proporción de viajes internos no es correspondiente al volumen total de viajes, lo cual varía según el porcentaje relativo¹⁵. **Tomando en cuenta el porcentaje de viajes internos respecto a la totalidad de viajes originados por zona**, las principales son:

Zona	Porcentaje de viajes internos respecto a la totalidad de viajes originados en la zona
Zona 03 (Zapotlanejo)	79 %
Zona 53 (Atequiza)	73.2 %
Zona 38 (Santa Fe - Chulavista)	68.8 %
Zona 59 (Cajititlán)	67.8 %
Zona 46F (Valle de los Molinos - Copalita)	67.7 %

Tabla 09. Zonas con mayor proporción de viajes internos por zona, respecto al total.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Por otro lado, las zonas con menor proporción de viajes internos fueron:

Zona	Porcentaje de viajes internos respecto a la totalidad de viajes originados en la zona
Zona 10 (Tateposco)	33.2 %
Zona 63F (La Azucena)	33.0 %
Zona 06A (Zona industrial)	27.9 %
Zona 24A (Bugambilias - Palomar)	26.3 %
Zona 65A (El Bajío)	19.6 %

Tabla 10. Zonas con menor proporción de viajes internos por zona, respecto al total.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Situación que puede responder en gran medida a **los posibles bajos niveles de consolidación o bien a la alta marginación urbana en ellas**, que motiva viajes fuera de éstas para satisfacer las necesidades de la población. Lo cual se refleja en que **los motivos de viajes¹⁶ más recurrentes de estas zonas son:** asistir al lugar de empleo seguido de realizar tareas relacionadas con la administración del hogar como lo son realizar compras, hacer trámites o pagar servicios. **Lo anterior refleja la necesidad de consolidar e incrementar la diversidad de actividades urbanas en estas zonas para reducir la necesidad de viajes fuera de estos centros.**

16. Sin considerar el "regreso a casa"

17. Tomando en cuenta los segmentos de viaje a pie cuya duración es mayor a 15 minutos

Para el reparto modal¹⁷ utilizado para la realización de viajes internos se identifica lo siguiente:

- **Zonas con la mayor cantidad de viajes internos (tabla 08):**

La zona con mayor cantidad de viajes internos es la 08 (Parque Solidaridad - Tetlán), estimando un total de 313,451 viajes. De estos, el 12 % (39,471 viajes) se realizan en vehículo particular. Le sigue de cerca la zona 38 (Santa Fe - Chulavista) con 311,097 viajes internos, de los cuales el 11.3 % (35,047 viajes) se efectúan en vehículo particular. A su vez, las zonas 70B (Centro Guadalajara) y 24B (Las Águilas - Miramar) muestran un importante volumen de viajes internos, con 303,409 y 302,168 respectivamente, **solo que con un mayor uso del vehículo particular, con el 24 % de los viajes internos (72,738 viajes) en la zona 70B y 21.2 % (64,016 viajes) en la zona 24B.**

- **Zonas con la mayor proporción de viajes internos respecto al total de viajes originados en la zona (tabla 09):**

En zonas como la 03 (Zapotlanejo) y la 53 (Atequiza), la gran mayoría de los viajes son internos, representando respectivamente el 79 % (37,435) y el 73.2 % (6,787) del total de sus viajes originados. Le siguen de cerca las zonas 38 (Santa Fe - Chulavista) con un porcentaje del 68.9 % (207,966 viajes internos), la 46F (Valle de los Molinos-Copalita) con el 67.8 % (59,971 viajes internos), y la 59 (Cajititlán) con el mismo porcentaje de 67.8 % (19,969 viajes internos). Es importante destacar que, en estas zonas, el segundo modo de transporte más utilizado después de los viajes a pie es el vehículo particular. Por ejemplo, **en la zona 03 (Zapotlanejo), el 30.2 % del total de sus viajes internos se realizan en vehículo particular.**

- **Zonas con la menor proporción de viajes internos respecto al total de viajes originados en la zona (tabla 10):**

La zona 65A (El Bajío) cuenta con la menor proporción de viajes internos en relación con el total de sus viajes, con apenas el 19.6 % (117,784 viajes internos). Le siguen de cerca la 24A (Bugambilias - Palomar) con el 26.3 % (15,559 viajes internos) y la 06A (Zona Industrial) con el 27.9 % (40,363 viajes internos). Otras zonas que muestran una baja proporción de viajes internos son las zonas 10 (Tateposco) y 63F (La Azucena), las cuales registran el 33 % de sus desplazamientos como internos. **Destaca que en la zona 24A (Bugambilias - Palomar) el 35.9 % de los viajes internos se realizan en vehículo particular.**

18. La emisión de gases de efecto invernadero, la contaminación del aire y la congestión vial que se traduce en tiempos de viaje más largos, estrés para los conductores y un aumento en la probabilidad de ocurrencia de hechos de tránsito, son algunos ejemplos de estas externalidades.

Estos datos **ponen en evidencia la predominancia del uso del transporte particular, en especial el automóvil, para cubrir distancias relativamente "cortas"**. Estos viajes tienen el potencial de ser reemplazados por modos de transporte más sustentables, como el transporte público y la bicicleta, lo cual podría ayudar a disminuir los efectos sociales, ambientales y económicos asociados al uso excesivo del automóvil¹⁸.

Viajes externos

Se entiende por **viaje externo** todo aquel desplazamiento que inician en una zona distinta de aquella en la que terminan dentro del AMG. **Estos desplazamientos representan el 48.5 % del total, lo que en cifras absolutas se traduce en 5,716,370 viajes.**

De los viajes externos que se realizan en el AMG, **sobresale que el 41.7 % se realizan en transporte particular, lo que en cifras absolutas representa 2,384,365 (41.7 %); en segundo lugar se posicionan los viajes hechos en transporte público con 2,035,524 (35.6 %) y los realizados a pie con 789,635 (13.8 %) viajes efectuados de forma externa.**

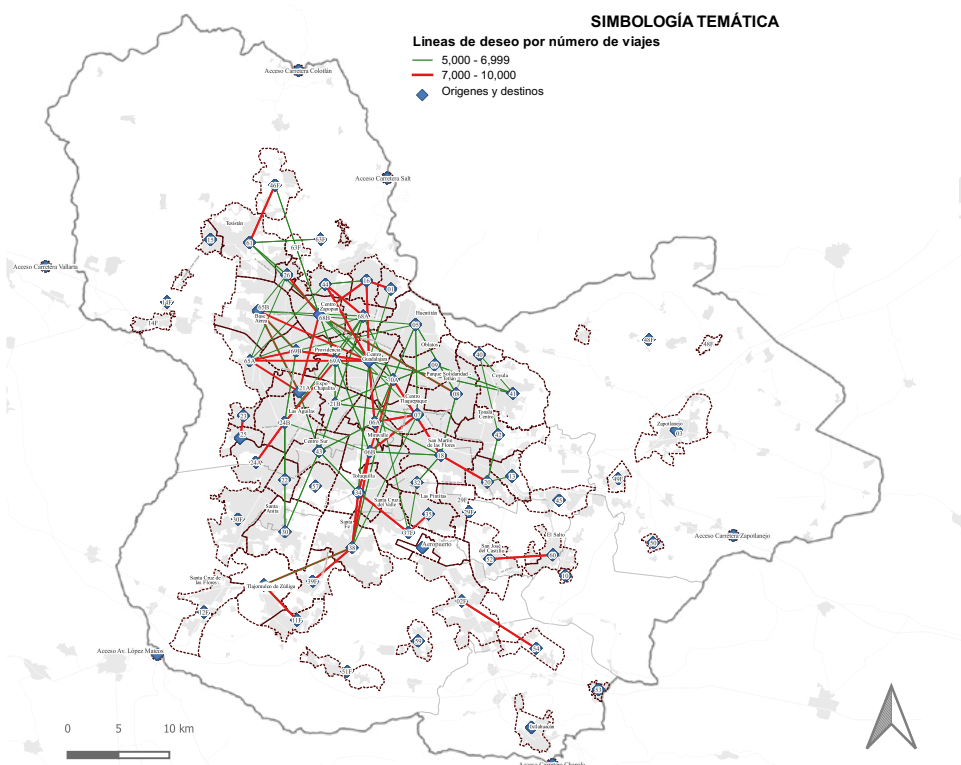
Al representar cartográficamente esta información en **líneas de deseo**¹⁹, se observa la suma de viajes por cada uno de los enlaces entre zonas. El análisis de estos datos, se describe en los siguientes párrafos.

El 91.9 % de las líneas de deseo identificadas²⁰ **tienen un rango de viajes que va desde 1 hasta 4,999 viajes originados, esto se traduce en solo 2,165,431 viajes, lo que equivale al 37.9 % del total de viajes externos en el AMG. Lo anterior indica que la gran mayoría de los viajes externos se concentra en el restante 8.1 % de líneas de deseo**²¹, **las cuales abarcan los rangos de 5,000 a 47,555 viajes y concentran el 62.1 % de los viajes en el AMG, sumando un total de 3,550,939 viajes. Sin embargo, es crucial también reconocer las interacciones entre zonas que estiman un menor número de viajes ya que en estas zonas, es más probable encontrar dinámicas a una escala más local o bien dependencias específicas entre zonas.**

19. Las líneas de deseo se entienden como la coincidencia en cantidad de viajes en cierta parte de la región o ciudad, en horarios, direcciones y sentidos, a fin de que es posible visualizarlos en orígenes y destinos sobre un mapa que muestra esos flujos de transporte. Retomado de Estudio de la Demanda del Transporte del Instituto Mexicano del Transporte (2002).

20. El 91.9 % corresponde a 3,227 líneas de deseo.

21. El 8.1 % equivale a 284 líneas de deseo.

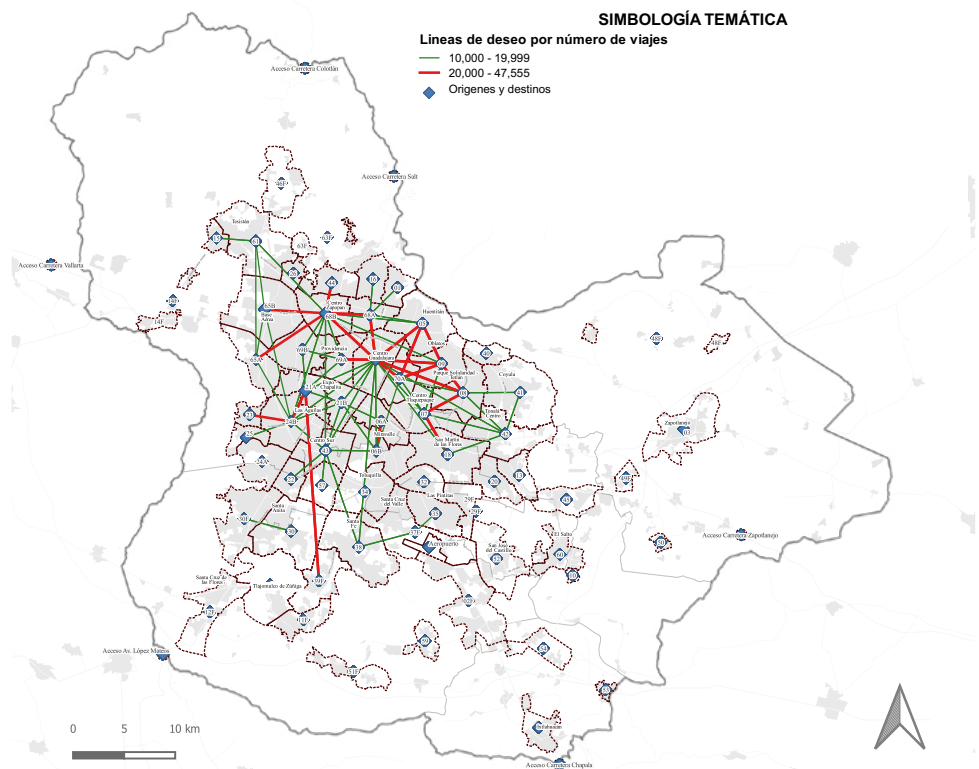


Mapa 07. Líneas de deseo de viajes dentro del rango de 5,000 a 10,000 viajes.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Se identifica que el 1.1 % de las líneas de deseo corresponde al rango más alto de viajes producidos el cual va de 20,000 a 47,555 viajes concentran el 21.0 % de los viajes externos totales del AMG (ver mapa O8). Dentro de este rango se identificaron un total de 39 líneas de deseo, pero a continuación, se presentan los pares de zonas origen-destino que más realizan viajes entre ellas:

Zona Origen	Zona Destino	Cantidad de viajes
06A (Zona Industrial)	06B (Miravalle)	47,555
06B (Miravalle)	06A (Zona Industrial)	47,489
65B (Base Aérea)	68B (Constitución - Auditorio)	40,002
24B (Las Águilas - Miramar)	21A (La Estancia - Chapalita)	39,445
21A (La Estancia - Chapalita)	24B (Las Águilas - Miramar)	39,401
68B (Constitución-Auditorio)	44 (Valdepeñas - Centinela)	38,763
70A (San Juan de Dios)	70B (Centro Guadalajara)	38,558
44 (Valdepeñas - Centinela)	68B (Constitución - Auditorio)	38,433
68B (Constitución - Auditorio)	65B (Base Aérea)	38,344
70B (Centro Guadalajara)	70A (San Juan de Dios)	37,857

Tabla 11. Relación entre zonas que registran mayor cantidad de viajes externos.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa O8. Líneas de deseo de viajes dentro del rango de 10,000 a 47,555 viajes.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a las líneas de deseo con mayor cantidad de viajes originados que se dan entre **zonas adyacentes y cuya distancia de viaje promedio es menor a 5 km** tales como se muestra en la siguiente tabla (tabla 12); es un fenómeno importante a analizar debido a su potencial para ser sustituidos por modos de transporte más sustentables al tener una dinámica similar a los viajes internos descrita en el apartado anterior. **Actualmente los modos de transporte más utilizados en estas líneas de deseo son el transporte particular con el 35.8 %, el transporte público con el 30.2 % y a pie con el 25.5 %.**

Zona A	Zona B	Viajes A-B	Viajes B-A
06A (Zona Industrial)	06B (Miravalle)	47,555	47,489
21A (La Estancia - Chapalita)	24B (Las Águilas - Miramar)	39,401	39,445
44 (Valdepeñas - Centinela)	68B (Constitución - Auditorio)	38,433	38,763
70A (San Juan de Dios)	70B (Centro Guadalajara)	38,558	37,857
07 (Centro Tlaquepaque)	18 (San Martín de las Flores - Las Huertas)	36,889	35,779
68A (Centro Zapopan)	68B (Constitución - Auditorio)	34,678	34,173
68A (Centro Zapopan)	70B (Centro Guadalajara)	28,477	29,621
07 (Centro Tlaquepaque)	18 (San Martín de las Flores - Las Huertas)	27,784	27,088
09 (Oblatos)	70A (San Juan de Dios)	27,197	25,497
05 (Huentitán)	09 (Oblatos)	25,791	24,154

Tabla 12. Relación entre zonas adyacentes (distancia promedio menor a 5 km) que registran mayor cantidad de viajes externos. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Un aspecto importante a destacar es el número de zonas destino en las que se distribuyen el total de viajes externos producidos por cada zona, ya que esto indica la diversidad de viajes entre diferentes zonas de la ciudad que suceden todos los días.

Por ejemplo, **la zona 68B (Constitución - Auditorio) en el municipio de Zapopan comparte viajes con 68 de las 71 zonas** del AMG incluyendo los puntos de acceso de ingreso y salida al AMG. Continuando con las zonas metropolitanas, **las zonas 70B (Centro Guadalajara) y la zona 21B (Expo - Chapalita) ambas en el municipio de Guadalajara y que comparten viajes con 66 zonas**, lo cual tiene sentido dado su carácter central y como centros de actividades económicas y de servicios. Por otro lado, se encuentran la zona 42 (Centro Tonalá) que comparte viajes con 65 zonas y la zona 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María) en San Pedro Tlaquepaque comparte viajes con 64 zonas.

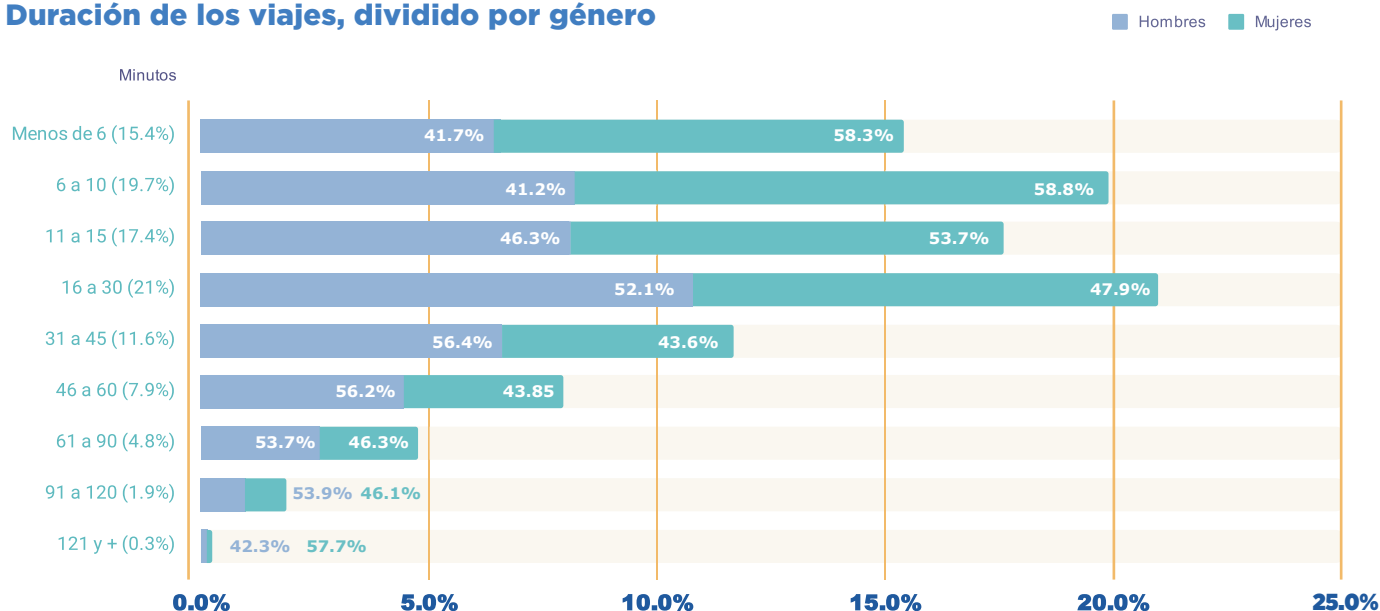
Duración y horarios de viaje

Los tiempos que duran los viajes son un componente importante en el análisis de la movilidad de las personas. **En promedio, los viajes en el AMG tienen una duración de 26 minutos. No obstante, si se excluyen los viajes peatonales de esta cifra, el promedio se incrementa a 37 minutos.**

El 20.7 % de la población encuestada aseguró que sus viajes duran de 16 a 30 minutos, mientras que el 20 % reportó un intervalo de 6 a 10 minutos y el 17.7 % de 11 a 15 minutos. Bajo el entendido de que en el AMG se realizan 2.4 viajes per cápita, se sostiene que, **en promedio, una persona invierte 61 minutos al día en sus viajes.**

Es importante destacar que **los viajes de mayor duración, que superan los 31 minutos, son predominantemente realizados por hombres.** Por otro lado, se observa una tendencia en la que las mujeres tienden a realizar viajes de menor duración.

Duración de los viajes, dividido por género



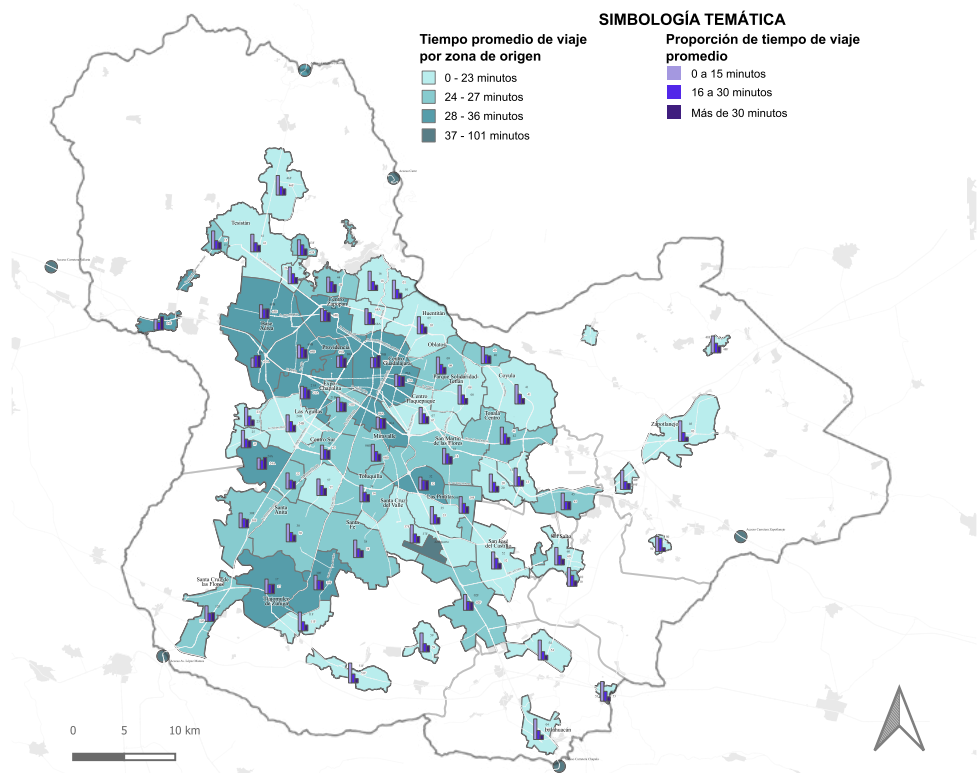
Gráfica 16. Duración de los viajes, dividido por género.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Las zonas de la metrópoli que promediaron viajes superiores a los 30 minutos son la 14F (La Venta - Nextipac) y la 65A (El Bajío) con 36 minutos cada una, seguidas de la 70B (Centro Guadalajara) y la 24A (Bugambilias - Palomar) ambas con 33 minutos. Después, continúa la zona 17 (Tlajomulco de Zúñiga) con 32 minutos y, por último, la 06A (Zona Industrial) con viajes de 30 minutos.

Es relevante señalar que las zonas 14F (La Venta - Nextipac), 17 (Tlajomulco de Zúñiga) y 70B (Centro Guadalajara) presentan la mayor concentración de viajes con una duración superior a los 31 minutos, con más del 33.9 % de los viajes originados en cada zona.

Por otro lado, las zonas con tiempos de viaje más cortos, que no exceden los 20 minutos en promedio son: la 03 (Zapotlanejo), 04 (Ixtlahuacán), 16 (Las Mesas), 50 (Santa Fe - Zapotlanejo) 51F (San Miguel Coyutlán) y la 54 (La Capilla).



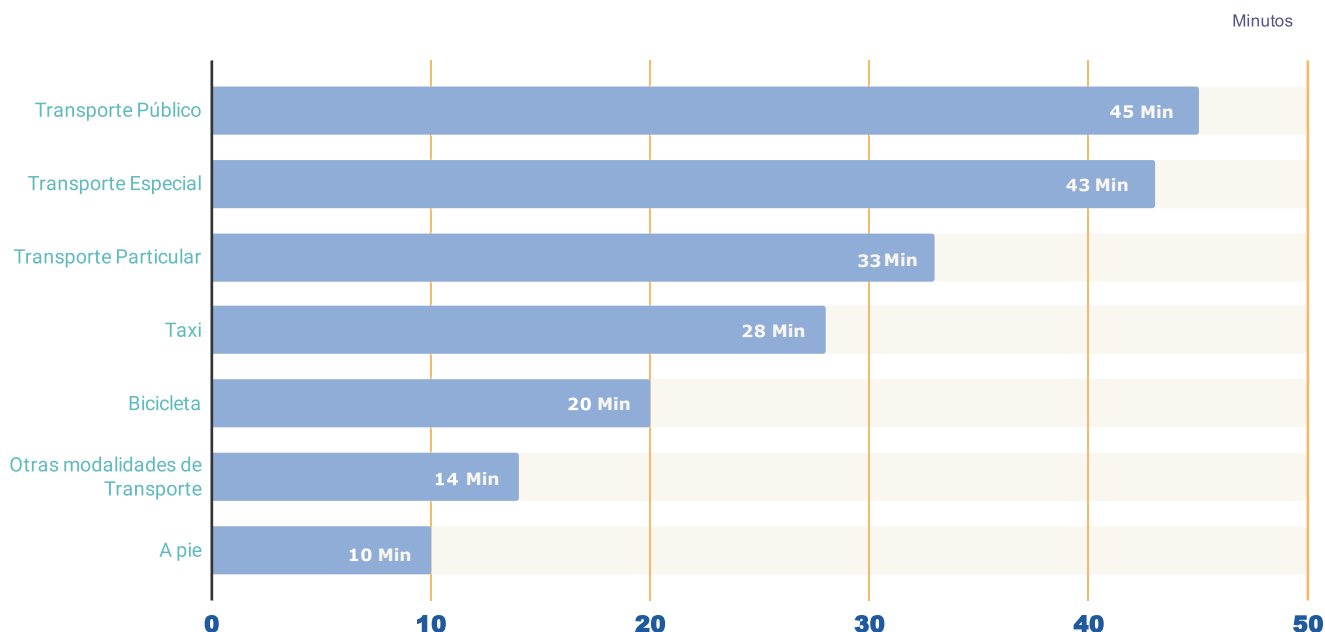
Mapa 09. Promedio de duración de viaje y proporción de tiempos de viaje, por zona de origen.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Ciclistas en la calle López Cotilla, municipio de Guadalajara, 2023. Foto: Imeplan.

En cuanto a los tiempos por tipo de transporte, **el tiempo de viaje en “transporte público” es el que mayor duración registra con un promedio de 45 minutos**, seguido del transporte especial con un promedio de 43 minutos, debiendo invertirse un 29 % más de tiempo respecto al transporte particular, el cual registra un promedio de 33 minutos. En cuanto a los modos no motorizados, la bicicleta registra un tiempo promedio de 20 minutos y la caminata de 10 minutos.

Tiempos de viajes promedio por modo de transporte



Gráfica 17. Tiempos de viajes promedio por modo de transporte.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



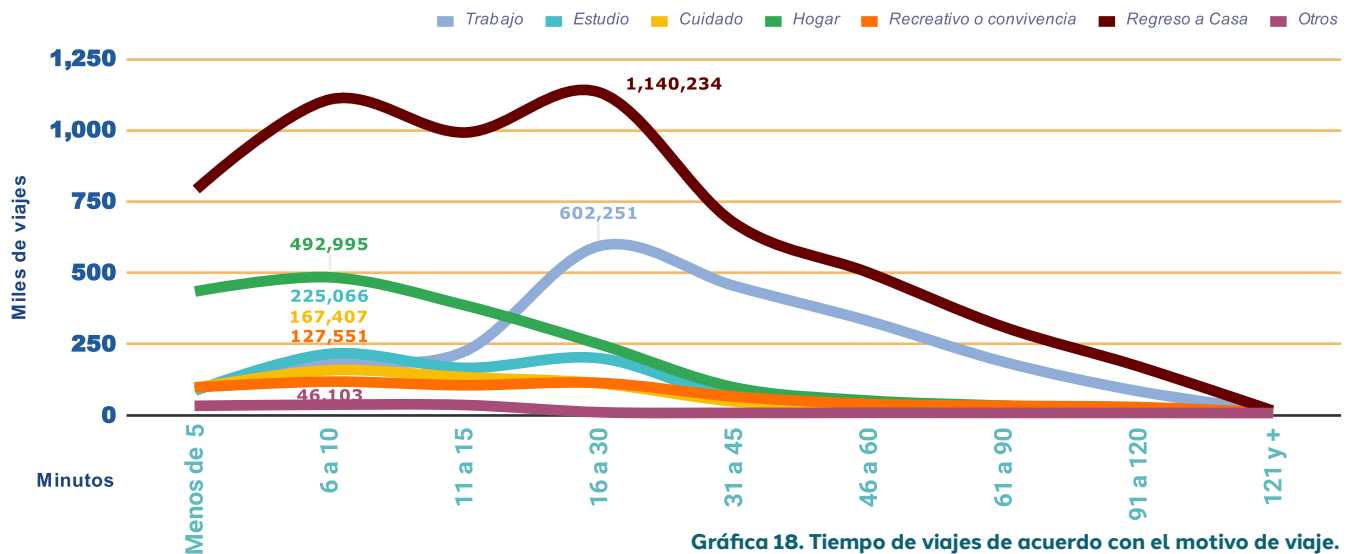
Personas transitando por Prolongación Paseo Alcalde, municipio de Guadalajara, 2023.
Foto: Imeplan.

En términos generales, se puede observar que las personas dedican más tiempo a sus viajes relacionados con el trabajo (38 minutos), que además son los más comunes.

El segundo propósito que conlleva una mayor inversión de tiempo es la realización de tareas relacionadas con las actividades recreativas (26 minutos). En tercer lugar, los viajes relacionados con el estudio (21 minutos).

Este fenómeno refleja una distribución desigual de equipamientos, servicios y áreas residenciales en la ciudad.

Tiempo de viajes de acuerdo con el motivo de viaje



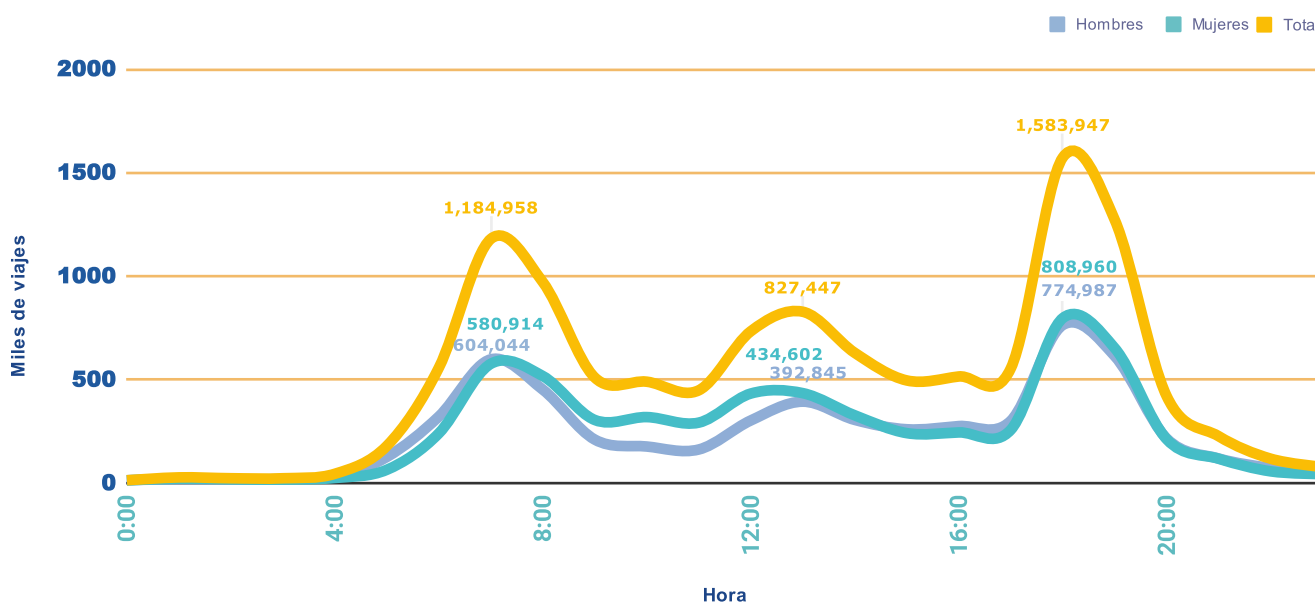
Gráfica 18. Tiempo de viajes de acuerdo con el motivo de viaje.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Por último, de acuerdo a las respuestas de las encuestas, se detectaron tres horarios de máxima demanda de viajes: a las 7:00 horas, a las 13:00 horas y a las 18:00 horas, porcentualmente representan el 10.1 %, 7 % y 13.4 % del total de viajes, respectivamente.

Estos análisis nos revelan que los viajes tienden a concentrarse en las horas de entrada y salida de las actividades productivas, como el trabajo y la escuela.

En términos de patrones horarios, se observa una similitud entre hombres y mujeres, con la excepción de un aumento en los viajes femeninos durante las horas valle de la mañana, específicamente entre las 8:00 y las 12:00 horas, que supera en casi un 18.4 % a los viajes masculinos. Esto se debe principalmente a que las mujeres utilizan este período para regresar a sus hogares (38.9 %) y llevar a cabo tareas relacionadas con la administración doméstica (27.6 %).

Cantidad de viajes realizados por hora y por género



Gráfica 19. Cantidad de viajes realizados por hora y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Gastos promedio de transporte

22. Pesos mexicanos

El gasto promedio en el AMG es de \$27.31 MXN²² por viaje. El costo de viaje está fuertemente influenciado por la cantidad de segmentos y la variedad de modos de transporte utilizados para un solo viaje.

En particular, los modos de transporte que representan los gastos promedio más significativos son el uso de taxis y vehículos particulares, con un costo promedio de \$95.00 MXN y \$39.00 MXN respectivamente, en tanto, el gasto promedio de quienes utilizan transporte público es de \$12.00 MXN.

En cuanto a los modos de transporte no motorizado, se observa que muy pocas personas informaron gastos por viaje, incluso cuando se les preguntó acerca del uso del Sistema de Bicicletas Públicas MiBici. Esto podría deberse principalmente a la percepción de que estos viajes no se pagan en el momento de usarlos, sino que están incluidos como parte de una suscripción anual.

23. Es importante destacar que calcular el costo de un viaje individual en vehículo particular resulta particularmente desafiante. Esto se debe a que algunas personas indicaron el gasto de gasolina como el costo de un solo viaje, pero no proporcionaron detalles sobre la temporalidad de ese gasto (si es diario, semanal, mensual, etc.) por dar un ejemplo.

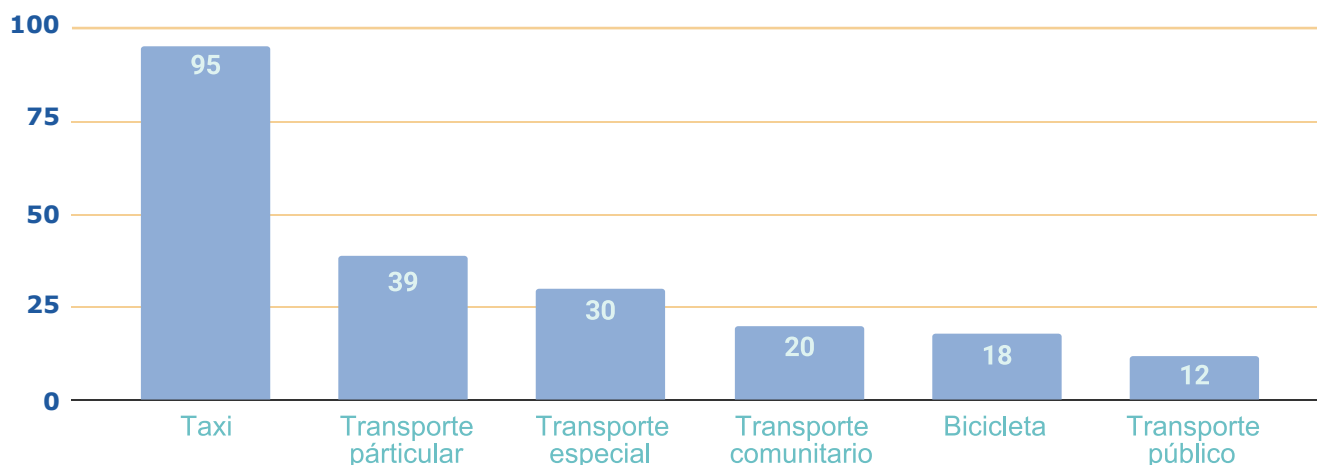
Modo de transporte	Gasto promedio por viaje
Transporte particular	\$39.00 ²³
Transporte público	\$12.00
Servicios de taxi	\$95.00
Transporte especial	\$30.00
Otras modalidades de transporte	\$20.00

Tabla 13. Gasto promedio por viaje por modo de transporte.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

24. Mototaxi, taxi colectivo y transporte informal.

Con respecto al monto de gasto invertido por viaje, la cifra que se presenta con mayor frecuencia es de \$10.00 MXN cuando se usa el transporte público u otras modalidades de transporte²⁴, y de \$50.00 MXN cuando se usan los servicios de taxi.

Distribución de gasto por viaje según tipo de transporte.



Gráfica 20. Distribución de gasto por viaje según tipo de transporte.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Pago electrónico con tarjeta de transporte público Mi Movilidad, 2022.

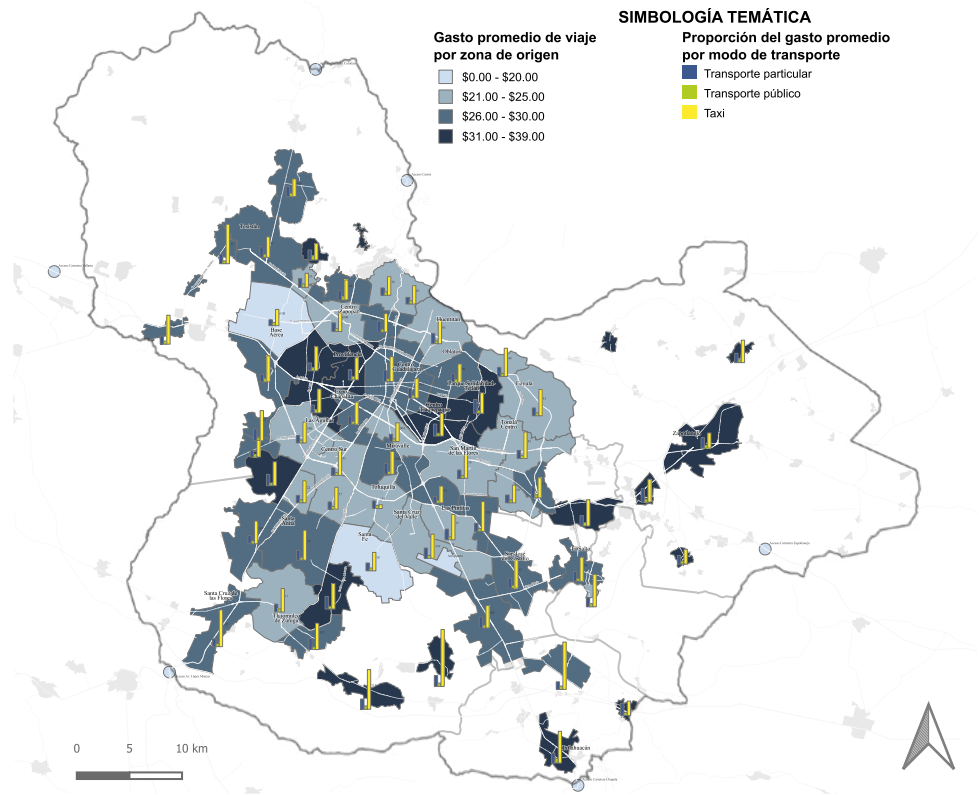
Foto: Gobierno de Jalisco.

En cuanto al gasto promedio en transporte por zonas de la metrópoli, se destaca que **las áreas que muestran el gasto promedio más elevado son la zona 49F (La Laja) en Zapotlanejo y la zona 51F (San Miguel Cuyutlán - San Lucas Evangelista) en Tlajomulco de Zúñiga, ambas con un promedio de \$39.1 MXN por viaje.**

Respecto al gasto promedio por tipo de transporte²⁵ destaca lo siguiente:

25. Nota: El gasto promedio reflejado es entre las personas usuarias de dichos modos de transporte.

- **En transporte público, las zonas con mayor gasto promedio son la 49F (La Laja) y 51F (San Miguel Cuyutlán - San Lucas Evangelista) con \$39.00 MX, seguidas de las zonas 03 (Zapotlanejo) y la 69A (Providencia - Minerva) con \$38.00 MXN y, por último, las zonas 24A (Bugambilias - Palomar) y la 53 (Atequiza) con \$37.00 MXN.** En contraste, las zonas donde se estima un menor gasto promedio en los viajes originados en transporte público, son la 32 (Las Liebres) con \$18.00 MXN, seguida de la 38 (Santa Fe - Chulavista) y la 65B (Base Área) ambas con \$20.00 MXN; y finalmente, las zonas 01 (La Higuera) y la 20 (San Juan - CUTonalá) con \$21.00 MXN.
- **En lo que respecta a los viajes originados en algún servicio de taxi, la zona 59 (Cajititlán) presenta el gasto promedio más elevado, alcanzando los \$238.00 MXN por viaje, seguida de cerca por la zona 54 (La Capilla) con un promedio de \$198.00 MXN.**
- **En cuanto al transporte particular, la zona 08 (Parque Solidaridad - Tetlán) encabeza la lista con un gasto promedio de \$58.00 MXN por viaje, seguida de cerca por la zona 49F (La Laja) con un promedio de \$56.00 MXN y la 39F (Lomas del Sur - Hacienda Los Fresnos II) con \$53.00 MXN.**

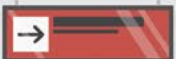


Mapa 10. Gasto promedio de viaje y proporción del gasto promedio por tipo de transporte, por zona de origen. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



04

Caracterización de la movilidad por modo de transporte



Como se mencionó en el apartado anterior, **el reparto modal** se define como el **porcentaje de viajes que se efectúan mediante los diferentes tipos de modos de transporte**, como vehículos privados, transporte público, bicicletas o a pie. Esta información permite **comprender cómo la población elige movilizarse entre las diversas opciones de transporte disponibles**, en una determinada área geográfica a partir de factores cualitativos y cuantitativos, que van desde el propósito de viaje, la disponibilidad de infraestructura y diversidad en la oferta de transporte, percepción de seguridad, costos del viaje y otras preferencias personales.

Los datos obtenidos de la encuesta revelan que **los viajes peatonales son la modalidad más común de trasladarse en el AMG**, representando el 43.2 % de todos los viajes estimados, y **la mayoría ocurren de manera interna** dentro de la misma zona. Es importante destacar que **más de la mitad (60.3 %) de estos viajes son efectuados por mujeres, y sus motivaciones principales suelen ser actividades relacionadas con el hogar**, como la compra de alimentos y productos básicos. El tiempo promedio de duración de estos viajes es de **10 minutos** y las zonas donde más se realizan viajes peatonales son la zona O8 (Parque Solidaridad - Tetlán), zona 24B (Las Águilas - Miramar) y la zona O7 (Centro Tlaquepaque).

El segundo modo de transporte que se usa con mayor frecuencia en el AMG es el transporte particular, que representa el 28.1 % del total de viajes. En este modo de transporte **los hombres son los que predominan**, representando el 63.8 % de las personas usuarias. Es importante destacar que una gran proporción de estos viajes están **relacionados con actividades laborales** y tienen una **duración promedio de 34 minutos**. Se observó que el promedio de **ocupantes por vehículo es de 1.6 personas**; adicionalmente, se detectó que el 67.6 % de los viajes en automóvil el único pasajero es el conductor. Las zonas donde más se realizan viajes en automóvil particular son la zona 7OB (Centro Guadalajara), zona 24B (Las Águilas - Miramar) y 68B (Constitución - Auditorio).

El transporte público ocupa el tercer lugar como el modo de transporte más utilizado en el AMG, representando el 21.6 % de todos los viajes. Dentro de esta categoría, **los autobuses, son los más utilizados**, representando el 74 % de los viajes en este modo y el resto, se realiza en transporte masivo. **Más de la mitad de los viajes en transporte público son realizados por mujeres (54.8 %)**, y estos viajes tienen un tiempo promedio de **duración de 45 minutos**. Por último, la zona 7OB (Centro Guadalajara) se destaca como la zona con el mayor número de viajes originados en transporte público, seguida de cerca por la zona 68B (Constitución - Auditorio).

Al analizar los datos desglosados por género, se encuentran algunas diferencias significativas en los modos de transporte utilizados por hombres y mujeres. **En el caso de los hombres, destaca el uso del automóvil particular** como se menciona previamente, además son quienes mayoritariamente conducen el vehículo (61.7 %). Respecto a la ocupación como acompañante en automóvil, las mujeres son las que mayor porcentaje representan con 59.7 % y los hombres apenas el 40.3 %. **Otros modos de transporte mayormente utilizados por hombres son la bicicleta y la motocicleta**. En el caso de la bicicleta, representan el 71.6 % de los ciclistas, mientras que en el caso de la motocicleta, el 82.8 % de los usuarios son hombres.

Por otro lado, las mujeres tienden a realizar más viajes a pie (60.3 %), utilizar más el transporte público (55.5 %) y optar por servicios de taxi convencional y de plataforma móvil en comparación con los hombres (67.7 %). Estas diferencias en los modos de transporte pueden estar influenciadas por diversos factores, como las necesidades específicas de movilidad, las responsabilidades familiares y las preferencias personales.

Cuando analizamos los motivos detrás de los viajes, observamos que existen modos de transporte más frecuentemente asociados con ciertos propósitos. Por ejemplo, **para realizar actividades de cuidado o relacionadas con las labores domésticas, los modos más comunes son los viajes a pie, el uso de servicios de taxi y otras modalidades de transporte**, como mototaxis, taxis colectivos y transporte público informal. Por otro lado, cuando se trata de **viajar al trabajo, los modos de transporte más destacados son los vehículos particulares, la bicicleta, el transporte especial y el sistema de transporte público.**

Otros de los hallazgos destacables en el resto de modos de transporte son:

- **Motocicleta:** El 18 % de los viajes en motocicleta registran 2 o más ocupantes. Además el 9.2 % de las personas usuarias de este vehículo son menores de edad. Esta última cifra es relevante al compararla con la presencia de menores de edad en otros modos motorizados, como el automóvil en donde el 7 % de quienes lo usan son menores de 18 años, mientras que en el caso del transporte público el porcentaje es de 10.9 %.
- **Servicios de taxi:** Los taxis de plataforma móvil representan el 73.2 % de esta categoría de transporte, lo que evidencia que este tipo de servicio ha ganado un mayor nivel de aceptación entre la población en comparación con los taxis convencionales. Además, los servicios de taxi, es el único modo de transporte donde **el rango de edad más predominante de personas usuarias es de 55 años o más (39.9 %)** y el motivo principal de su uso son los viajes de cuidado.

26. La suma de viajes puede representar más del 100 % debido a que en un mismo viaje se puede utilizar más de una vez un modo de transporte.

27. Es importante considerar que estos viajes no necesariamente se realizan dentro de la misma zona de inicio del viaje, sino que este modo de transporte puede utilizarse en diferentes tramos del desplazamiento en su totalidad.

A continuación se describirán las formas en las que se distribuyen los viajes realizados en cada modo de transporte en el AMG²⁶, según el modo principal utilizado y en algunos casos, los segmentos de viaje reportados que componen la totalidad del viaje (como el caso del transporte público, donde las personas pudieron tomar en un inicio alguna ruta del sistema colectivo y complementarlo con una línea del sistema masivo)²⁷. **Todo esto, de acuerdo a variables como el género, edad, ocupación, propósito del viaje, horario y tiempo en que se realizó.**

Movilidad peatonal

La gran mayoría de las personas, sin importar su condición, género o edad, pueden realizar viajes peatonales, ya sea de manera autónoma o asistida; posicionándose así, como **la forma de desplazamiento más accesible y óptima de cubrir distancias entre 500 y 1,000 metros²⁸ y de enlazar diversos modos de transporte, un 84.5 % de los viajes a pie se realizan dentro de la misma zona.** Además de los viajes que se efectúan completamente a pie, este modo de transporte también abarca el primer y último segmento en la cadena de viajes intermodales. Por ende, se reconoce como un componente inherente a los demás modos de transporte, sobre todo al transporte público.

28. Una distancia caminable se calcula que es aproximadamente de 500 metros como medida óptima y no más de 1 kilómetro de distancia caminable real, incluyendo vueltas y cruces. Una distancia de 500 metros representa aproximadamente 10 minutos de caminata, mientras que una distancia de 1,000 metros representa una caminata de 20 minutos a una velocidad urbana promedio de 3 kilómetros por hora, incluyendo el tiempo de espera en las intersecciones. (ITDP, 2017. DOT Estándar).

En el AMG se estiman al día un total de 5,093,170 viajes realizados “exclusivamente caminando” (representando el 43.2 % del total de viajes en el AMG), de los cuales la mayoría son realizados por mujeres, con un 60.3 % y el restante 39.7 % por hombres. El rango de edad que más acumula viajes peatonales es de 35 a 54 años para las mujeres y de 18 a 34 años para los hombres. En lo que concierne a la ocupación, el 29.7 % menciona que su ocupación principal es participar en algún tipo de actividad remunerada, el 28.3 % se dedica a actividades del hogar y el 34.3 % menciona ser estudiante.

Rango de edad	Viajes realizados a pie por hombres		Viajes realizados a pie por mujeres		Total de la población que realizó viajes a pie	
	Total	% de edad por genero	Total	% de edad por genero	Total	% de edad por genero
6 a 11 años	413,930	20.5 %	357,793	11.7 %	771,723	15.2 %
12 a 17 años	396,413	19.6 %	363,020	11.8 %	759,433	14.9 %
18 a 34 años	449,543	22.2 %	858,765	28.0 %	1,308,308	25.7 %
35 a 54 años	396,753	19.6 %	884,203	28.8 %	1,280,956	25.2 %
55 años o más	365,405	18.1 %	607,345	19.8 %	972,750	19.1 %
Total	2,022,044	100 %	3,071,126	100 %	5,093,170	100 %

Tabla 14. Distribución de viajes a pie por rango de edad y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Los viajes caminando tienen como principal propósito²⁹ el realizar tareas relacionadas con la administración doméstica (23.2 %) tales como la compras de comida o productos, realizar algún trámite, entre otros. El segundo motivo de los viajes peatonales es el de asistir a estudiar (8.7 %) seguido por los viajes de cuidado (6.9 %).

29. Sin considerar el “regreso a casa”

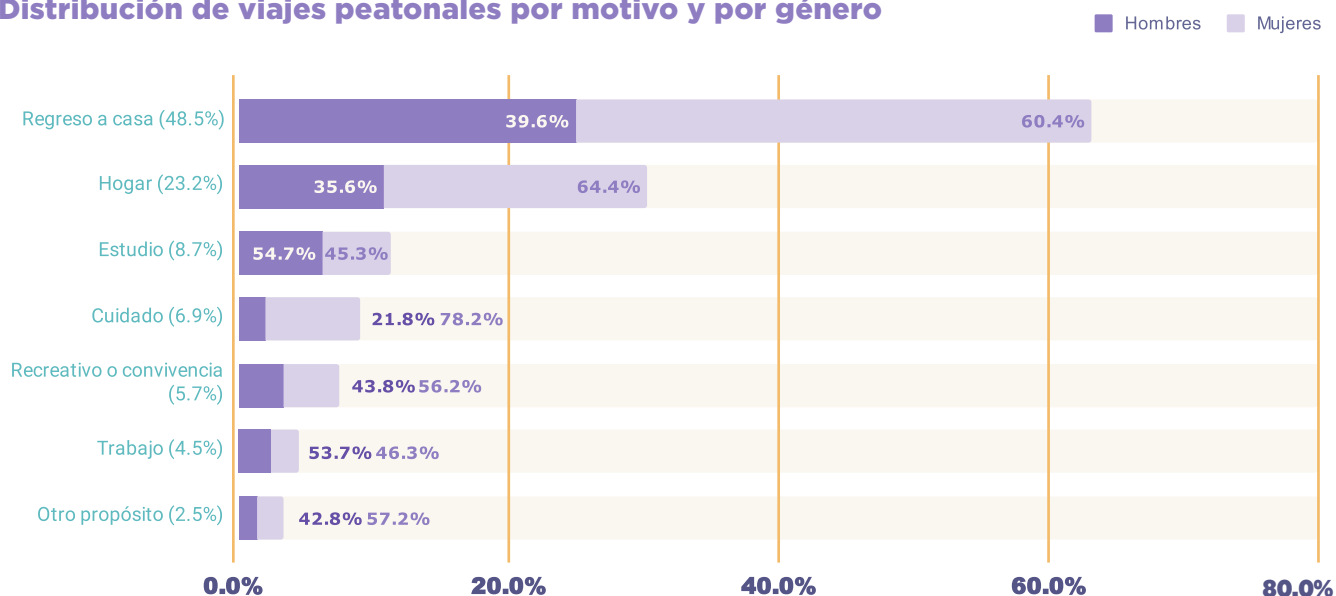


Mujer realizando un viaje de cuidado en el municipio de Tonalá, 2022. Foto: Imeplan.

En los datos recabados sobresale que de los viajes peatonales motivados por actividades del hogar y de cuidado, fueron realizados mayormente por mujeres con un 64.4 % y 78.2 % respectivamente. En cambio los motivos en que los hombres resultan ser mayoría, aunque de manera mínima, son los relacionados al estudio con un 54.7 % y el trabajo con el 53.7 %.

Adicionalmente, una de las causas que explica el alto porcentaje de viajes peatonales por motivo de estudio, radica en que el 96.1 % de los mismos son realizados por personas que tienen de 6 a 17 años. es decir, población que podría encontrarse estudiando el nivel básico y el medio superior.

Distribución de viajes peatonales por motivo y por género



Gráfica 21. Distribución de viajes peatonales por motivo y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a los tiempos empleados para realizar viajes peatonales, **el promedio por caminata es una duración de 10 minutos y se realizan por lo general en los rangos horarios de 18:00 a 19:00 hrs.** El 99.1 % de los viajes a pie son menores a 30 minutos y solo el 0.9 % superan esta duración.

30. En estas 5 zonas, el 90 % de los viajes a pie se completan en menos de 15 minutos.

En el Área Metropolitana de Guadalajara, las zonas con más de 250,000 viajes a pie³⁰ son las siguientes:

Zona	Cantidad de viajes a pie	Porcentaje que representan los viajes peatonales respecto al total de viajes generales en la zona
Zona 08 (Parque Solidaridad - Tetlán)	280,475	56.4 %
Zona 24B (Las Águilas - Miramar)	240,552	44.8 %
Zona 07 (Centro Tlaquepaque)	238,203	46.3 %
Zona 05 (Huentitán)	232,772	48.6 %
Zona 06B (Miravalle)	228,575	50.9 %

Tabla 15. Zonas que originan mayor cantidad de viajes peatonales.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

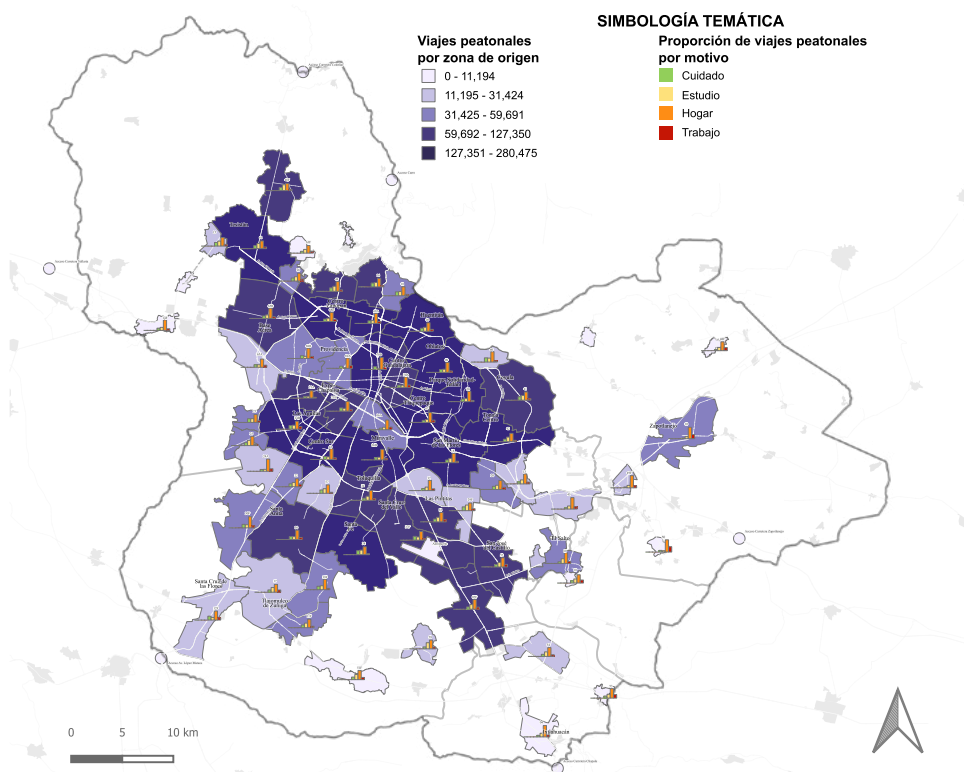
Por otro lado, de las zonas con menor cantidad de viajes peatonales originados destacan las zonas 50 (Santa Fe Zapotlanejo) y zona 10 (Tateposco) en Juanacatlán siendo las dos zonas que estiman menos viajes a pie en toda el AMG con solo 1,487 y 1,914 viajes respectivamente. En la zona 10 (Tateposco) de estos viajes peatonales solo el 18.3 % tienen una duración de más de 18 minutos.

En lo que respecta a los motivos que impulsan los viajes a pie, se identifican geográficamente los siguientes hallazgos:

- **Motivos de cuidado:** Las zonas que estiman el mayor número de viajes peatonales originados por este motivo, son la 24B (Las Águilas - Miramar) con 21,507 viajes, seguida por la 38 (Santa Fe - Chulavista) con 21,501 viajes y por último, la 08 (Parque Solidaridad - Tetlán) con 17,714 viajes. En términos de proporción, las zonas que estiman mayor porcentaje de viajes peatonales originados por motivo de cuidado, en comparación con el resto, son la 40 (Lázaro Cárdenas del Río), la 38 (Santa Fe - Chulavista) y la 12F (Buenavista - Santa Cruz de las Flores) con alrededor del 10 % del total de viajes peatonales de cada zona. En contraste, las zonas que estiman menor proporción de este tipo de viajes, son la zona la 03 (Zapotlanejo), la 48F (Matatlán - La Purísima) y la 49F (La Laja) con menos del 3 % del total de viajes peatonales originados por zona.
- **Motivos de estudio:** Las zonas que estiman el mayor número de viajes motivados por estudio de forma peatonal, son la 38 (Santa Fe - Chulavista) con 24,684 viajes, seguida de la 24B (Las Águilas - Miramar) con 23,060 viajes y por último la 05 (Huentitán) con 22,826 viajes. En referencia a la proporción, las que estiman el mayor porcentaje de

este tipo de viajes son las zonas 46F (Valle de los Molinos - Copalita) y la 59 (Cajititlán), con alrededor del 15 % de sus viajes peatonales; en contraste las que estiman la menor proporción son la zona 50 (Santa Fe Zapotlanejo) y la 70B (Centro Guadalajara) con 3.2 % y 2.9 %, respectivamente.

- **Motivo de trabajo:** Las zonas que estiman la mayor cantidad de viajes peatonales impulsados por este motivo, son la 24B (Las Águilas - Miramar) con 15,209 viajes, seguida de la 07 (Centro Tlaquepaque) con 13,374 viajes y por último la 70B (Centro Guadalajara) con 12,638 viajes. Con respecto a la proporción, las que estiman el mayor porcentaje de este tipo de viaje, son las zonas 50 (Santa Fe Zapotlanejo) y 03 (Zapotlanejo) con alrededor del 13 %; en contraste, las zonas que originan la menor cantidad de viajes peatonales por este motivo, son la 57 (La Gigantera) y la 38 (Santa Fe - Chulavista) con cerca del 3 % cada una.
- **Motivo de realizar tareas relacionadas con la administración doméstica:** Las zonas que estiman el mayor número de viajes peatonales originados por este motivo, son la 08 (Parque Solidaridad - Tetlán) con 71,029 viajes, seguida de las zonas 07 (Centro Tlaquepaque) y la 06B (Miravalle), cada una con más de 59,000 viajes. Relativo a las proporciones por zonas, sobresalen la 49F (La Laja) con el 30.1 % y las zonas 70B (Centro Guadalajara) y 24A (Bugambilias - Palomar), ambas con alrededor del 29 %; en cambio, las que estiman menos viajes por zona, son la 21A (La Estancia - Chapalita) y la 63F (La Azucena), ambas con cerca del 18 % de sus viajes peatonales.



Mapa 11. Cantidad de viajes peatonales y proporción por motivos de viaje, por zona de origen.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Movilidad en bicicleta

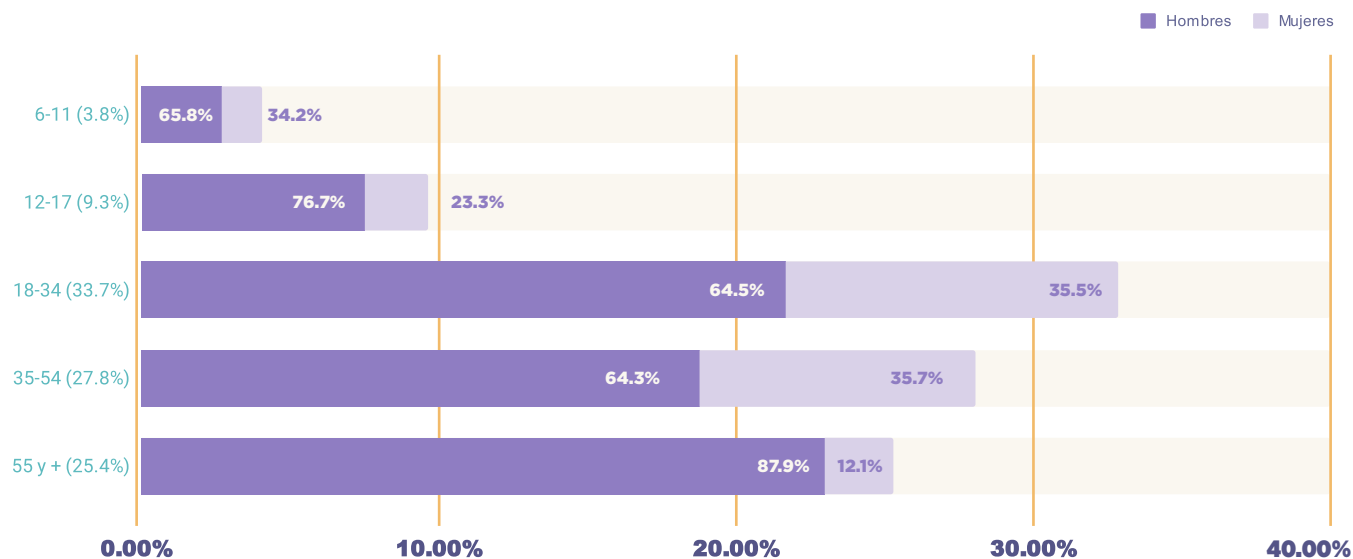
La movilidad no motorizada representa una opción de desplazamiento sustentable, que se ha consolidado recientemente como una opción económica para eficientar los viajes de las personas, reduciendo la emisión de contaminantes, generando beneficios a la salud de las personas que usan esta modalidad y favoreciendo la conexión con otros medios de transporte. En la metrópoli, el crecimiento en la instalación de infraestructura ciclista, como ciclovías, ciclopuertos y el Sistema de Bicicletas Públicas MiBici han contribuido a fomentar este medio de transporte paulatinamente en los últimos años.

En el AMG se realizan un total de 221,569 viajes ciclistas (representan el 1.9 % de la totalidad de los viajes en el AMG), realizados en las dos opciones de movilidad ciclista que existen en la metrópoli: **la bicicleta particular** en la cual se realizan el 92.2 % de los viajes ciclistas (204,377 viajes) y el **Sistema de Bicicletas Públicas MiBici** en el cual se realizan el 7.8 % de la totalidad de viajes ciclistas (17,192). **Dentro de la totalidad de estos viajes, el 71.6 % son efectuados por hombres, mientras que el 28.4 % corresponden a las mujeres.**

El rango de edad de las personas ciclistas oscila entre los 18 y los 34 años de edad seguido del rango de entre 35 a 54 años de edad, en ambos grupos se observa una proporción de **7 ciclistas hombres por cada 3 mujeres ciclistas.** Vale la pena mencionar que **aproximadamente el 13.1 % de la población ciclista pertenece al grupo de edad escolar básica**, es decir, entre 6 y 17 años.

En lo que respecta a la ocupación de los ciclistas, el 64.5 % se dedica a actividades remuneradas, el 17 % son estudiantes y el 8.4 % se desempeñan realizando actividades del hogar.

Distribución de personas ciclista por rango de edad y por género.



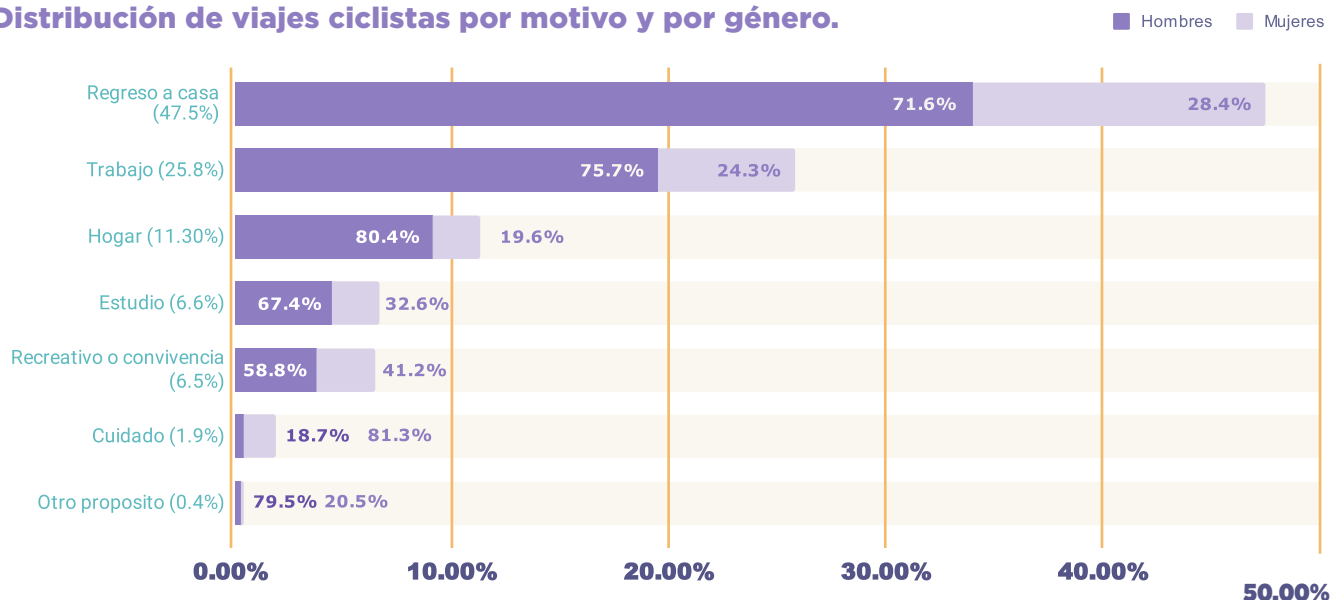
Gráfica 22. Distribución de personas ciclista por rango de edad y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Es importante resaltar que de los viajes contabilizados para esta modalidad, se detectaron tres propósitos principales³¹ que motivaron los desplazamientos: el principal es el viaje con destino al trabajo con un 25.8 %, el segundo son los relacionados a las actividades del hogar con 11.3 % y en tercer lugar los relacionados con el estudio y con la recreación; con 6.6% y 6.5% respectivamente.

31- Sin considerar el "regreso a casa"

Es relevante notar que únicamente en el motivo de recreación, la proporción de viajes efectuados por hombres y mujeres en bicicleta es relativamente similar, con una diferencia cercana al 15 %. Ya que en contraste, en los demás motivos, la diferencia entre ambos géneros es aproximadamente del 50 % y solamente en el motivo de viaje relacionado con el cuidado, las mujeres representan la mayoría, abarcando el 81.3 % de este grupo, cubriendo principalmente el propósito de "llevar o recoger a alguien".

Distribución de viajes ciclistas por motivo y por género.



Gráfica 23. Distribución de viajes ciclistas por motivo y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mujer en bicicleta recogiendo a niña de la escuela, 2019. Foto: Imeplan.

En números brutos, el número de viajes que utilizan la bicicleta en combinación con otros modos de transporte es 1,421.

32. La variación en tiempos de viaje en bicicleta entre hombres y mujeres es mínima, teniendo un promedio de 19 minutos para los hombres y de 25 minutos para las mujeres.

33. La zona donde predominan los viajes originados con esta duración es la zona 70B (Centro Guadalajara) seguido de, la zona 17 (Tlajomulco de Zuñiga) y 39F (Lomas del Sur - Hacienda Los Fresnos II) y la zona 06A (Zona Industrial).

También sobresalió que la mayoría de los viajes ciclistas se realizan en un rango horario de 7:00 a 9:00 hrs. y tienen una duración promedio de 20 minutos³², pero hay casos de viajes en los que se estiman más de 120 minutos en bicicleta³³.

Si se consideran la totalidad de los viajes en bici que superan el promedio de los 20 minutos de duración, se identifica que el motivo principal es el trabajo, siendo la zona 61 (Tesistán), seguida de la zona 38 (Santa Fe - Chulavista) y la zona 06B (Miravalle) las que originan mayor cantidad de viajes arriba del tiempo promedio. Además se detectó que el motivo de recreación también tiene una alta concentración de viajes de más de 20 minutos originados sobre todo en zona 70B (Centro Guadalajara).



Conexión de transporte masivo con infraestructura ciclista en la metrópoli, 2020.

Foto: Gobierno de Jalisco.

En el AMG, la zona con el mayor número de viajes producidos en bicicleta es la 70B, que corresponde al Centro de Guadalajara, con un total de 18,495 viajes de origen estimados. Esta cifra es significativamente superior a cualquier otra área del AMG. Le sigue la zona 68B (Constitución - Auditorio), con 13,791 viajes, y las zonas 61 (Tesistán) situada al norte del AMG y 09 (Oblatos) ubicada al oriente del centro metropolitano, ambas con más de 10,100 viajes.

Un dato relevante es que las dos primeras zonas, la 70B (Centro Guadalajara) y la 68B (Constitución - Auditorio), cuentan con ciclovías y sistema de bicicleta pública MiBici, dentro de sus límites, lo que podría explicar en parte su mayor atractivo para los ciclistas.

En cuanto a la naturaleza de los viajes, la zona 70B (Centro Guadalajara) destaca como la que produce más viajes ciclistas de manera interna, seguida por la 68B (Constitución - Auditorio) y la 09 (Oblatos). En cambio, las zonas con mayor proporción de viajes internos en bicicleta son la 53 (Atequiza) y la 45 (Tololotlán) donde se estima que el 100 % de sus viajes son internos. Por otro lado, la zona 69A (Providencia - Minerva) presenta una proporción del 80.5 % de sus viajes ciclistas categorizados como externos, superada solamente por la zona 44 (Valdepeñas - Centinela) con el 100 %.

En el extremo opuesto, entre las áreas con el menor número de viajes es importante destacar las zonas 10 (Tateposco), 50 (Santa Fe Zapotlanejo) y 45 (Tololotlán), con menos de 60 viajes en bicicleta.

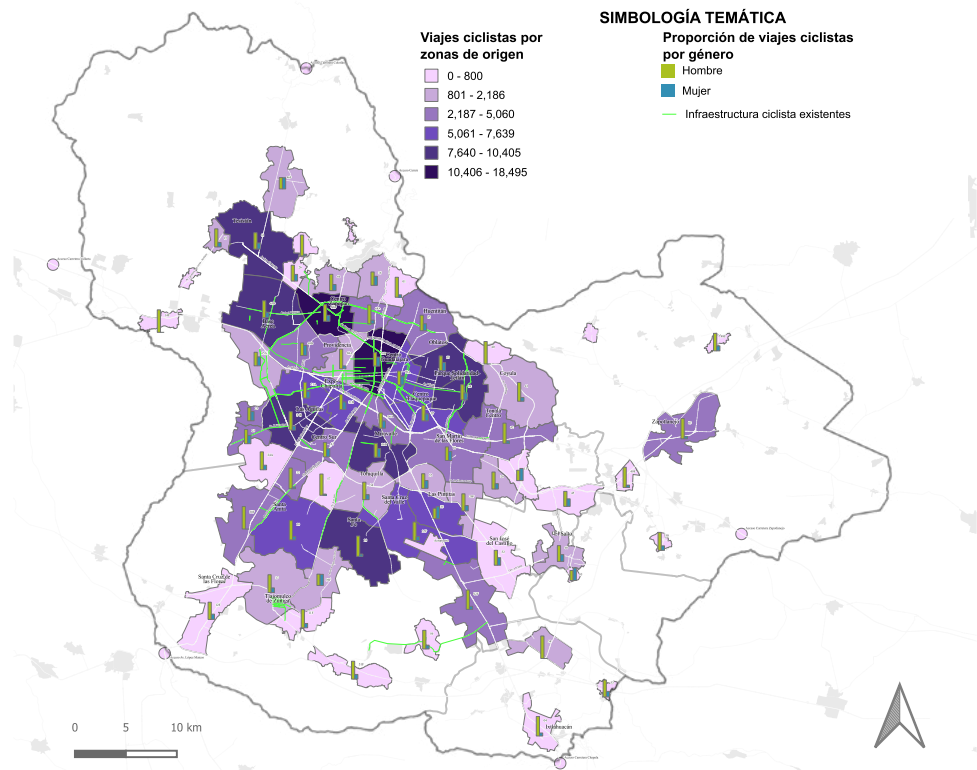


Taller de arranque del programa “Todas en Bici” para incentivar el uso de la bicicleta en mujeres, municipio de El Salto, 2023. Foto: Imeplan.

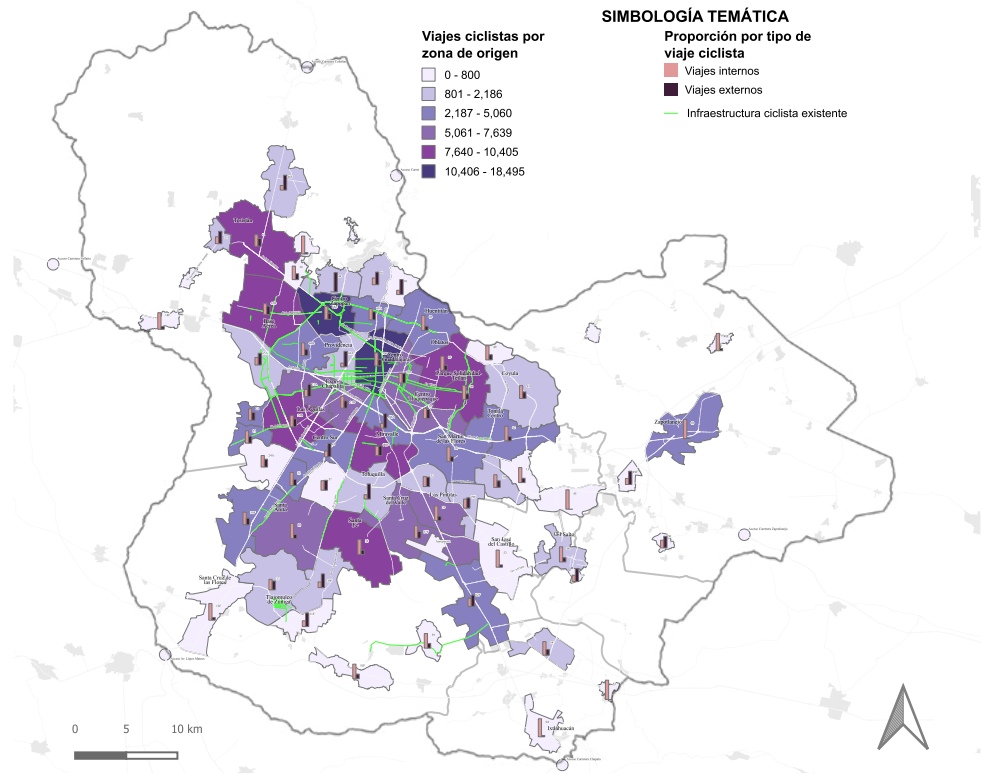
34. En esta zona, la zona 35 se registra la mayor cantidad de viajes en bicicleta relacionados con el cuidado en todo el AMG.

35. En estas zonas, la mayoría de los viajes en bicicleta tienen como principal motivo el viaje hacia el trabajo.

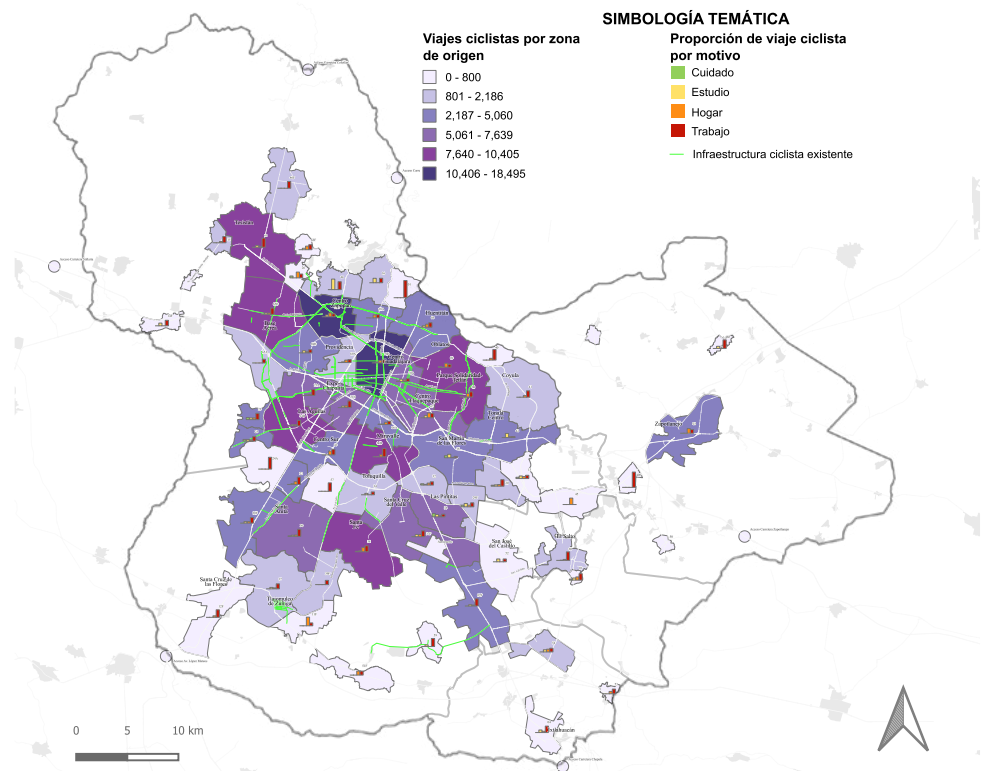
En lo que respecta a la distribución de los viajes en bicicleta en el AMG según el género, sobresale que **las zonas 10 (Tateposco) en Juanacatlán, 13 (Valentín Campa) en Tonalá y 35 (Las Pintitas)³⁴ en El Salto, ubicadas en las periferias del AMG, más del 50 % de los viajes en bicicleta son realizados por mujeres. En cambio, en el resto de las zonas del AMG predominan los viajes en bicicleta realizados por hombres. Específicamente, en las zonas 30F (Bosques de Santa Anita), 54 (La Capilla), 40 (Lázaro Cárdenas del Río) y 14F (La Venta - Nextipac), el 100 % de los viajes en bicicleta son efectuados por individuos de sexo masculino³⁵.**



Mapa 12. Cantidad de viajes ciclistas y proporción por género, por zona de origen.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 13. Cantidad de viajes ciclistas y proporción por tipo de viaje, por zona de origen.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 14. Cantidad de viajes ciclistas y proporción por tipo de motivo de viaje, por zona de origen.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

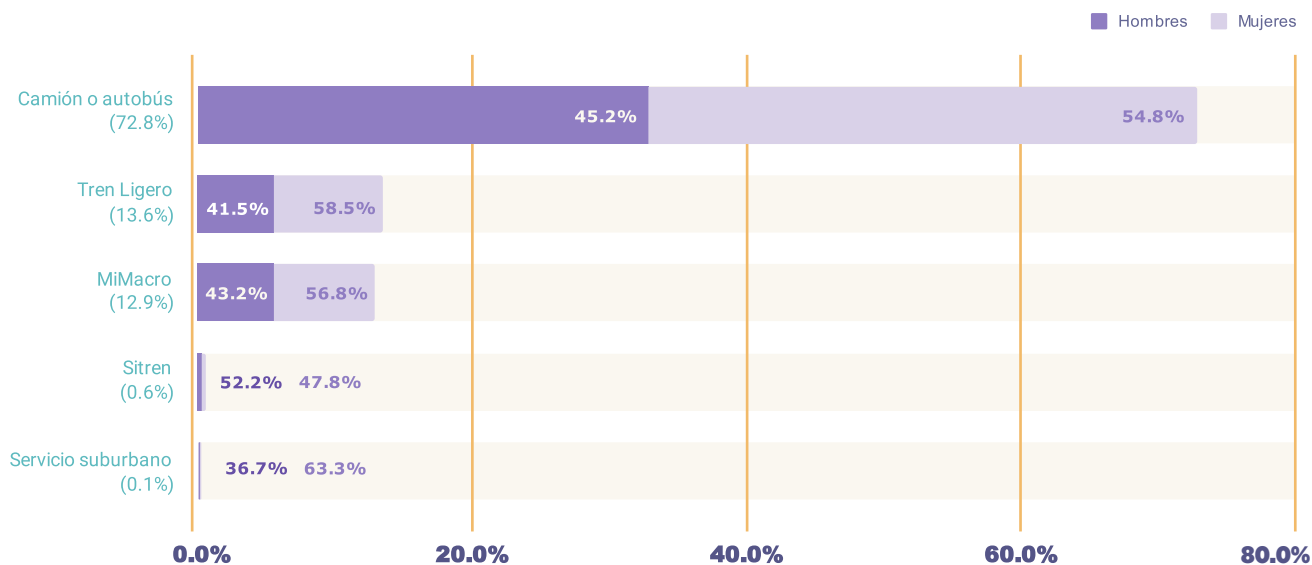
Transporte público

El servicio de transporte público que opera en el AMG se compone de dos sistemas principales: el transporte público masivo y el sistema de transporte público colectivo. El sistema masivo comprende las tres líneas del Tren Ligero y las dos líneas BRT (Mi Macro Calzada y Mi Macro Periférico), Mientras que el colectivo, se compone de las rutas alimentadoras del sistema masivo, operadas por el mismo estado; de las rutas troncales y complementarias del sistema colectivo, las cuales cuentan con una concesión por parte de la Secretaría de Transporte (SETRAN); y finalmente de las rutas suburbanas las cuales operan con permisos federales, facilitando la conectividad desde las zonas periféricas de la metrópoli y fuera de la misma.

En el AMG se realizan 2,544,369 viajes en transporte público (representando el 21.6 % del total de viajes en el AMG), de los cuales, un 55.5 % son realizados por mujeres y un 44.5 % por hombres.

Es importante mencionar que el 72.8 % de los viajes en transporte público son realizados en las rutas pertenecientes al sistema colectivo, seguido de los sistemas masivos del Tren Ligero y BRT (Mi Macro Calzada y Mi Macro Periférico) con 13.6 % y 12.9 %, respectivamente.

Distribución de viajes por tipo de transporte público y por género.



Gráfica 24. Distribución de viajes por tipo de transporte público y por género.
Nota: La clasificación "MiMacro" incluye ambas líneas: Mi Macro Calzada y Mi Macro Periférico.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

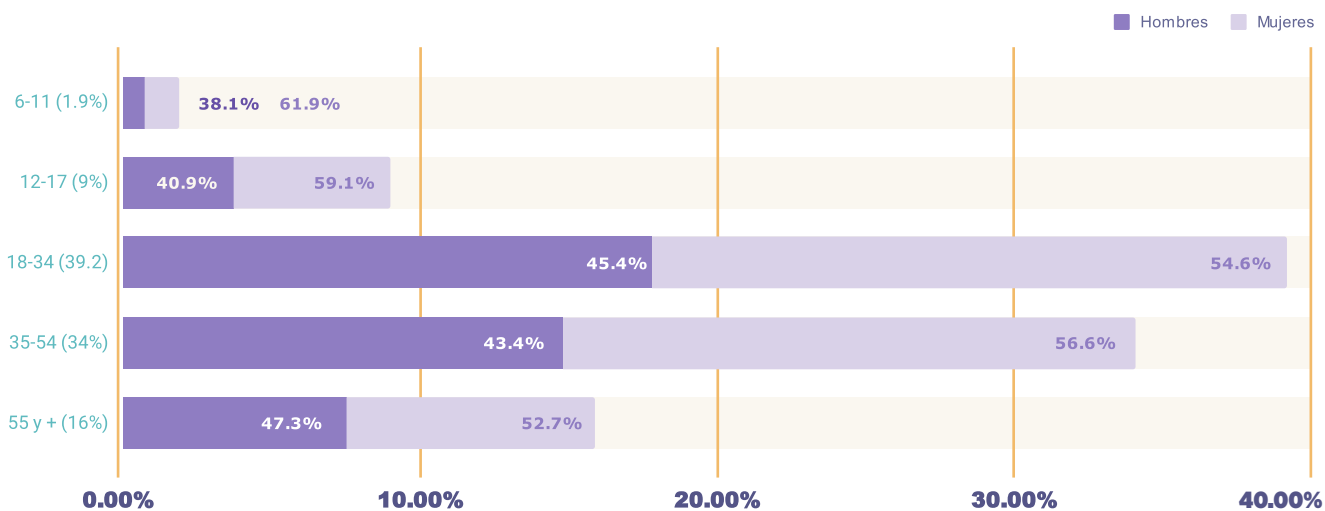


Mujer consultando la ruta de Mi Macro Periférico en una de sus estaciones, 2022.

Foto: Gobierno de Jalisco.

El rango predominante de edad de las personas usuarias del transporte público abarca de los 18 a los 34 años de edad, con una mayor representación por parte de las mujeres, quienes conforman el 54.6 % de este grupo, mientras que los hombres conforman el 45.4 %. En segundo lugar, se encuentra el grupo de edad de 35 a 54 años, donde nuevamente las mujeres superan a los hombres en cuanto a la proporción de personas usuarias, con un 56.6 %, frente al 43.4 % de los hombres.

Distribución de personas usuarias de transporte público por rango de edad y por género.



Gráfica 25. Distribución de personas usuarias de transporte público por rango de edad y por género.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Respecto a la ocupación de las personas que utilizan el transporte público, se observa que **las personas que se dedican a las actividades remuneradas** continúan siendo el grupo dominante, abarcando un 63.9 % de las personas usuarias del transporte público, seguido por los estudiantes que equivalen al 18.5 % y de las personas que se dedican a las actividades domésticas con 13 %. Es importante mencionar que las mujeres son mayoría en lo que respecta a los grupos de personas que se dedican a actividades domésticas, que se encuentran desempleadas y que son estudiantes.

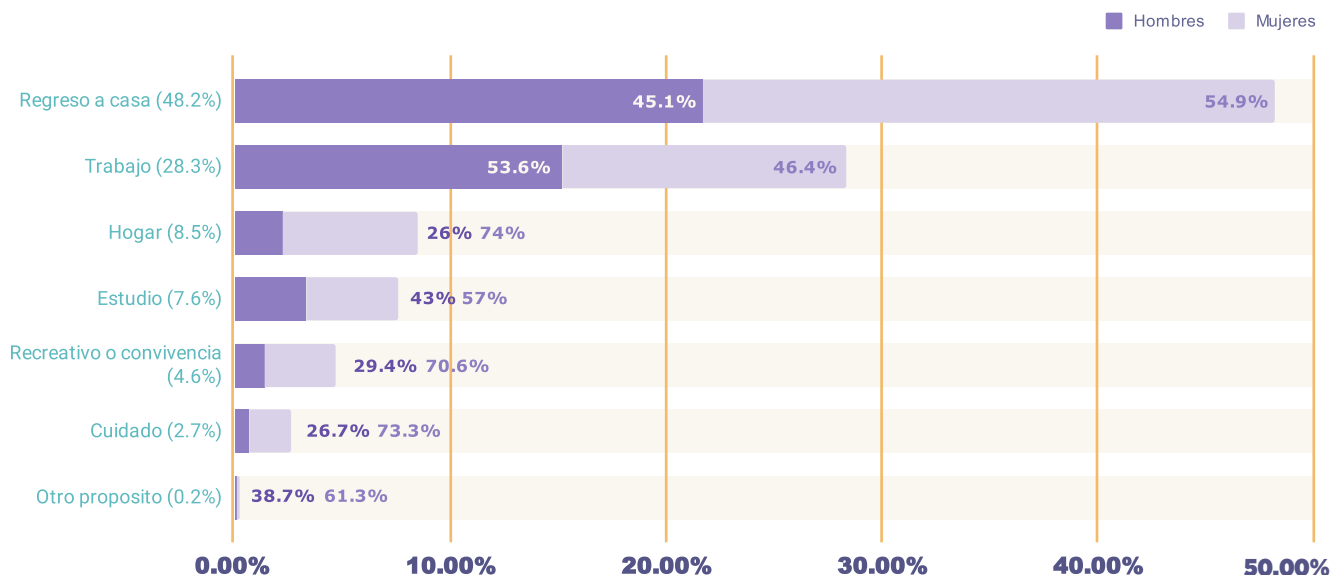


Mujer realizando un viaje de cuidado con infancias, 2021. Foto: Gobierno de Jalisco.

En relación a los motivos de los viajes en transporte público, los tres principales³⁶ son los relacionados con ir al trabajo (28.3 %), seguidos de las actividades del hogar (8.5 %), y en tercer lugar, los viajes por motivos de estudio (7.6 %). En todos estos motivos de viaje, las mujeres representan más del 50 % de los viajes en transporte público en comparación con los hombres, con la excepción de los viajes de trabajo.

36. Sin considerar el "regreso a casa"

Distribución de viajes en transporte público por motivo y por género.



Gráfica 26. Distribución de viajes en transporte público por motivo y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



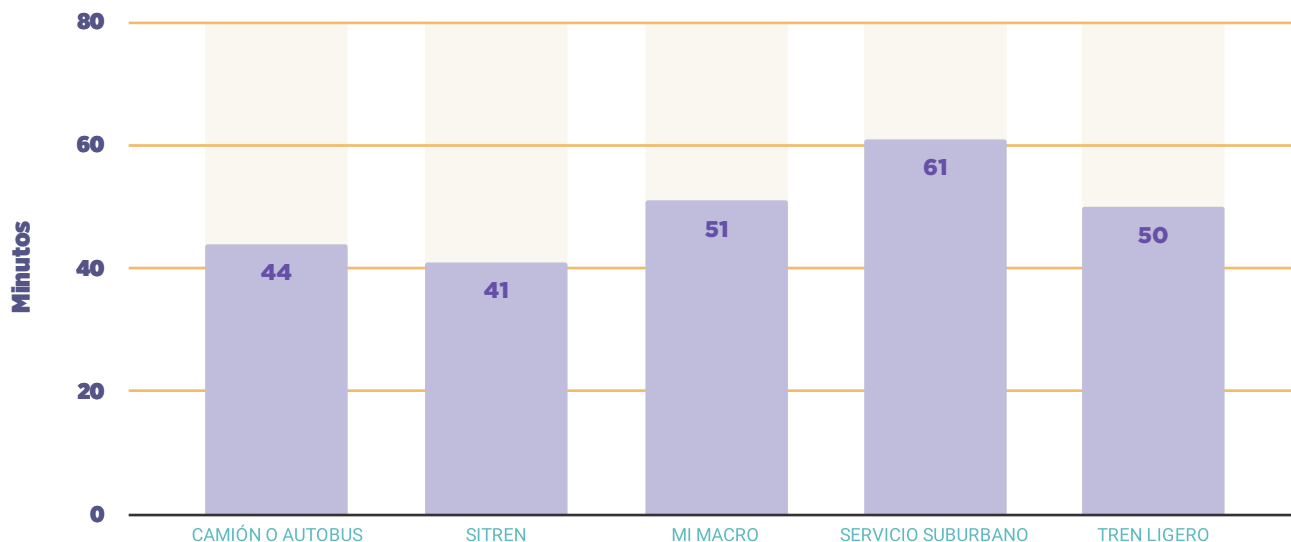
Mujeres utilizando el transporte público, 2022. Foto: Gobierno de Jalisco.

37. El tiempo promedio se calcula desde el momento en que una persona sale de su vivienda, se dirige al transporte público y finalmente llega a su destino.

También sobresalió que la mayoría de los viajes en todo el transporte público se realizan en dos horarios, de 6:00 a 8:00 y de 17:00 a 19:00 hrs. Además, tienen una duración promedio de 45 minutos³⁷. El servicio suburbano se destaca por tener un promedio de tiempo de viaje significativamente más largo que la media, estimando un promedio de 61 minutos por viaje.

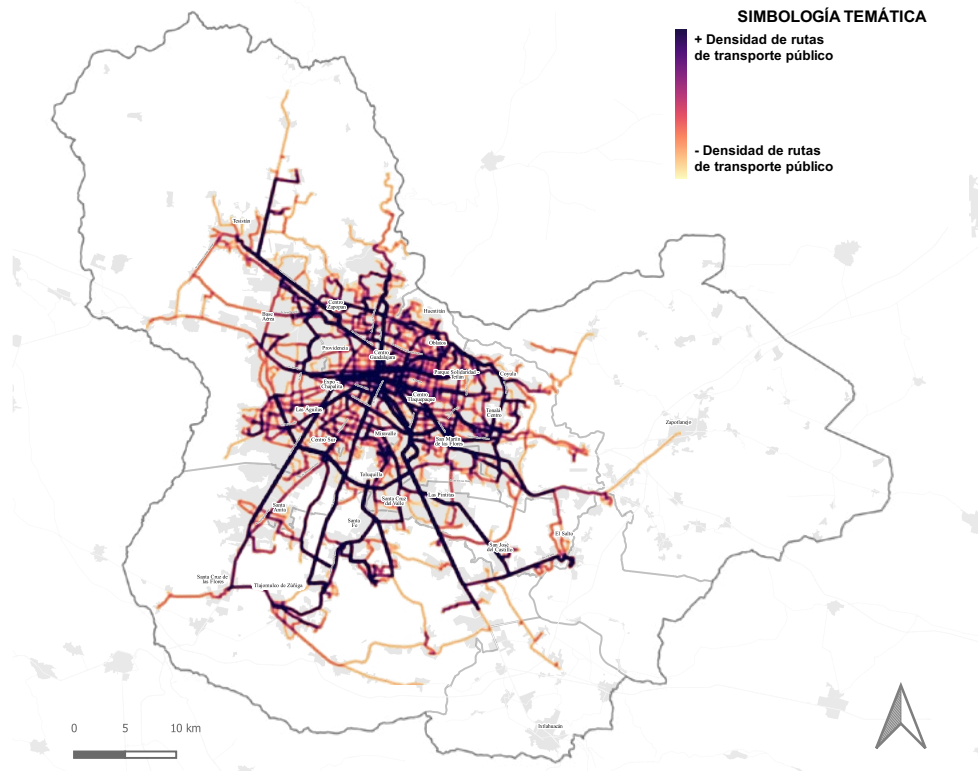
Sobre los tiempos de viaje en transporte público, se identifican zonas donde se ve superada la duración promedio de 45 minutos del viaje. Estas áreas incluyen la zona 59 (Cajititlán), la zona 46F (Valle de los Molinos - Copalita), la zona 54 (La Capilla), la zona 49F (La Laja) y la zona 50 (Santa Fe Zapotlanejo). Es importante notar que estas zonas se encuentran en las periferias de la metrópoli y su tiempo de viaje en transporte público supera la hora completa de duración.

Duración promedio de los viajes en transporte público por tipo de sistema de transporte.

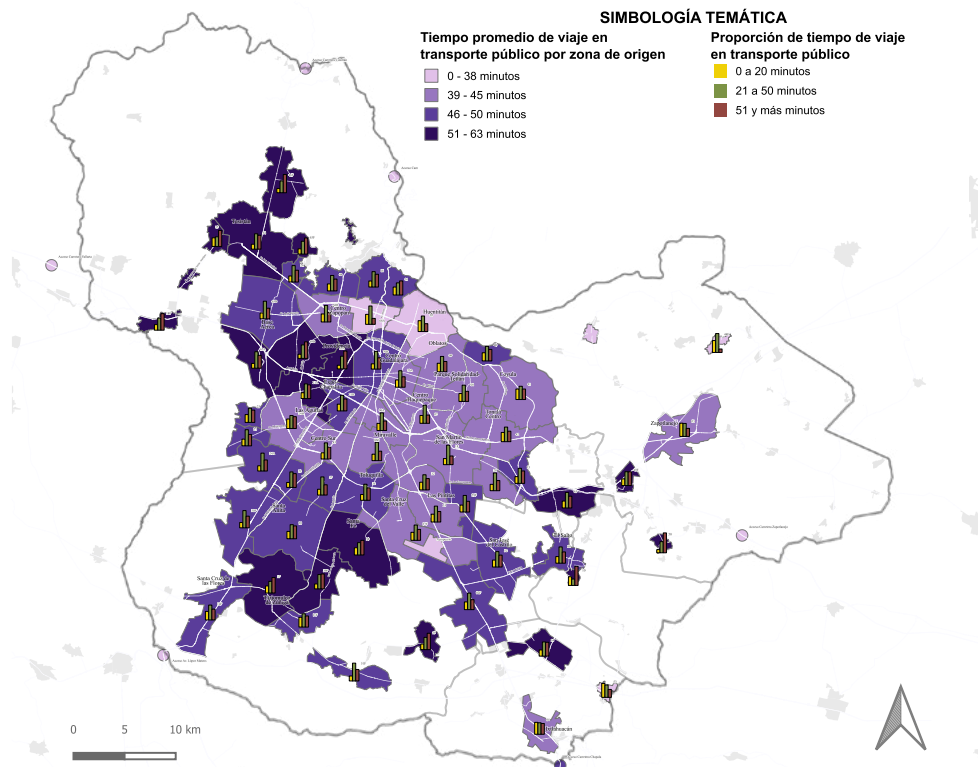


Gráfica 27. Duración promedio de los viajes en transporte público por tipo de sistema de transporte.

Nota: La clasificación "MiMacro" incluye ambas líneas: Mi Macro Calzada y Mi Macro Periférico.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 15. Densidad de rutas de transporte público por vialidad. Fuente: Elaboración propia a partir del Mapa Base para la Cobertura del Transporte Público en el AMG 2019 - 2020



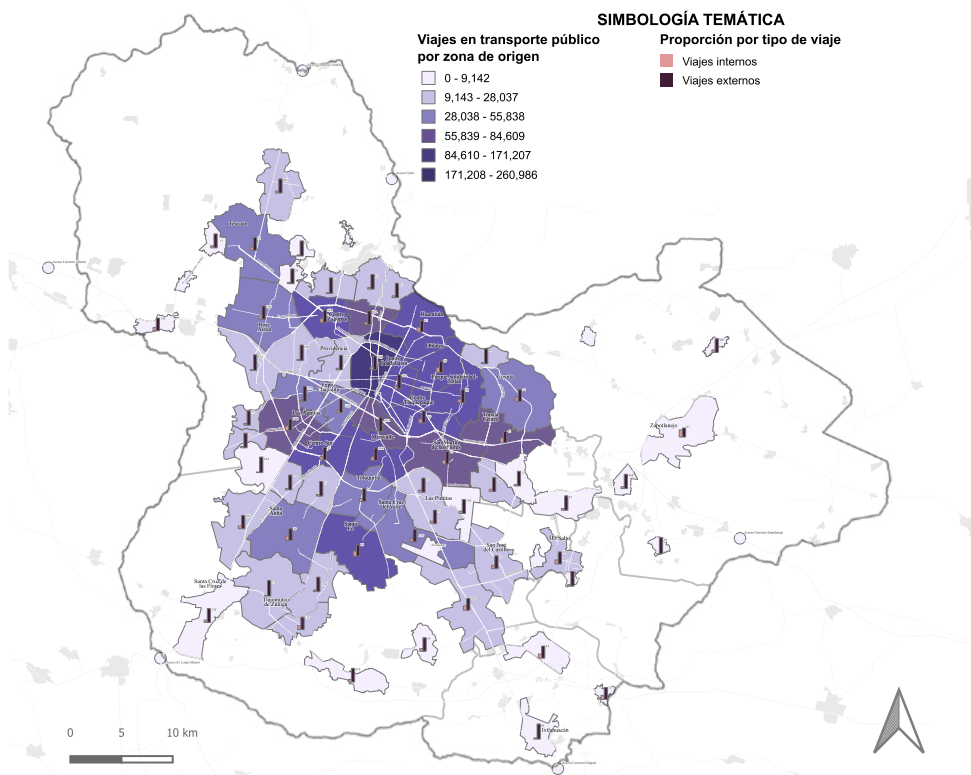
Mapa 16. Tiempo promedio de viaje y proporción de tiempos de viaje en transporte público, por zona de origen. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Al analizar geográficamente el resto de la información relativa a los viajes en transporte público se observa lo siguiente:

En el Área Metropolitana de Guadalajara, **la zona 70B (Centro Guadalajara) se destaca como la zona que genera mayor número de viajes en transporte público, con un total de 260,986 viajes, lo que representa el 10.3 % de todos los viajes en transporte público en la metrópoli.** La mayoría de estos viajes (el 77 %) se realizan con el motivo principal de regresar a casa. Además, **es la zona con el mayor número de viajes tanto internos como externos en transporte público**, estimando 42,714 viajes internos y 218,272 viajes externos.

La segunda zona con más viajes en transporte público es la 68B (Constitución - Auditorio), con un total de 171,207 viajes originados, donde el 62.6 % de los viajes tienen como motivo el regreso a casa. También es la segunda con mayor cantidad de viajes internos y externos en transporte público, con 39,614 y 131,593 viajes, respectivamente.

En cuanto a los viajes internos en transporte público, la zona 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María) ocupa el tercer lugar en términos de concentración, con 37,679 viajes. **En cuanto a los viajes externos, también resaltan la zona 70A (San Juan de Dios) con 103,653 viajes y la zona 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María) con 102,064 viajes solo por debajo de las zonas 70B y 68B que lideran la lista.**



Mapa 17. Cantidad de viajes en transporte público y proporción por tipo de viaje, por zona de origen. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Los viajes en transporte público tienen la particularidad de poder tener segmentos de viaje en diferentes modos o rutas de transporte público, por ejemplo, un mismo viaje puede tener un segmento en Tren Ligero y otro en Mi Macro, o dos segmentos en autobús, pero de diferentes rutas. Por esta razón, los hallazgos por modo de transporte en materia de transporte público serán descritos en segmentos de viaje. **Cabe resaltar que debido a esto, la suma de los segmentos de viaje es superior a aquella de los viajes.**

En cuanto a los tipos de transporte público se observa lo siguiente:

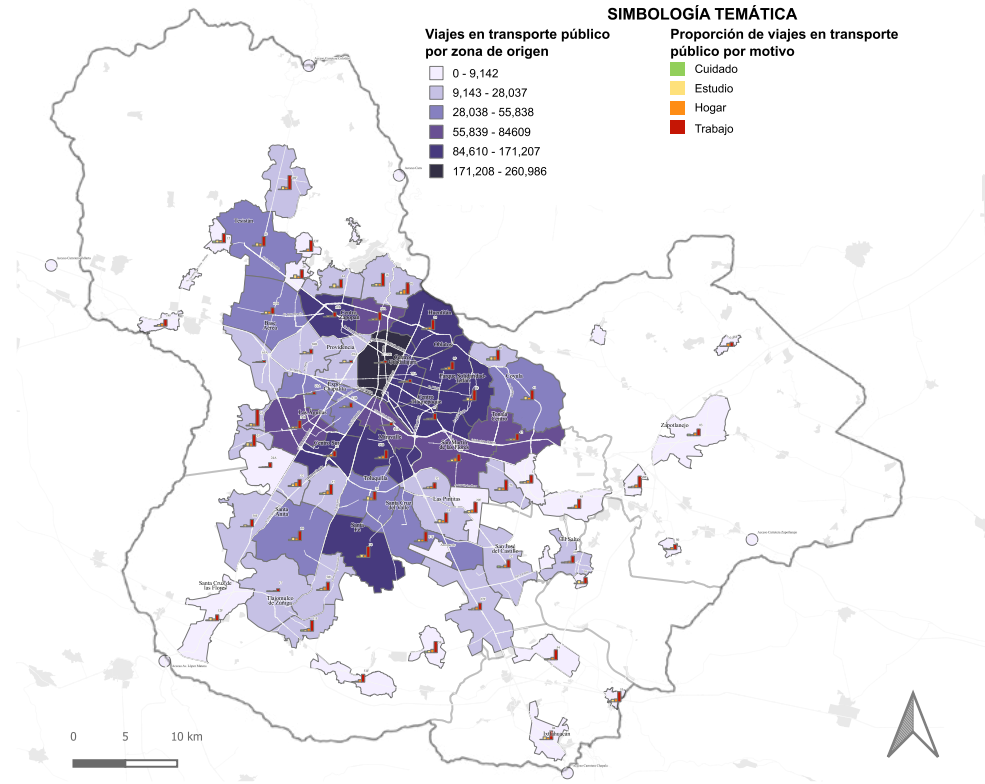
- **En camión o autobús:** Además de la zona 70B (Centro Guadalajara), hay otras zonas que también estiman un elevado número de viajes por segmento originados en camión, como la zona 68B (Constitución - Auditorio) con 131,168 segmentos de viaje, la zona 38 (Santa Fe - Chulavista) con 116,287 y la zona 06B (Miravalle) con 105,734. No obstante, **en términos proporcionales, las zonas situadas al sur de la metrópoli destacan por tener altos porcentajes de segmentos de viajes producidos en autobús en comparación con otros medios de transporte.**
- **En Tren:** Además de la zona 70B (Centro Guadalajara), destacaron otras áreas por su cantidad de segmentos de viaje producidos en tren, como lo son: la zona 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María) con 50,611, la zona 08 (Parque Solidaridad - Tetlán) con 34,514 segmentos, la zona 68B (Constitución - Auditorio) con 33,533 segmentos estimados, y la zona 70A (San Juan de Dios) con 31,672 segmentos.
- **En MiMacro:** Las áreas que producen más segmentos de viaje en el sistema de MiMacro, son la 05 (Huentitán) con 76,996 segmentos, seguida de la 68B (Constitución - Auditorio) con 45,982. Cabe mencionar que también sobresale la 70B (Centro - Guadalajara) con 36,047 segmentos.

Finalmente, en lo que respecta a los propósitos que llevan a las personas a utilizar el transporte público, se pueden identificar las zonas que generan la mayor cantidad de viajes en este modo de transporte según el motivo principal de viaje.

Por ejemplo, cuando se trata de motivos relacionados con el cuidado y el estudio, la zona 38 (Santa Fe - Chulavista) se destaca como la principal generadora de viajes en transporte público por este motivo. En lo que concierne a las actividades de administración del hogar, la zona 70B (Centro Guadalajara) lidera en la producción de estos viajes en transporte público. Por último, la zona 05 (Huentitán) tiene la estimación más alta de viajes generados en transporte público con el objetivo de asistir a trabajar, representando el 40.1 % de sus viajes en este modo.

Clasificación por motivo de viaje	Zona con la mayor cantidad de viajes originados en transporte público	Cantidad de viajes	Proporción interna con respecto al total de viajes originados en transporte público en su zona
Cuidado	38 (Santa Fe - Chulavista)	6,303	5.7 %
	05 (Huentitán)	4,820	3.8 %
	68B (Constitución - Auditorio)	3,735	2.2 %
Estudio	38 (Santa Fe - Chulavista)	13,144	11.9 %
	08 (Parque Solidaridad - Tetlán)	12,363	12 %
	68B (Constitución - Auditorio)	9,938	5.8 %
Administración del hogar	70B (Centro Guadalajara)	15,835	6.1 %
	43 (Centro Sur - Balcones de Santa María)	13,645	10.5 %
	06B (Miravalle)	13,451	11.6 %
Trabajo	05 (Huentitán)	50,813	40.1 %
	38 (Santa Fe - Chulavista)	48,761	44.3 %
	08 (Parque Solidaridad - Tetlán)	45,926	44.3 %

Tabla 16. Zonas con la mayor cantidad de viajes originados en transporte público según el motivo de viaje.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 18. Cantidad de viajes en transporte público y proporción por motivo de viaje, por zona de origen.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Transporte particular

38. Del 2010 al 2022 en la metrópoli, la posesión de automóviles privados ha experimentado un notable crecimiento del 45.6 %, mientras que la tenencia de motocicletas ha registrado un aumento del 258.2 %. Fuente: Vehículos de motor registrados en circulación, INEGI.

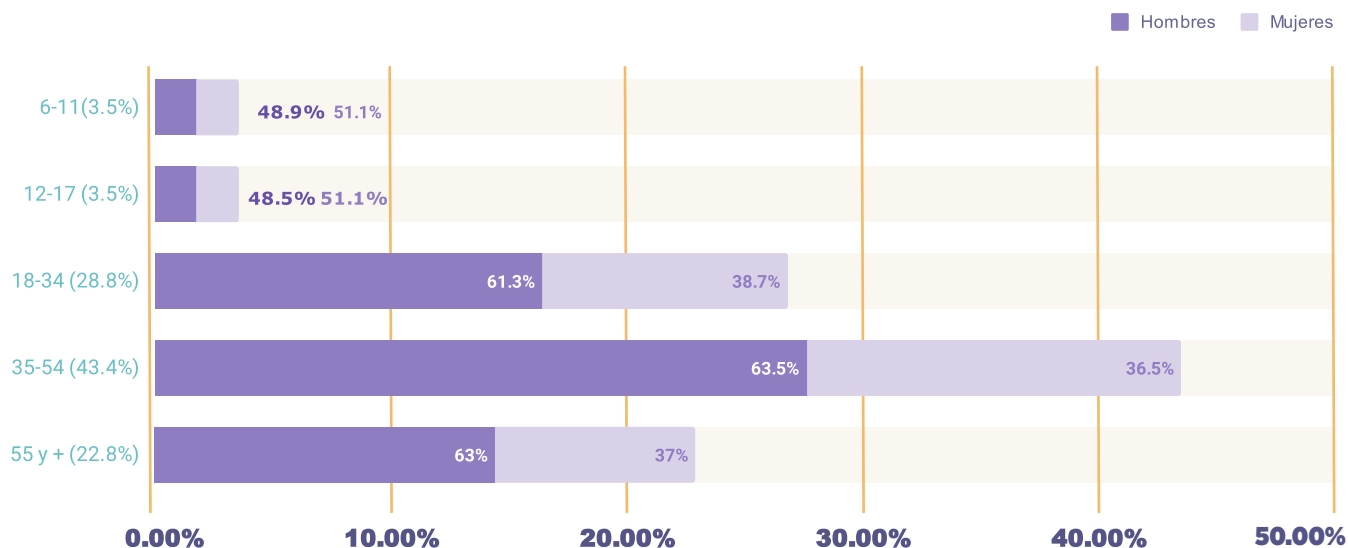
El transporte particular se posiciona como el segundo modo de movilidad más utilizado en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), representando el 28.1 % del total de viajes. Este modo de transporte engloba tanto el uso de automóviles como el de motocicletas. Es relevante destacar que el número de motocicletas y automóviles han registrado un crecimiento significativo en la tasa de adquisición de vehículos motorizados³⁸ situación que ha desencadenado una serie de problemáticas relacionadas con contaminación del aire, la congestión vial y el aumento en la probabilidad de hechos de tránsito.

Automóvil particular

En el AMG se realizan un total de 2,997,304 viajes a través de automóviles particulares (tipo sedan, SUV, pick-up, etc.) los cuales, representan un total de 25.4 % de los viajes que se realizan en la metrópoli. De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, un 61.7 % de las personas que utilizan este modo de transporte son hombres, en comparación del 38.3 % que representa a las mujeres. En ambos grupos de género, el rango de edad predominante se encuentra entre los 35 y 54 años, con un 63.5 % de participación masculina, en comparación con el 36.5 % de participación femenina; seguido por el grupo de 18 a 34 años, donde el 61.3 % también corresponde a los hombres y 38.7 % a las mujeres.

Es relevante destacar que un 7 % de los ocupantes de vehículos particulares son menores de edad. En este caso, es interesante observar que en este grupo la proporción entre hombres y mujeres es similar.

Distribución de personas usuarias de automóvil particular por rango de edad y género.



Gráfica 28. Distribución de personas usuarias de automóvil particular por rango de edad y género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a la ocupación de las personas que utilizan vehículos particulares, se observa que **las actividades remuneradas son la ocupación más común, representando al 71.9 % de los usuarios. Le siguen las personas cuya ocupación principal son las actividades domésticas, con un 12.7 % y los estudiantes, con un 9.5 %.**

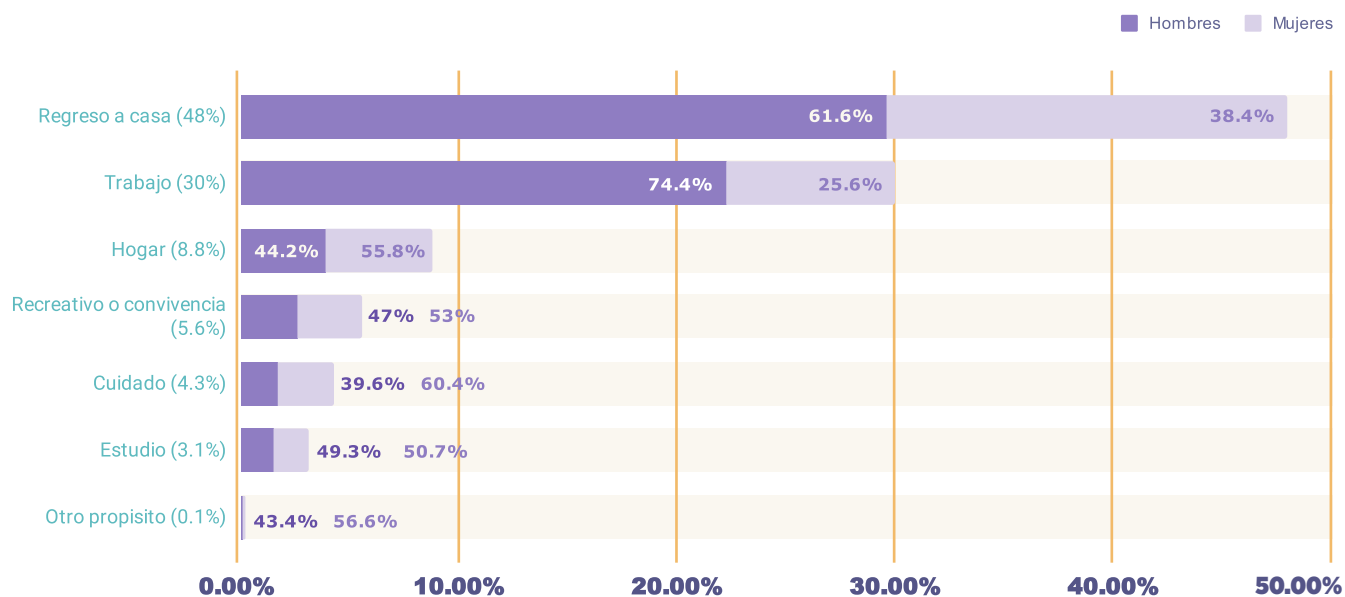
En concordancia con lo mencionado anteriormente, el sector masculino se destaca como el que hace más uso de este modo de transporte y se perfilan como personas que se desempeñan en algún tipo de actividad remunerada, representando el 73.1 % de este grupo.

39. Sin considerar el "regreso a casa"

Respecto a los motivos por los que las personas se movilizan en un automóvil particular³⁹, se detectó lo siguiente:

- El 30 % del total, están relacionados con motivos laborales. De estos, el 74.4 % son llevados a cabo por hombres, mientras que sólo el 25.6 % son realizados por mujeres.
- Por otro lado, en los viajes destinados a actividades del hogar y el cuidado (que comprenden el 13.2 % de los viajes), las mujeres son mayoría, representando el 57.3 % y desempeñando un papel predominante en este ámbito.
- En lo que respecta a los viajes con fines educativos, la proporción es bastante equitativa entre ambos sexo, con un 50.7 % realizados por mujeres y un 49.3 % por hombres.

Distribución de viajes en automóvil particular por motivo y género.



Gráfica 29. Distribución de viajes en automóvil particular por motivo y género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Vista aérea de la Avenida López Mateos en cruce con Periférico, 2023. Foto: Imeplan.

El tiempo promedio de un viaje en automóvil es de 34 minutos, el cual puede variar considerablemente según la distancia, el horario del recorrido y el motivo que origina el viaje. Por ejemplo, el promedio de viajes relacionados al trabajo es de 37 minutos mientras que para los motivos de estudio es de 21 minutos. **También sobresalió que la mayoría de los viajes en automóvil se realizan en rangos horarios de 6:00 a 8:00 y de 16:00 a 18:00 hrs.**

Sobre la ocupación de pasajeros de los automóviles, el 77.6 % de los usuarios con este modo principal de viaje y que respondieron su forma de viajar, declararon ser conductores, en cambio el 22.4 % declaró ser acompañante; esto nos permite estimar una ocupación de aproximadamente 1.3 pasajeros por automóvil. Destaca que el 23.2 % de los acompañantes en estos viajes son menores de 18 años⁴⁰.

Además se detectó que **el 68.1 % de los hombres son los que mayormente conducen el automóvil**, en contraste, las mujeres sólo un 31.9 % de las veces. Respecto a **la ocupación como acompañante en automóvil, las mujeres son las que mayor porcentaje representan con 59.7 %** y los hombres apenas el 40.3 %.

40. Datos obtenidos de la pregunta "¿Viajó como conductor o acompañante?", la cual solo fue contestada por el 53.2 % de quienes viajaron en automóvil

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, se ha constatado que **el 36 % de los conductores de automóviles particulares estacionan sus vehículos en la vía pública al llegar a sus destinos**. La encuesta revela que un **1.6 % de las población realizó un pago por estacionarse en la vía pública** en un día promedio.

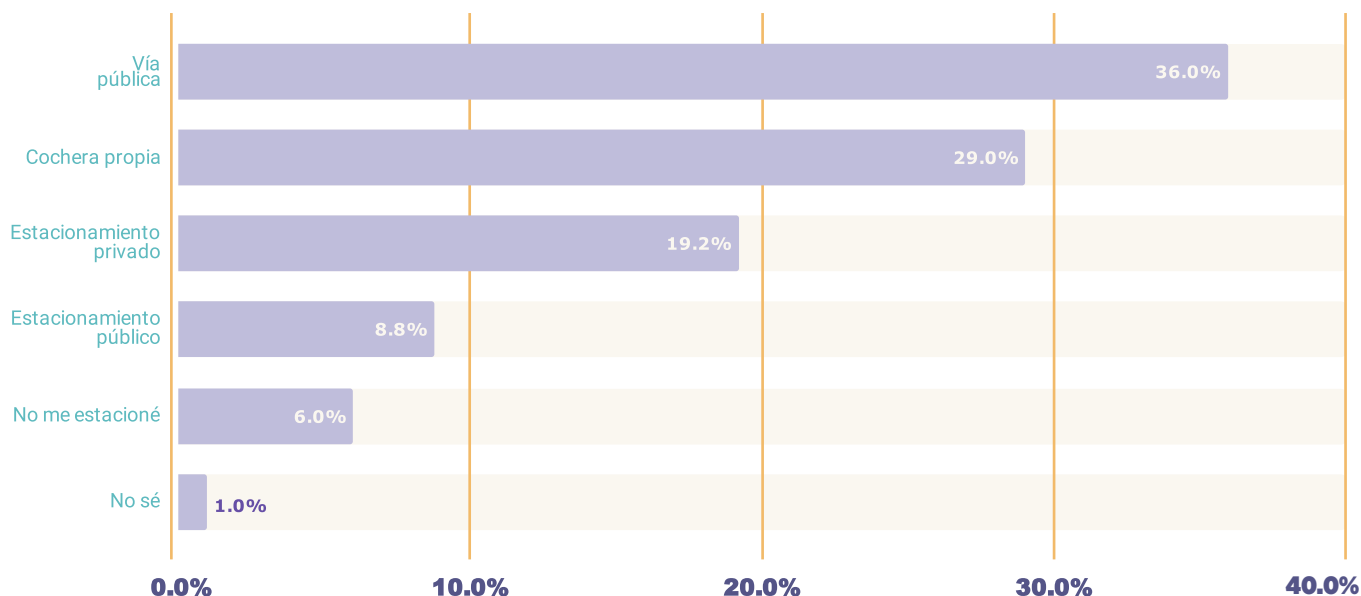


Mujer agente de movilidad brindando ayuda a conductor para encontrar estacionamiento, 2019.

Foto: Gobierno de Guadalajara.

Por otro lado, **un 8.8 % eligen estacionamientos públicos**. También resalta que **el 19.2 % utilizan estacionamientos privados**, los cuales pueden ser tanto áreas asignadas para empleados en sus sitios laborales como espacios pertenecientes a establecimientos comerciales y de servicios, por mencionar algunos ejemplos.

Lugares donde las personas estacionan sus automóviles particulares.



Gráfica 30. Lugares donde las personas estacionan sus automóviles particulares.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

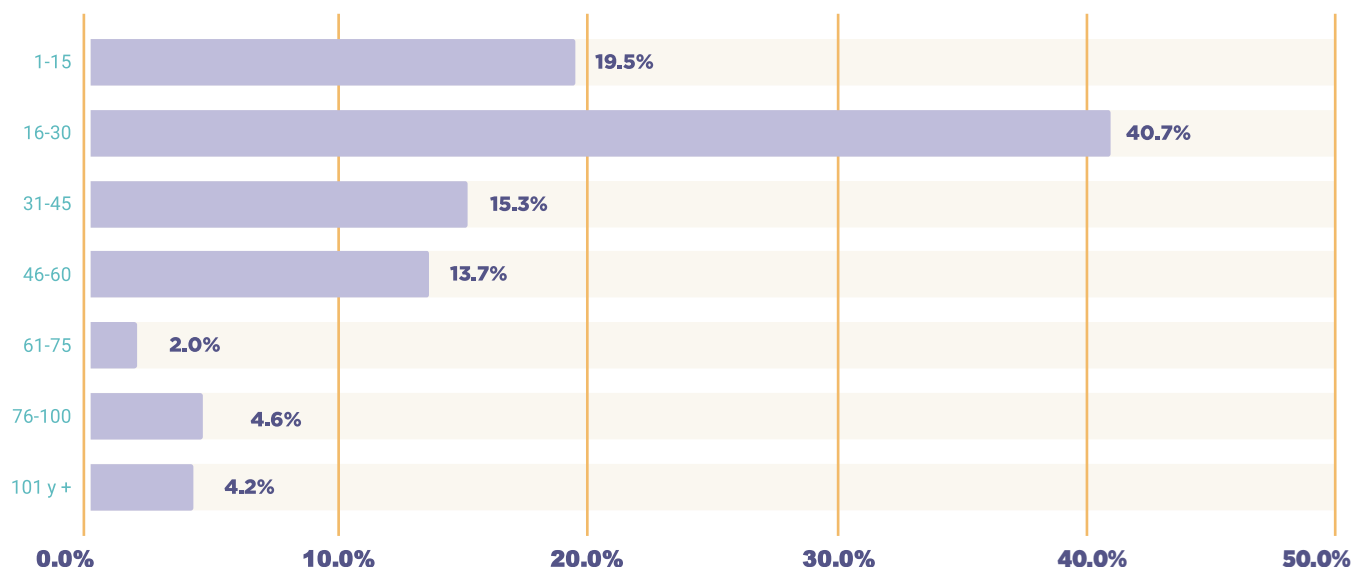
En este sentido, el 94.3 % del total de personas que utilizan el automóvil particular afirmaron que no pagan ningún costo por un lugar de estacionamiento para su vehículo, lo cual coincide con que el lugar habitual de estacionamiento sea la vía pública.



Arranque del programa “Aquí hay lugar” en el corredor vial de Medrano, 2017.
Foto: Gobierno de Guadalajara.

De las personas que sí reportaron realizar algún pago, el 40.7 % de las personas dijo pagar entre 16 y 30 pesos y el 19.5 % dijo que entre 1 y 15 pesos. En cuanto a la frecuencia de estos pagos, el 76.1 % señaló que efectúa pagos por hora, el 19.3 % por día, y un número menor mencionó la opción de pagar semanal o mensualmente.

Cantidad pagada por estacionamiento de automóvil particular

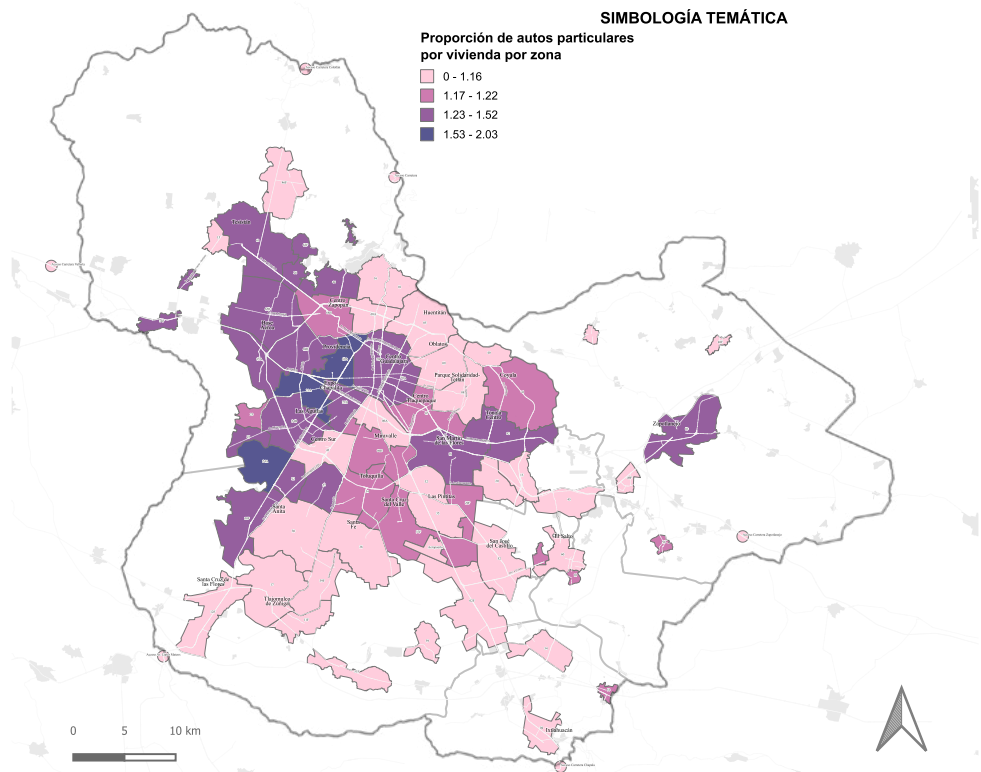


Gráfica 31. Cantidad pagada por estacionamiento de automóvil particular.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

La zona 70B (Centro Guadalajara) destaca por ser la zona que concentra la mayor cantidad de viajes originados en automóvil particular, con 245,202 viajes, lo que representa el 8.2 % del total de viajes en este modo. Le siguen las zonas 24B (Las Águilas - Miramar) con 172,782 y 68B (Constitución - Auditorio) con 168,462 viajes. En contraste, las zonas 10 (Tateposco) y 48F (Matatlán - La Purísima) cuentan con cifras mucho más bajas, con solo 506 y 1,917 viajes en automóvil estimados, respectivamente.

En cuanto a la proporción de viajes en automóvil particular, en la zona 69A (Providencia - Minerva) el 60 % del total de sus viajes es realizado en este modo de transporte, le sigue la zona 24A (Bugambilias - Palomar) con el 54.7 % de sus viajes.

Si observamos el número de autos por vivienda, la zona 24A (Bugambilias - Palomar) encabeza la lista con un promedio de 2 autos particulares por vivienda, seguida por la 21A (La Estancia - Chapalita) y la 69A (Providencia - Minerva) con un promedio de 1.6 automóviles cada una.



Mapa 19. Proporción de automóviles particulares por vivienda, por zona.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a los **viajes en automóvil particular en que únicamente se desplaza el conductor, la zona 21A (La Estancia - Chapalita) se destaca con un 44.6 % (73,411)** de los viajes en automóvil particular originados en esa zona. Le siguen de cerca la zona 69B (Puerta de Hierro - Autónoma) con el 44.1 %, lo que representa 42,664 viajes y la zona 69A (Providencia - Minerva) con el 36.8 %, equivalente a 45,173 viajes en automóvil.

Por el contrario, la zona 10 (Tateposco) muestra la menor proporción de viajes en automóvil particular donde el único ocupante es el conductor, con el 31.2 %, lo que equivale a 158 viajes. Le siguen las zonas 50 (Santa Fe Zapotlanejo) y 51F (San Miguel Cuyutlán - San Lucas Evangelista), que estiman un 32.6 % (694 viajes) y un 25.3 % (775 viajes), respectivamente.

En cuanto a **las zonas que se mueven de manera interna en automóvil sobresale la zona 70B (Centro - Guadalajara) ya que el 27.9 % de los viajes en automóvil originados en la zona son internos.** Situación similar con las zonas 24B (Las Águilas - Miramar) y la 21A (La Estancia Chapalita) ambas entre el 29 % y el 36 % de viajes realizados de manera interna.

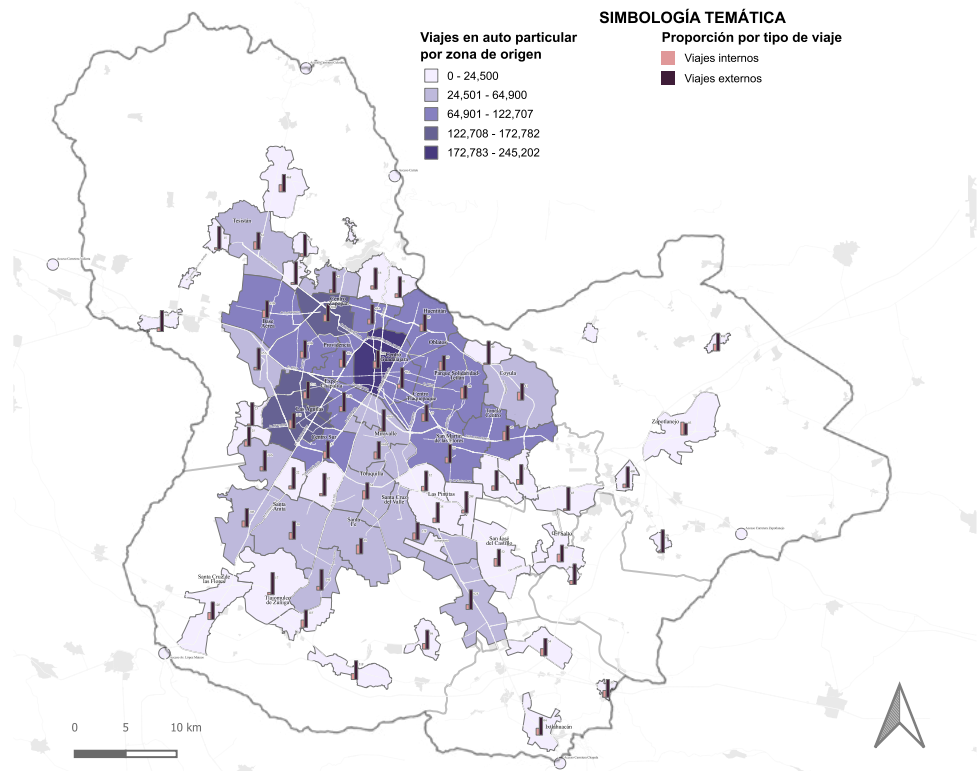
Zonas que originan mayor cantidad de viajes internos en automóvil particular		
Zona	Cantidad de viajes	Proporción con respecto al total de viajes originados en automóvil particular en su zona
70B (Centro Guadalajara)	68,507	27.9 %
24B (Las Águilas - Miramar)	61,880	35.8 %
21A (La Estancia - Chapalita)	48,008	29.2 %

Tabla 17. Zonas que originan mayor cantidad de viajes internos en automóvil particular.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cambio, de **las zonas que originan más viajes en automóvil fuera de la misma, resaltan la 70B (Centro Guadalajara) y 68B (Constitución - Auditorio)** con mas del 71 % de los viajes producidos en auto, seguidas por la 21A (La Estancia - Chapalita).

Zonas que originan mayor cantidad de viajes externos en automóvil particular		
Zona	Cantidad de viajes	Proporción con respecto al total de viajes originados en automóvil particular en su zona
70B (Centro Guadalajara)	176,695	72.1 %
68B (Constitución - Auditorio)	120,843	71.7 %
21A (La Estancia - Chapalita)	116,488	70.8 %

Tabla 18. Zonas que originan mayor cantidad de viajes externos en automóvil particular.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 20. Cantidad de viajes en automóvil particular y proporción por tipo de viaje, por zona de origen. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Motocicleta

Una de las dinámicas de movilidad que ha sobresalido en la última década en el AMG es el aumento del uso de motocicletas como modo de transporte. Entre 2010 y 2022, se observó un aumento del 258.2 % en la adquisición de motocicletas según datos de INEGI.

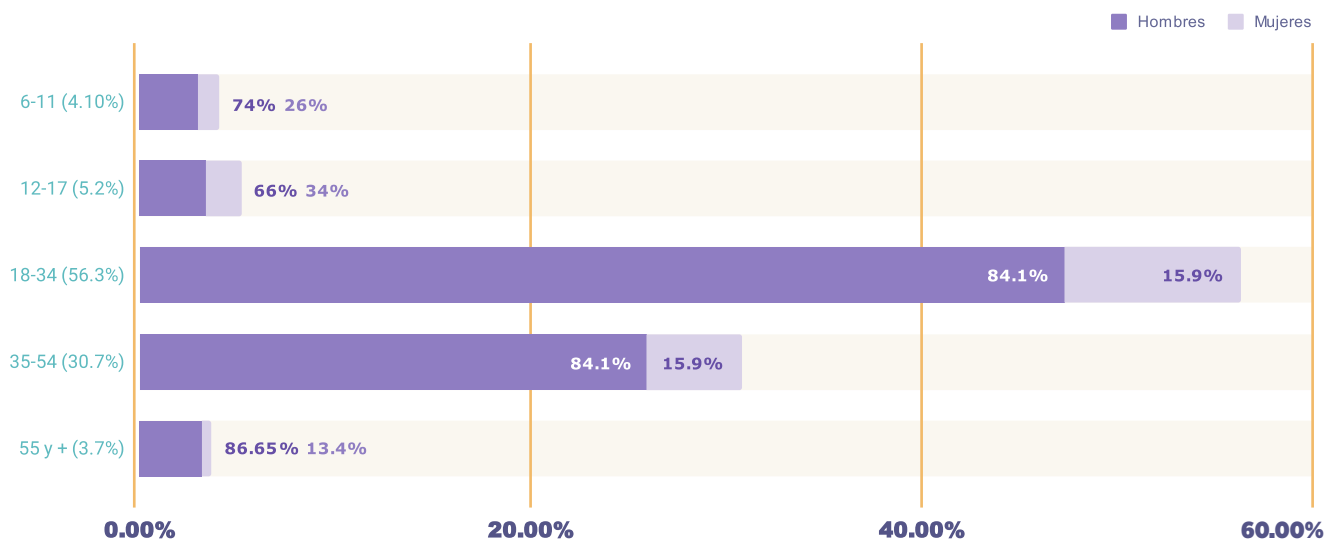
En los datos recabados por la encuesta, se identificó que **en el AMG se realizan 319,212 viajes en motocicleta diariamente**; los cuales, representan un total de 2.7 % de los viajes que se realizan en la metrópoli. **De estos el 82.8 % son realizados por hombres y solo el 17.2 % son mujeres.**

El rango de edad predominante entre las personas que utilizan la motocicleta es de 18 a 34 años representando al 56.3 % de las personas usuarias de este tipo de vehículo. De este grupo, un 84.1 % de los viajes son realizados por hombres y mientras que el restante 15.9 % por mujeres. Le sigue el rango de edad de 35 a 54 años de edad.

Es importante señalar que un 9.2 % de los usuarios de motocicletas son menores de edad. Esta cifra es relevante ya que, en muchos casos, la transportación de menores o la operación de éstos vehículos por ellos, podría contravenir las disposiciones oficiales indicadas en la normatividad vigente en la materia⁴¹.

41. Artículo 214 de la Ley de Movilidad, Seguridad Vial y de Transporte del Estado de Jalisco y Artículo 136 de su Reglamento.

Distribución de personas usuarias de motocicleta por rango de edad y por género.



Gráfica 32. Distribución de personas usuarias de motocicleta por rango de edad y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Con respecto a la ocupación de las personas usuarias de motocicletas, se detecta que la mayoría las utiliza para actividades económicas remuneradas, representando un 76.9 % del total, donde el 92.3 % de las personas usuarias son hombres. **Es importante señalar que el 11.3 % de estos hombres son trabajadores independientes**, lo que podría estar relacionado con el aumento de repartidores de comida y servicios en motocicleta.

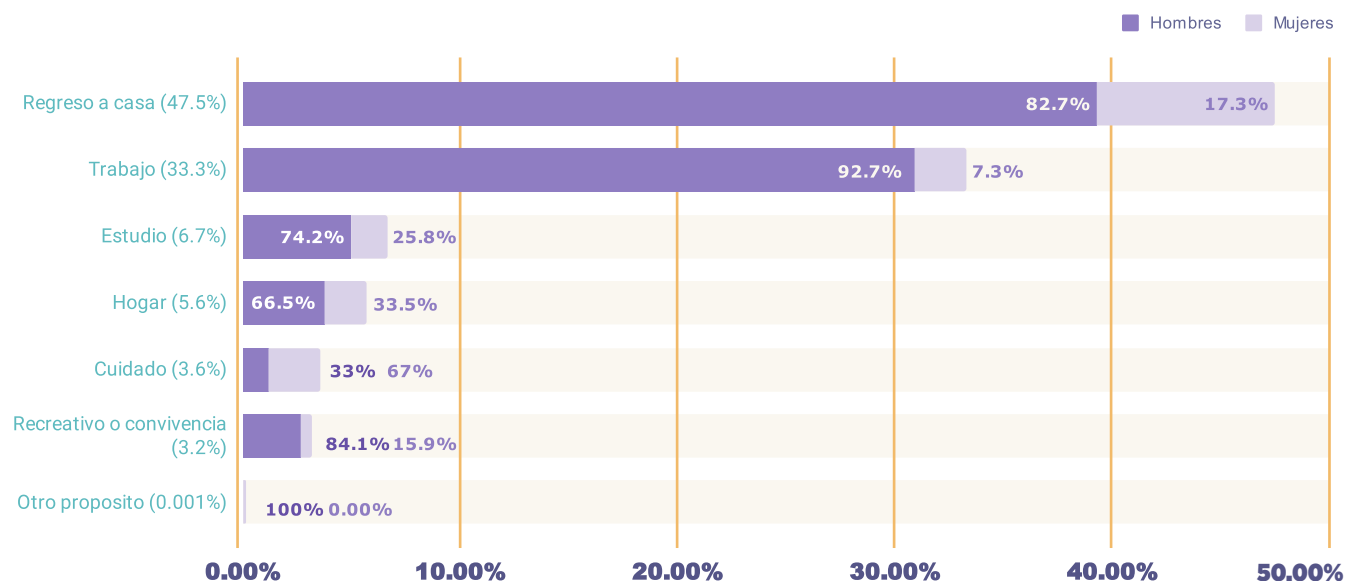
El segundo grupo más numeroso de personas usuarias de la motocicleta corresponde a estudiantes, siendo un 73.6 % hombres y un 26.4 % mujeres. También resaltó que las mujeres predominan en el uso de este modo de transporte para actividades domésticas.

En cuanto a los motivos de los viajes en motocicleta⁴², se destaca que uno de los porcentajes más altos está relacionado con el trabajo, representando el 33.3 % de los viajes en motocicleta, seguido por el motivo de estudio, que constituye el 6.7 %. En ambos casos, se observa una predominancia en el uso por parte de los hombres, representando el 92.7 % y el 74.2 %, respectivamente.

42. Sin considerar el "regreso a casa"

Además, es importante mencionar que las actividades domésticas también son un motivo significativo, representando el 5.6 % de los motivos de viaje en moto.

Distribución de viajes en motocicleta por motivo y por género.



Gráfica 33. Distribución de viajes en motocicleta por motivo y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Al igual que con los automóviles, se destaca que en el 86.1 % de los casos, los conductores de motocicletas son hombres, mientras que el 13.9 % corresponde a mujeres. Además, es relevante señalar que entre los casi 30 mil viajes en motocicleta en los que se identifican menores de edad, el 13.2 % de estos viajes tenían como conductor a una persona menor de 18 años.

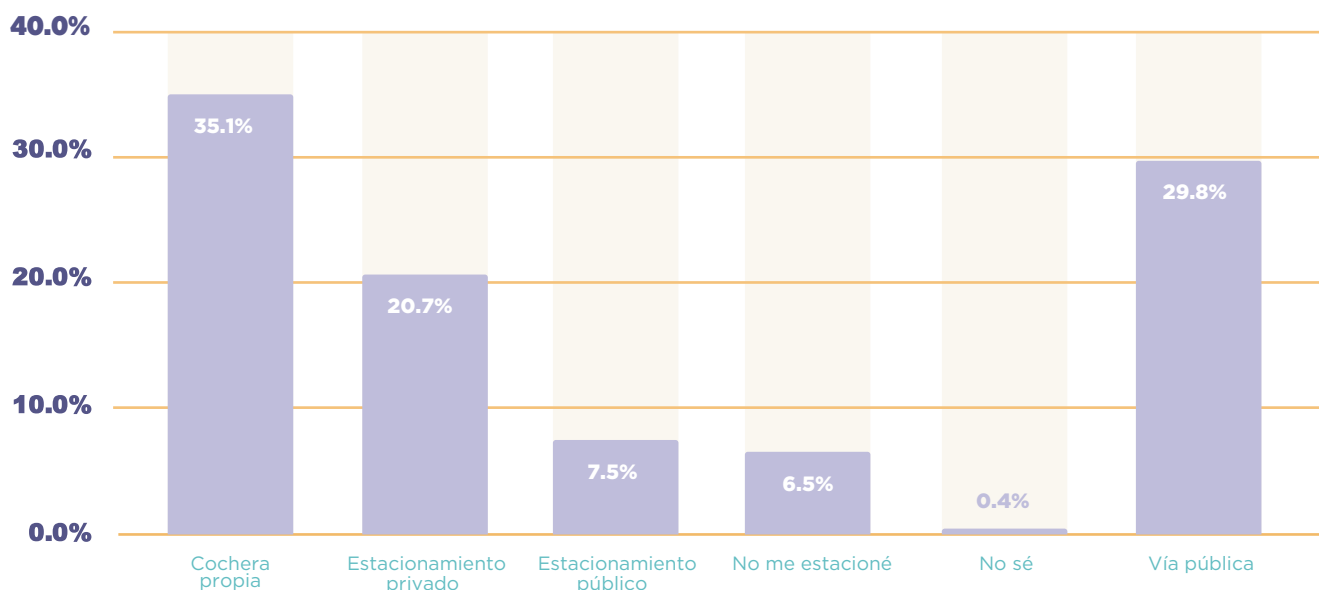
Cuando se analiza la ocupación de personas por motocicleta, es importante considerar que las motos convencionales están diseñadas para transportar a uno o dos pasajeros. No obstante, es relevante destacar que la EOD-2023 registra que en algunas ocasiones los viajes se realizan con hasta cuatro ocupantes por motocicleta.

43. Dato obtenido de la pregunta "¿Viajó como conductor o acompañante?", la cual solo fue contestada por el 49.7% de quienes viajaron en motocicleta.

La mayoría de los viajes en moto el ocupante es el conductor, lo que representa el 90 % del total de viajes, el 10 % restante se identificó como acompañantes, con lo que se puede estimar una tasa de ocupación de 1.1 ocupantes por moto⁴³.

Con respecto al lugar donde estacionan las motocicletas, un 29.8 % de las personas usuarias de este vehículo dijo hacerlo en la vía pública, mientras que el 20.7 % reportó realizarlo en un estacionamiento privado.

Lugares donde las personas estacionan sus motocicletas.



Gráfica 34. Lugares donde las personas estacionan sus motocicletas.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

El tiempo de viaje promedio en motocicleta en el AMG es de 21 minutos, cifra por debajo del promedio de tiempo de viajes del resto de modos de transporte **motorizados**: transporte público (45 minutos), automóvil particular (34 minutos) y servicios de taxi (28 minutos). El horario en que mayormente se realizan los viajes en motocicleta es de 6:00 a 8:00 horas y el segundo horario predominante es de 17:00 a 19:00 horas.

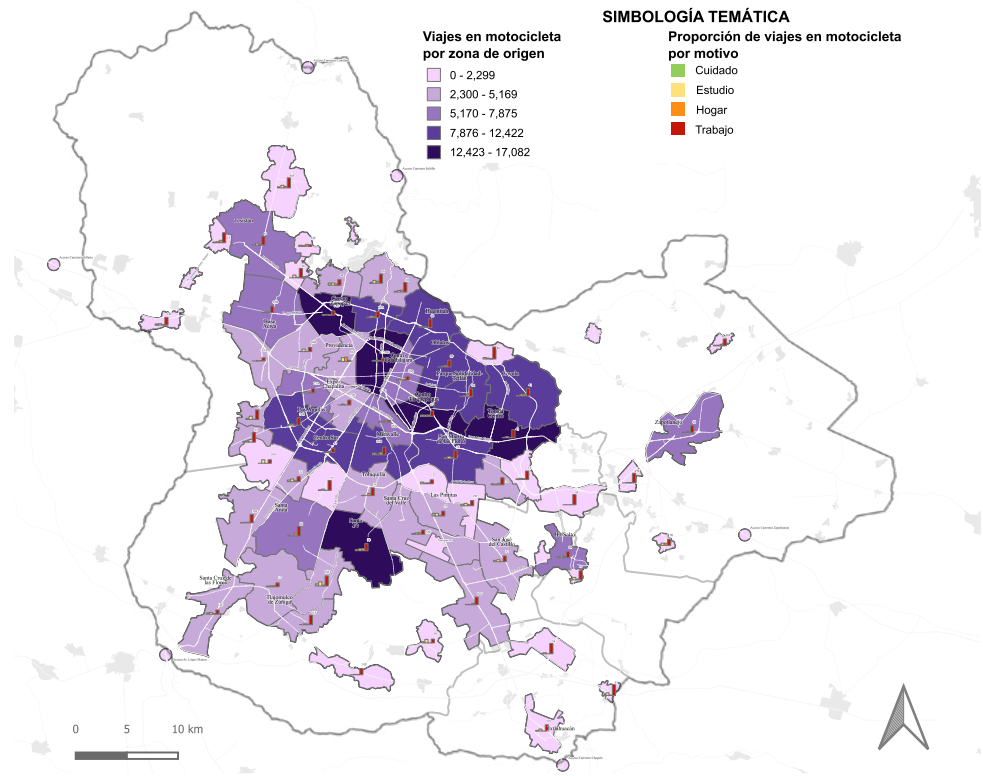
En lo que respecta a los viajes en motocicleta, destacan ciertas áreas de la ciudad como principales generadoras de viajes. **Encabeza la lista la zona 38 (Santa Fe - Chulavista), con un total de 17,082 viajes originados en motocicleta**, lo que representa una cifra considerablemente superior a la siguiente; la zona 70B (Centro Guadalajara) la cual estima 13,332 viajes generados. Además, zonas como la 07 (Centro Tlaquepaque) y la 68B (Constitución - Auditorio) le siguen de cerca, con una estimación de más de 13,500 viajes. Es importante mencionar que en estas áreas, el motivo principal de los viajes en motocicleta es el trabajo.

En cuanto a los motivos de los viajes en motocicleta, se pueden destacar algunas tendencias:

- **Cuidado:** Las zonas que estiman el mayor número de viajes por este motivo son la O6B (Miravalle) con 1,135 viajes, seguida de la O7 (Centro Tlaquepaque) con 1,041 viajes y por último la 38 (Santa Fe - Chulavista) con 968 viajes. Con respecto a la proporción de viajes, las zonas con el mayor porcentaje son la 35 (Las Pintas) con el 13.7 %, seguida de la zona 44 (Valdepeñas - Centinela) con 11.7 % y finalmente la 39F (Lomas del Sur - Hacienda Los Fresnos II) con 10.8 %. La de menor proporción es la O6A (Zona Industrial) con 0.5 %.
- **Estudio:** Con este motivo, las zonas que estiman el mayor número de viajes son la 38 (Santa Fe - Chulavista) con 1,694 viajes, después la 18 (San Martín de las Flores - Las Huertas) con 1,068 y por último la 39F (Lomas del Sur - Hacienda Los Fresnos) con 940 viajes. Hablando de proporciones, las zonas con el mayor porcentaje son la 9F (Lomas del Sur - Hacienda los Fresnos) con el 21.7 %, seguida de la 69A (Providencia - Minerva) con el 20 % y la 59 (Cajititlán) con 18.4 %. La zona que estima la menor proporción es la 65A (El Bajío) con el 0.27 %.
- **Hogar:** Las zonas con el mayor número de viajes con este motivo son la 38 (Santa Fe - Chulavista) con 1,936, seguida de la O6B (Miravalle) con 1,362 viajes y por último la O7 (Centro Tlaquepaque) con 998. En términos de proporción, las que originan un mayor número de viajes son la zona 69A (Providencia - Minerva) con el 22.7 %, le siguen las zonas 15 (Santa Lucía) con el 13 % y la 30 (Santa Anita) con el 11.7 %. La que estima menor proporción de viajes es la zona 69B (Constitución - Auditorio) con 0.3 %.
- **Trabajo:** Las zonas que estiman el mayor número de viajes son la 38 (Santa Fe - Chulavista) con 6,292, seguida de la 42 (Centro Tonalá) con 5,226 y por último la O6B (Miravalle) con 4,901 viajes. Hablando de proporción, las que estiman el porcentaje mayor son la 40 (Lázaro Cárdenas del Río) con el 61.1 %, le sigue la 53 (Atequiza) con 56.1 % y por último la zona 54 (La Capilla) con 53.3 %. La zona que presenta la menor proporción es la 69A (Providencia - Minerva) con 6.5 %.



Motociclista en la comunidad de La Purísima, municipio de Zapotlanejo, 2020. Foto: Imeplan.



Mapa 21. Cantidad de viajes en motocicleta y proporción por motivo de viaje, por zona de origen. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

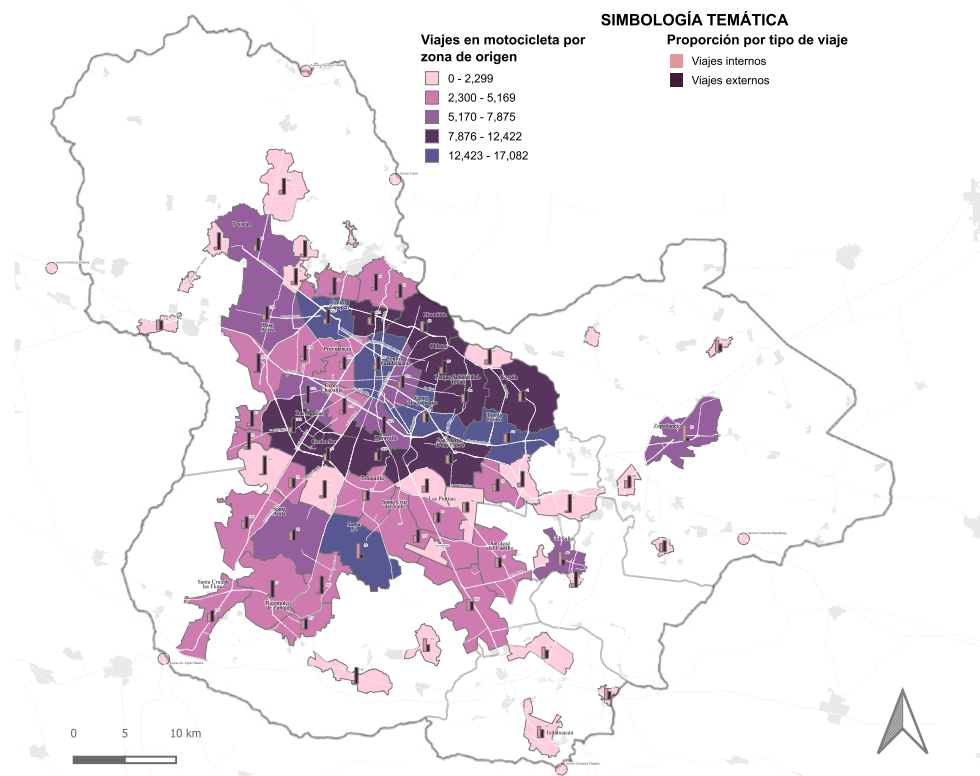
En cuanto a las zonas que se mueven de manera interna en motocicleta destaca la zona 03 (Zapotlanejo) ya que el 83.1 % de sus viajes en motocicleta son internos, únicamente el 16.9 % salen de la zona, le siguen las zonas 38 (Santa Fe - Chulavista) y 60 (El Salto). En cambio, la zona que presenta la mayor proporción de viajes externos es la 24A (Bugambilias - Palomar) con el 96.4 % de los viajes.

Zonas que originan mayor cantidad de viajes internos en motocicleta		
Zona	Cantidad de viajes	Proporción con respecto al total de viajes originados en motocicleta en su zona
38 (Santa Fe - Chulavista)	13,068	75.4 %
07 (Centro Tlaquepaque)	7,068	51.8 %
03 (Zapotlanejo)	6,031	83.1 %

Tabla 19. Zonas que originan mayor cantidad de viajes internos en motocicleta. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Zonas que originan mayor cantidad de viajes externos en motocicleta		
Zona	Cantidad de viajes	Proporción con respecto al total de viajes originados en motocicleta en su zona
68B (Constitución - Auditorio)	10,198	75.1 %
70B (Centro Guadalajara)	9,501	68.7 %
06B (Miravalle)	7,050	51.7 %

Tabla 20. Zonas que originan mayor cantidad de viajes externos en motocicleta.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 22. Cantidad de viajes en motocicleta y proporción por tipo de viaje, por zona de origen.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Servicios de taxis

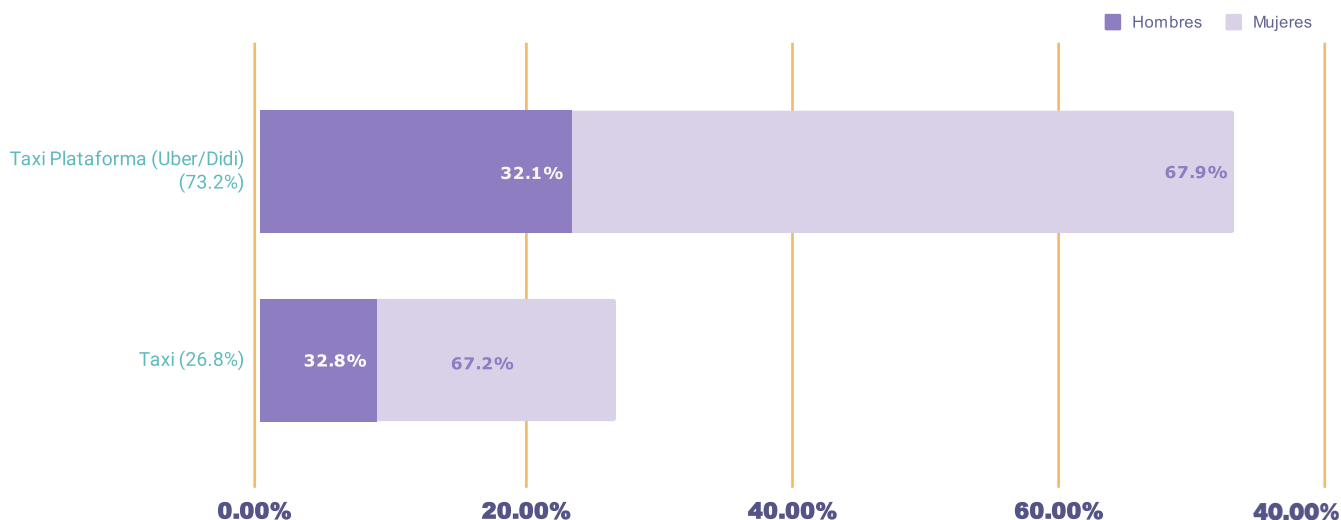
44. Como lo son las empresas Uber o Didi

Los servicios de transporte en taxi, ya sea en la modalidad convencional o a través de las Empresas de Redes de Transporte (ERT) mejor conocidos como taxis de plataforma móvil⁴⁴ representan una alternativa de movilidad utilizada en el AMG. **En conjunto, estos servicios representan el 2.1 % del total de viajes realizados en la metrópoli**, sumando un total de 246,141 viajes.

En el caso del taxi convencional, se llevan a cabo aproximadamente 65,916 viajes lo que equivale al 26.8 % de esta categoría, mientras que para los servicios de taxi de plataforma móvil, se estiman alrededor de 180,225 viajes, representando el 73.2 % del total. Esto evidencia que los taxis de plataforma móvil han ganado un mayor nivel de aceptación entre la población en comparación con los taxis convencionales.

Respecto al perfil de las personas usuarias, **en ambas modalidades se detectó que las mujeres son las que mayormente las usan en comparación con los hombres**; con una relación de 3 hombres usuarios por cada 7 mujeres usuarias en ambos sistemas.

Distribución de personas usuarias de modalidades de taxi dividida por género

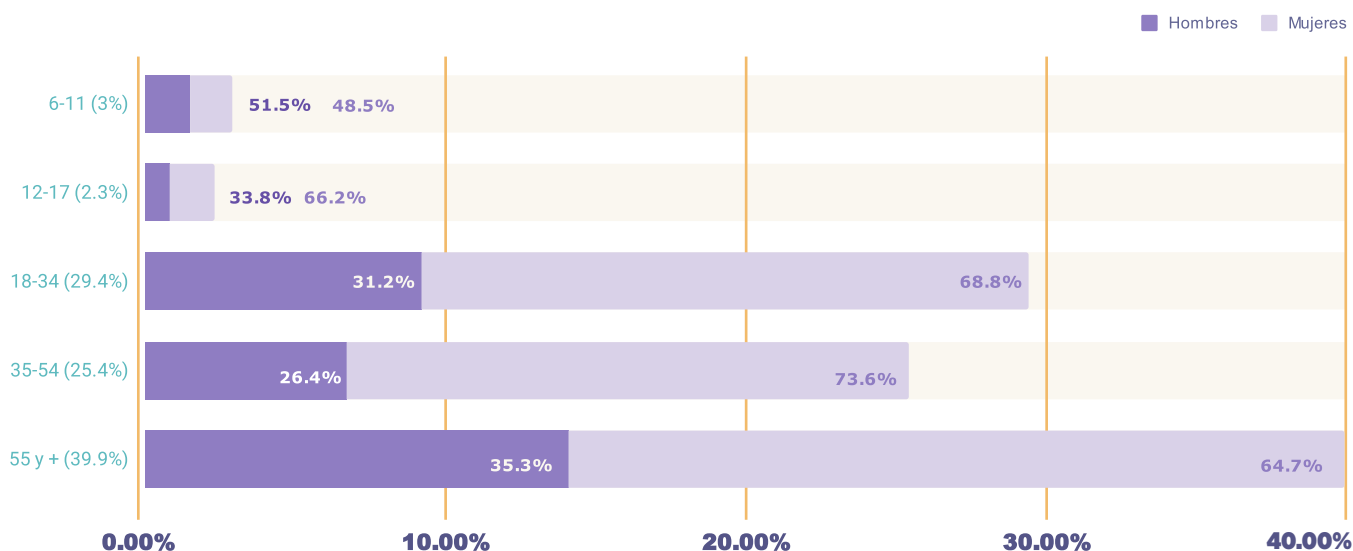


Gráfica 35. Distribución de personas usuarias de modalidades de taxi dividida por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

45. De las personas que utilizan servicio de taxi en el rango de 55 años o más el 34.8 % utiliza taxi convencional y el 65.2 % Taxi de plataforma.

En lo que respecta a los grupos de edad, cabe destacar que el uso de este modo de transporte es más predominante entre las personas de 55 años o más (39.9 %) ⁴⁵. A continuación, le sigue el grupo etarios 18 a 34 años, con alrededor del 29.4 % de participación. Es relevante notar que en ambos grupos de edad, las mujeres son la mayoría, representando el 64.7% y 68.8 % respectivamente superando por mucho más de la mitad a los hombres.

Distribución de personas usuarias de servicios de taxi por rango de edad y género.



Gráfica 36. Distribución de personas usuarias de servicios de taxi por rango de edad y género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En términos de ocupación, el estudio reflejó una singularidad con respecto a que **el grupo predominante está compuesto por personas cuya ocupación principal está relacionada con actividades domésticas, ya que el 35.5 % del total de usuarios de servicios de taxi y el 96.6 % de este grupo está formado por mujeres.**

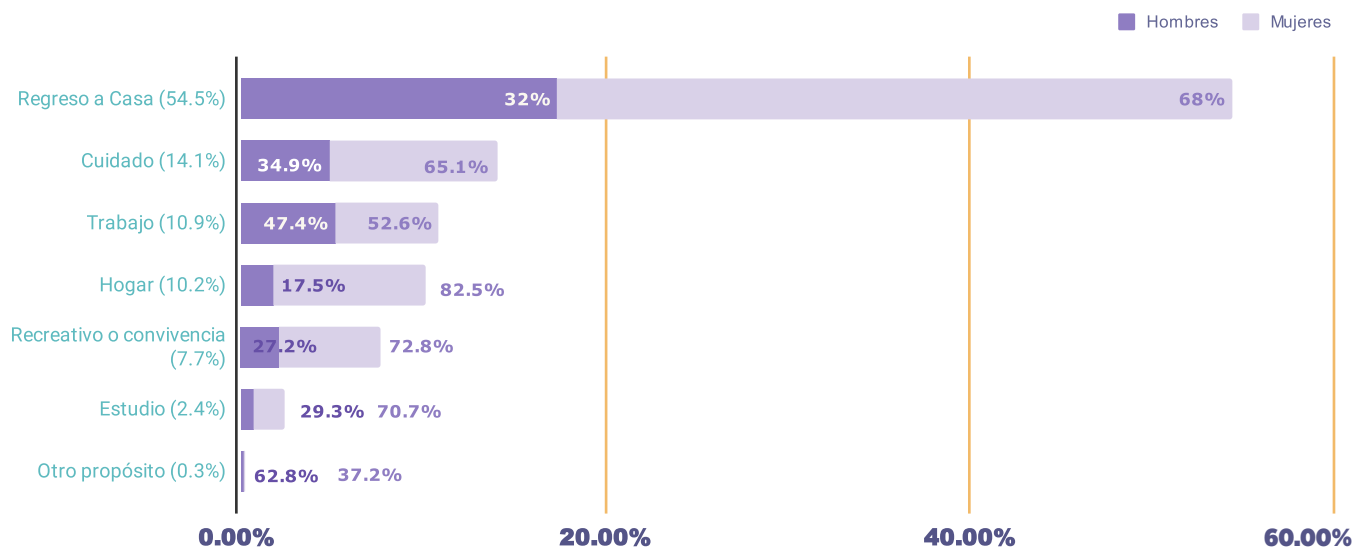
En segundo lugar, y con muy poca diferencia, se encuentran las personas que se dedican a algún tipo de actividad remunerada, representando el 35 % del total. Entre estos, las mujeres representan el 54.7 % de este grupo y los hombres el 45.3 %. Además, **se detectó que un 17.5 % de las personas usuarias de taxis pertenecen al grupo de jubilados o pensionados.**

El hecho de que las mujeres sean la mayoría de las personas usuarias de servicios de taxi, así como, que las personas adultas mayores sean quienes más usan este medio puede estar relacionada con la búsqueda de seguridad, comodidad y flexibilidad en sus viajes diarios. Esto es especialmente importante cuando los viajes involucran cargar objetos pesados o cuando se acompañan de infancias o personas dependientes.

En cuanto a los motivos que impulsan el uso de servicios de taxi⁴⁶, se identifica que el motivo principal es el relacionado con el cuidado, que incluye trasladar o recoger a alguien, ir al médico o a la guardería, representando el 14.1 % del total de viajes en esta modalidad. En segundo lugar, se encuentran dos motivos empatados, los cuales constituyen cada uno alrededor del 10 % de los viajes en este modo de transporte: ir al lugar de trabajo y actividades relacionadas con el hogar. Posteriormente, se identifica el motivo de actividades recreativas, sociales o de entretenimiento, que representa el 7.7 % de los viajes en servicios de taxi. En todos estos motivos, las mujeres predominan como usuarias de este servicio.

46. Sin considerar el "regreso a casa"

Distribución de viajes en servicios de taxi por motivo y por género.



Gráfica 37. Distribución de viajes en servicios de taxi por motivo y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

También sobresalió que la mayoría de los viajes en servicios de taxi se realizan en un rango horario de 11:00 hrs a 12:00 hrs. Además, los viajes en esta modalidad tienen una duración promedio de 28 minutos.

En cuanto a la distribución territorial de **los viajes originados en este modo de transporte, se identifica que se concentran en el centro metropolitano**, y se reafirma que la preferencia recae en el uso de taxis de plataforma móvil sobre los taxis convencionales. Esto se ejemplifica con las cinco principales zonas que concentran el mayor número de viajes estimados:

Zonas con mayor número de viajes originados en servicios de taxi	Total de viajes	Proporción de viajes en taxi convencional	Proporción de viajes en taxi de plataforma móvil
70B (Centro Guadalajara)	27,967	30.1 %	69.9 %
07 (Centro Tlaquepaque)	23,493	24 %	76 %
09 (Oblatos)	15,329	42.4 %	57.6 %
70A (San Juan de Dios)	15,088	36.2 %	63.8 %
68B (Constitución - Auditorio)	14,865	21.1 %	57.6 %

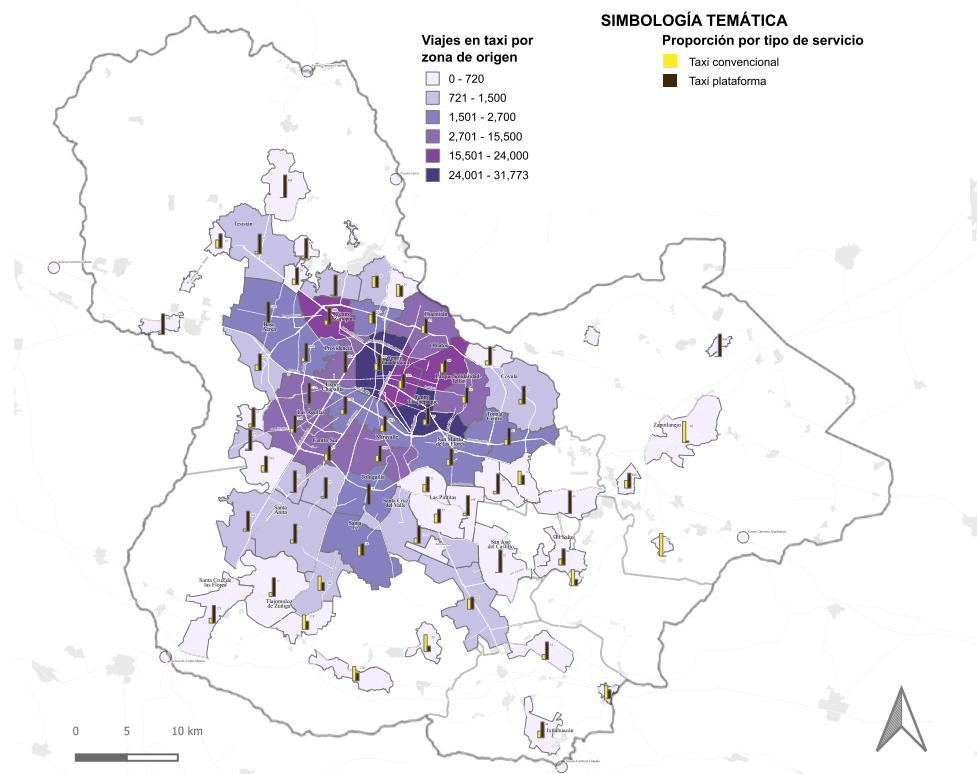
Tabla 21. Zonas con mayor número de viajes originados en servicios de taxi y su proporción por tipo de modalidad. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Al diferenciar por tipo de servicio de taxi, las zonas que más originan viajes en cada una de las dos modalidades son las siguientes:

Zonas con mayor número de viajes originados en servicios de taxi convencional	Total de viajes	Zonas con mayor número de viajes originados en servicios de plataforma móvil	Total de viajes
70B (Centro Guadalajara)	8,411	70B (Centro Guadalajara)	19,556
09 (Oblatos)	6,501	07 (Centro Tlaquepaque)	17,861
07 (Centro Tlaquepaque)	5,632	68B (Constitución - Auditorio)	11,724
70A (San Juan de Dios)	5,459	70A (San Juan de Dios)	9,629
08 (Parque Solidaridad - Tetlán)	3,612	21A (La Estancia - Chapalita)	9,090

Tabla 22. Zonas con mayor número de viajes originados en servicios de taxi convencional y de plataforma móvil. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Los taxis convencionales tienen proporcionalmente más viajes en la zona 50 (Santa Fe Zapotlanejo) donde el 100 % de los viajes de esta categoría son en servicio convencional, le sigue la zona 03 (Zapotlanejo) con 93.3 %, la zona 59 (Cajititlán) con 75 %, la zona 10 (Tateposco) con 71.4 % y 51F (San Miguel Cuyutlán - San Lucas Evangelista) con el 64.3 %. En el caso de los taxis de plataforma móvil, las zonas 52 (San José del Castillo), 46F (Valle de los Molinos - Copalita), 45 (Tololotlán) y 48F (Matatlán - La Purísima) destacan ya que el 100 % de viajes se realizan en esta modalidad.



Mapa 23. Cantidad de viajes en servicios de taxi y proporción por tipo de modalidad, por zona de origen. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

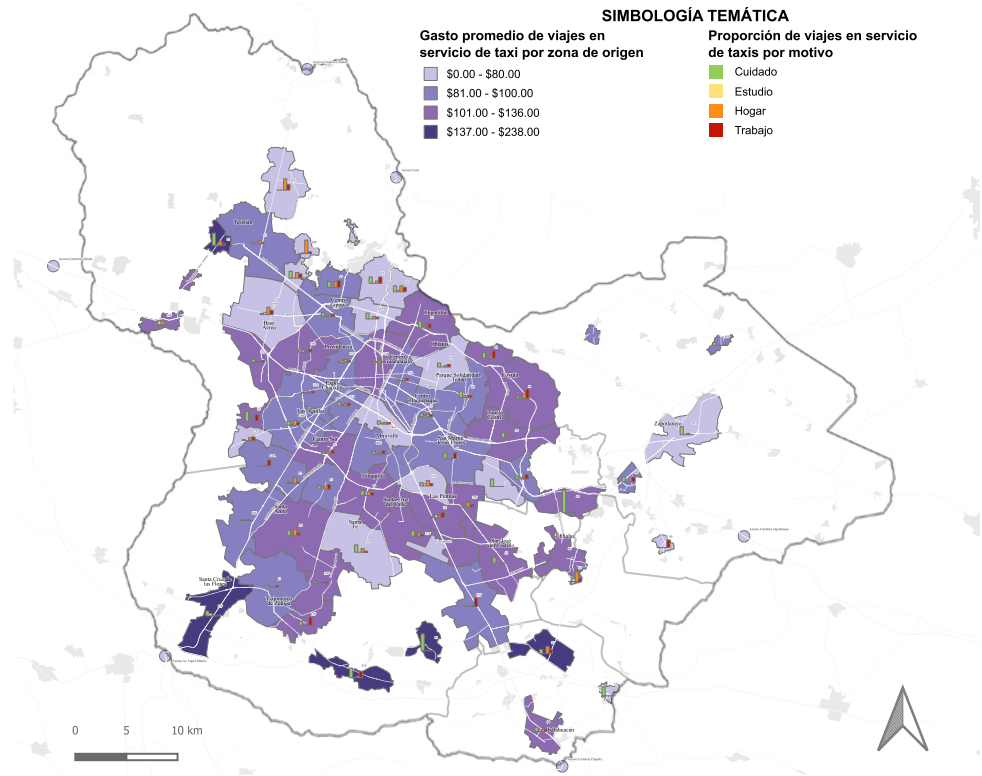
En lo que respecta a los motivos de los viajes en servicios de taxi, considerando tanto los taxis convencionales como los taxis de plataforma móvil, a continuación se mencionan las tres zonas con la mayor proporción de viajes originados en este modo:

- **Cuidado:** La zona 45 (Tololotlán) tiene la mayor proporción de viajes con motivo de cuidado, con un 100 %, le sigue la zona 59 (Cajititlán) con un 75 % del total de viajes en servicios de taxi generados en la zona y posteriormente la 15 (Santa Lucía) con un 54.5 %, todas ubicadas en la periferia sur-oriente de la metrópoli.
- **Estudio:** La zona 14F (La Venta - Nextipac) encabeza la lista con un 16 % de los viajes. Le sigue la zona 10 (Tateposco) con el 14.3 % y por último la 35 (Las Pintas) con el 12.2 % de viajes en servicios de taxi generados con este motivo.
- **Hogar:** En lo que respecta a las actividades relacionadas con la administración del hogar, las zonas donde se originan la mayor proporción de viajes en servicios de taxi son en la zona 63F (La Azucena) con un 60.2 %, seguida por la 46F (Valle de los Molinos - Copalita) con un 50 % y la 10 (Tateposco) con un 42.9 %.
- **Trabajo:** Las zonas donde se originan la mayor proporción de viajes con motivo de trabajo se encuentran principalmente al oriente y al sur de la metrópoli. Destacan la zona 41 (Coyula) con el 41 %, seguida de la 2F (Arboledas del Zapote - Silos) con el 37.4 % y por último la 11F (Hacienda de los Eucaliptos - Lomas de Tejeda) con 36 % del total de viajes en servicios de taxi por motivo de trabajo.

Es importante destacar que **los gastos promedio más elevados por viajes se encuentran principalmente en la periferia sur del AMG.** y tienen en común que el motivo de viaje suele estar relacionado con actividades de cuidado, como llevar o recoger a alguien o buscar atención médica o de salud.

Zonas que estiman el gasto promedio más alto por viajes en servicio de taxi	Gasto promedio por viaje	Principal motivo de viaje	Proporción del motivo de viaje con respecto al total de viajes originados en servicios de taxi en su zona
59 (Cajititlán)	\$ 238.00	Cuidado	75 %
54 (La Capilla)	\$198.00	Hogar	31.4 %
51F (San Miguel Cuyutlán - San Lucas Evangelista)	\$166.00	Cuidado	42.9 %
15 (Santa Lucía)	\$165.00	Cuidado	54.5 %
12F (Buenavista - Santa Cruz de las Flores)	\$154.00	Cuidado	21.6 %

Tabla 23. Zonas que estiman el gasto promedio más alto por viaje en servicio de taxi.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



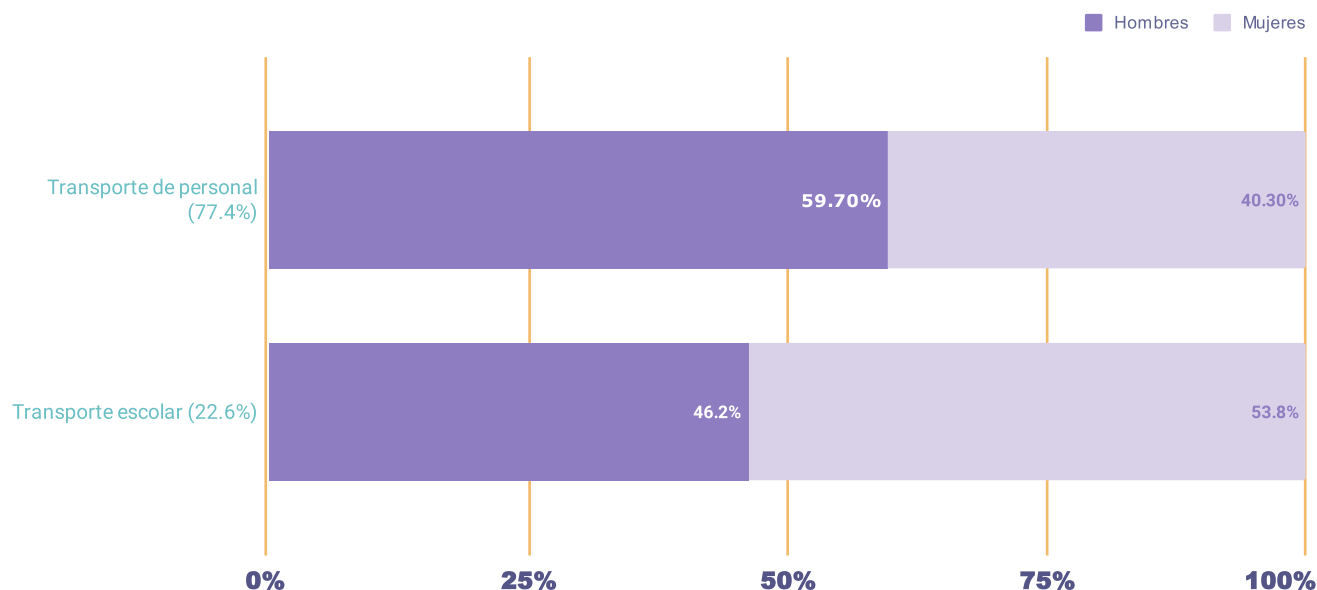
Mapa 24. Gasto promedio de viajes en servicios de taxi y proporción por motivo de viaje, por zona de origen. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Transporte especial

Se entiende como transporte especial a las modalidades de **transporte de personal y transporte escolar**. El primero se refiere a un servicio especializado de desplazamiento que se utiliza para trasladar a trabajadores desde sus viviendas o un punto acordado en la ruta hasta sus lugares de trabajo y viceversa. El segundo es un servicio diseñado específicamente para el desplazamiento de estudiantes desde sus hogares hasta las instituciones educativas y de regreso. Ambos servicios se realizan a través de autobuses o vehículos especialmente adaptados para garantizar la comodidad y seguridad de los pasajeros, diseñando rutas que se adaptan para satisfacer las necesidades y horarios de estos.

En ambas categorías se realizan 277,346 viajes en el AMG, de los cuales el 77.4 % corresponde a transporte de personal y el 22.6 % a transporte escolar. Respecto a la combinación de modos, el 96.7 % de los viajes en transporte especial representan el único modo utilizado por las personas usuarias, mientras el 4.2 % (9,489 segmentos de viaje) restante se mezcla otros modos (los cuales son todos bimodales). De estos viajes multimodales, el 28.9 % se combina con transporte público, el 53 % a pie y el 18 % con otras modalidades de transporte (mototaxi, taxi colectivo y transporte público informal).

Distribución de viajes realizados en transporte especial dividido por género.



Gráfica 38. Distribución de viajes realizados en transporte especial dividido por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

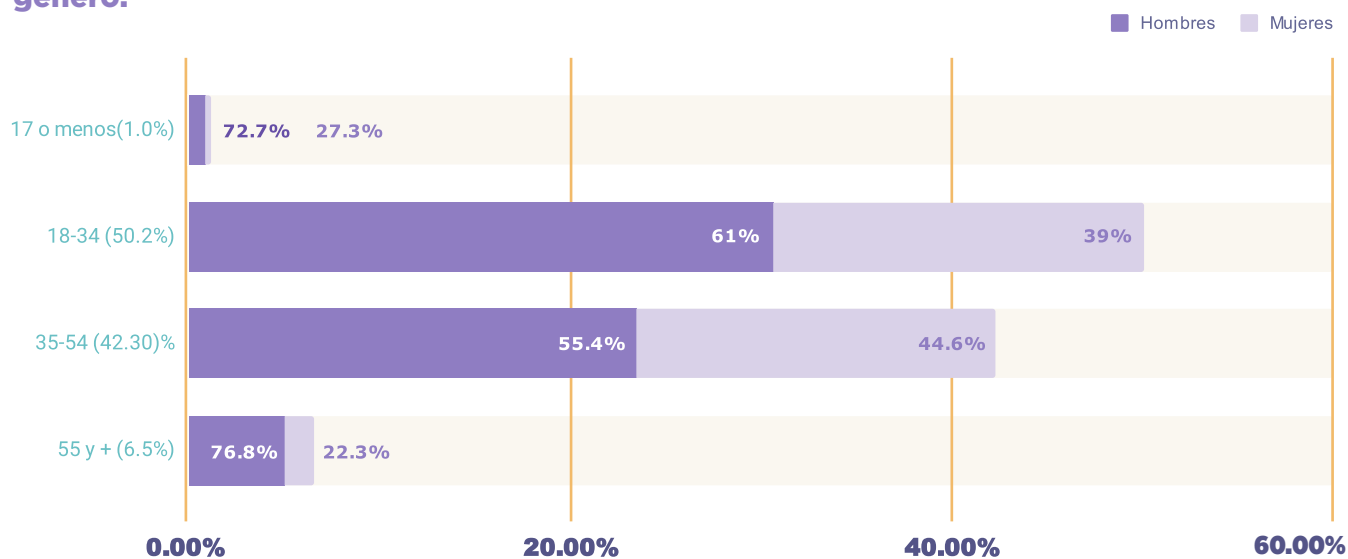
Transporte de personal

En lo que se refiere al transporte de personal, se realizaron un total de 214,680 viajes. De este número, el 59.7 % corresponden a viajes realizados por hombres, mientras que el 40.3 % son viajes efectuados por mujeres.

El tiempo promedio de duración de un viaje en transporte de personal es de 49 minutos, y las horas en que más se realizan viajes en este modo de transporte son de 5:00 a 6:00 de la mañana y de 14:00 a 15:00 horas.

En cuanto a la edad de las personas usuarias de este servicio, el 50.2 % se encuentra dentro del rango de edad de 18 a 34 años, donde el 61 % son hombres y el 39 % son mujeres. Le sigue el grupo correspondiente al rango de 35 a 54 años de edad, que representa el 42.3 % del total, con predominancia nuevamente del género masculino.

Distribución de personas usuarias del transporte de personal por rango de edad y por género.



Gráfica 39. Distribución de personas usuarias del transporte de personal por rango de edad y por género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

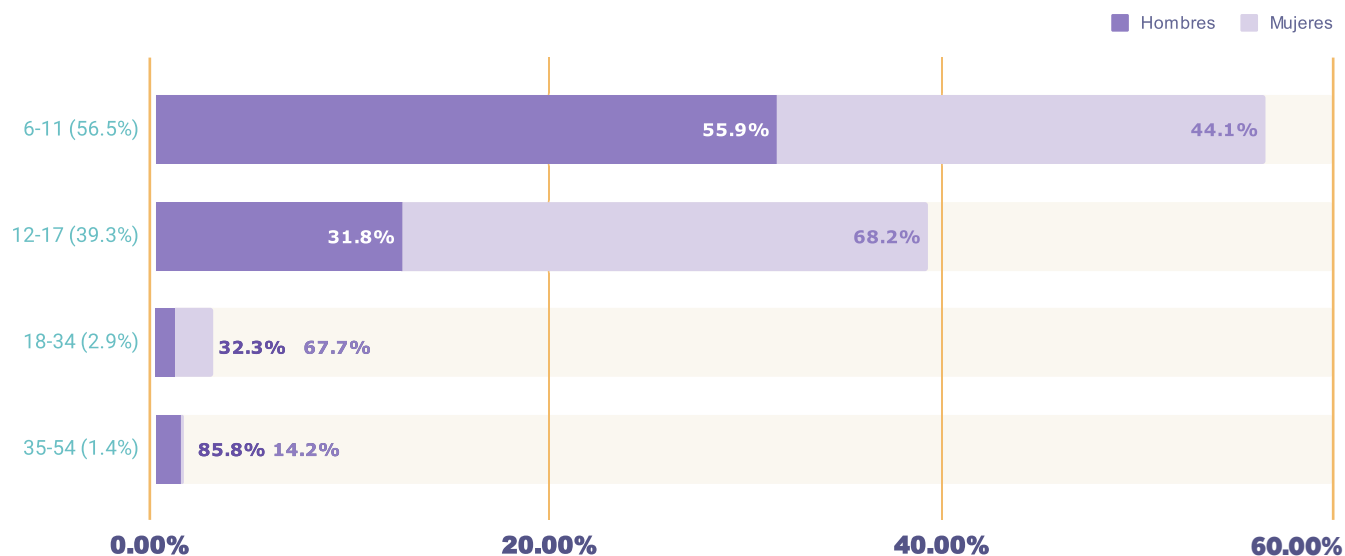
Transporte escolar

En el caso del transporte escolar, se contabilizan un total de 62,666 viajes. De este número, el 46.2 % de los viajes son realizados por hombres, mientras que el 53.8 % corresponden a viajes efectuados por mujeres.

El viaje promedio en el transporte escolar tiene una duración de 24 minutos, y las horas con mayor cantidad de viajes en este modo se realizan entre las 6:00 a 7:00 de la mañana y de 12:00 a 13:00 horas. Lo cual coincide con los horarios de ingreso y egreso a las actividades escolares.

En cuanto a la edad de las personas usuarias del servicio de transporte escolar, el 56.5 % se encuentra dentro del rango de edad de 6 a 11 años, donde el 55.9 % son hombres y el 44.1 % son mujeres. Le sigue el grupo correspondiente al rango de 12 a 17 años de edad, que representa el 39.3 % del total, con predominancia del género femenino, el cual constituye el 68.2 % de este grupo. También se identifica un 4.2 % de personas mayores de edad que utilizan este servicio, lo que puede corresponder a personas que asisten a actividades educativas de nivel superior o a personal que trabaja en las mismas instituciones educativas.

Distribución de personas usuarias del transporte escolar por rango de edad y por género.



Gráfica 40. Distribución de personas usuarias del transporte escolar por rango de edad y por género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Las zonas que generan la mayor cantidad de viajes en transporte especial son las siguientes:

La zona 65B (Base Aérea) lidera en la generación de viajes en transporte especial, especialmente en el transporte de personal. De hecho, casi la totalidad de los viajes en esta zona (el 99.4 %) corresponden al transporte de personal, lo que equivale a 23,100 viajes.

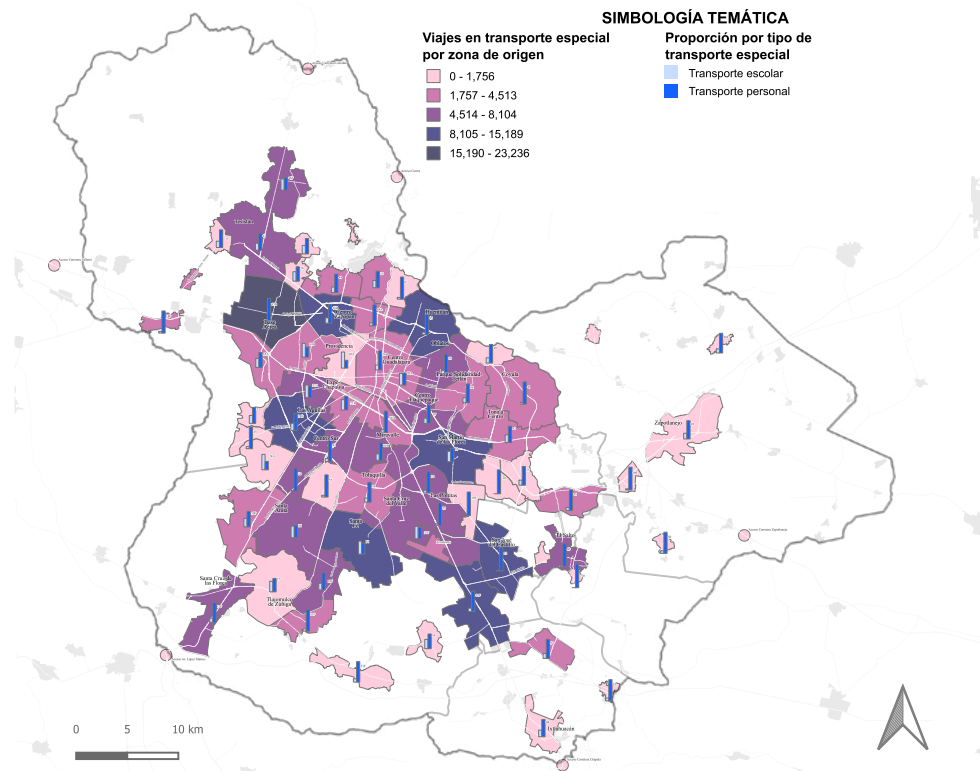
Destaca, además, **la zona 68B (Constitución - Auditorio), que se posiciona en el segundo lugar** con 15,189 viajes en transporte especial. Es relevante señalar que esta zona ocupa el segundo puesto en el uso de transporte para personal y el tercer lugar en viajes efectuados en transporte escolar.

En cuanto a la tercera zona, destacada en la cantidad de viajes producidos en transporte especial, se encuentra **la zona 38 (Santa Fe - Chulavista) con 13,738, donde la modalidad de transporte escolar representa el 54.2 % y el transporte de personal 64.9 %.**

Zonas con mayor número de viajes originados en transporte especial	Total de viajes	Proporción de viajes en transporte de personal	Proporción de viajes en transporte escolar
Zona 65B (Base Aérea)	23,236	99.4 %	0.6 %
Zona 68B (Constitución - Auditorio)	15,189	82 %	21.9 %
Zona 38 (Santa Fe - Chulavista)	13,738	64.9 %	54.2 %
Zona O2F (Arboledas del Zapote - Silos)	11,795	87.7 %	14 %
Zona O5 (Huentitán)	11,278	90.8 %	10.1 %

Tabla 24. Zonas con mayor número de viajes originados en transporte especial y su proporción por tipo de modalidad. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

- **Se identifica que las 5 principales zonas donde se utiliza el transporte escolar son:** la zona 38 (Santa Fe - Chulavista) en Tlajomulco de Zúñiga con 7,446 viajes, la zona 18 (San Martín de las Flores - Las Huertas) en San Pedro Tlaquepaque con 3,906 viajes ambas zonas ubicadas en las periferias de la metrópoli. Pero también sobresalen la zona 68B (Constitución - Auditorio) en Zapopan con 3,323, la zona 30 (Santa Anita) en Tlajomulco de Zúñiga con 3,316 y la zona 37F (Santa Cruz del Valle) en Santa Cruz del Valle con 3,264 viajes.
- **Las 5 principales zonas donde se utiliza el transporte de personal son:** la zona 65B (Base Aérea) y la zona 68B (Constitución - Auditorio) ambas en Zapopan son las que concentran mayor cantidad de viajes de transporte de personal con 23,100 y 11,866 respectivamente, seguidas por la zona 2F (Arboledas del Zapote - Silos) en Tlajomulco de Zúñiga con 10,145, la zona 05 (Huentitán) en Guadalajara con 10,141 y la zona 52 (San José del Castillo) en el Salto con 10,068 viajes.



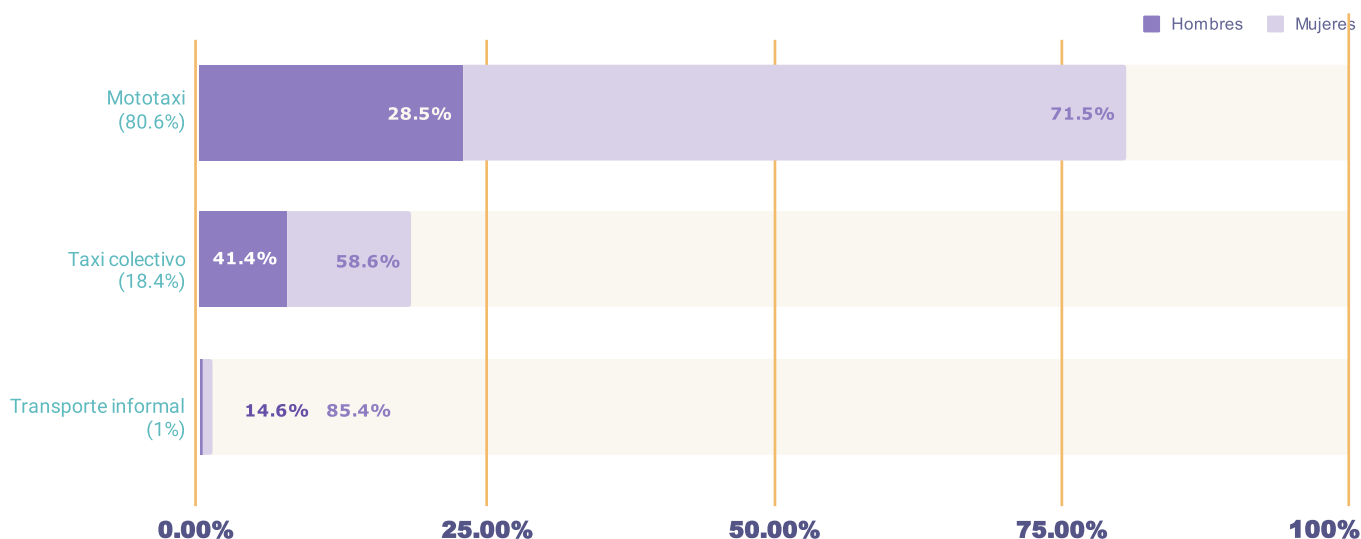
Mapa 25. Cantidad de viajes en transporte especial y proporción por tipo de modalidad, por zona de origen. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Otras modalidades de transporte

Para efectos de esta EOD-2023 se denominan “otras modalidades de transporte” a los mototaxis, taxis colectivos y transporte público informal. Estos modos se caracterizan por brindar servicios de transporte en distancias más cortas en comparación con las rutas de transporte convencionales, y generalmente concentran su operación al interior de ciertas zonas identificadas por la encuesta. A pesar de que actualmente se encuentra en proceso de regulación, ya son una alternativa de movilidad que complementa la cobertura y operación del sistema de transporte público de la metrópoli.

Este conjunto de modalidades suma un total de 97,275 viajes realizados correspondiendo al 0.8 % del total de viajes en el AMG, de los cuales el 69.3 % son efectuados por mujeres y el 30.7 % por hombres.

Distribución de viajes en otras modalidades de transporte por género.



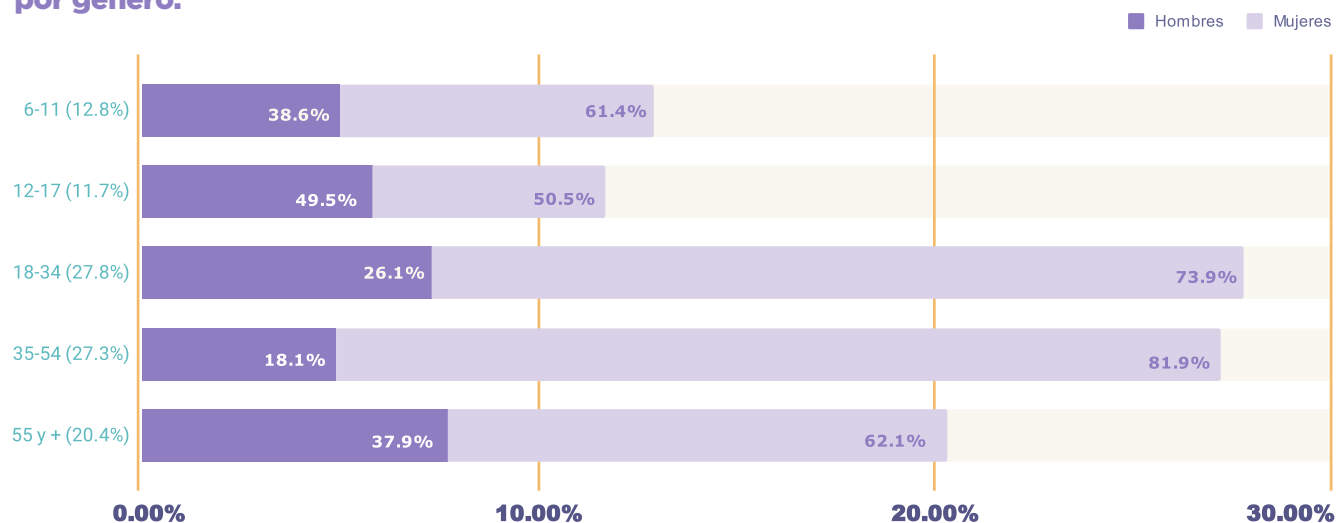
Gráfica 41. Distribución de viajes en otras modalidades de transporte por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mujer utilizando mototaxi, en San Martín de las Flores, municipio de Tlaquepaque, 2019.
Foto: Imeplan.

El rango de edad de las personas usuarias que mayormente usan estos modos de transporte es de 18 a 34 años de edad, con un porcentaje de 27.8 % y con predominancia de uso por parte de las mujeres con un 73.9 % del total de viajes en este rango, mientras que los hombres abarcan un 26.1 %. El segundo rango de edad que sobresale es el de 35 a 54 años de edad, con un 27.3 %, nuevamente siendo las mujeres las que más lo utilizan con un 81.9 %. También resalta que el 24.6 % de las personas que usan estas modalidades de transporte son menores de edad.

Distribución de personas usuarias de otras modalidades de transporte por rango de edad y por género.



Gráfica 42. Distribución de personas usuarias de otras modalidades de transporte por rango de edad y por género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Transporte comunitario en la centralidad La Azucena, Zapopan (2021).
Foto: Gobierno de Jalisco.

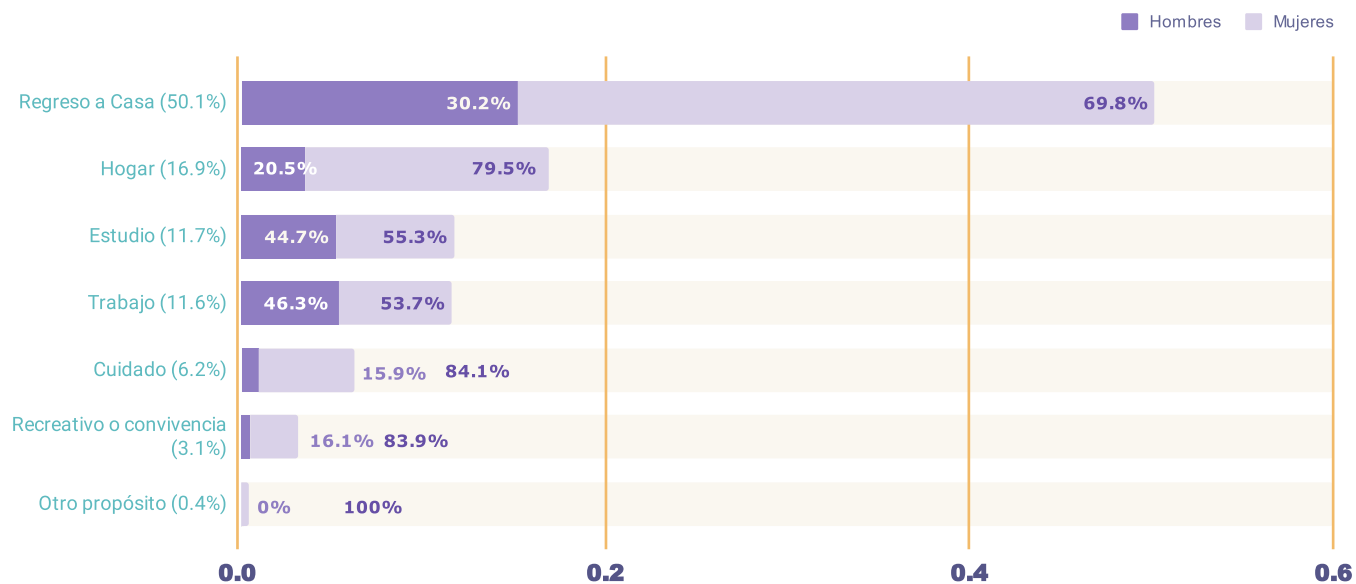
En lo que respecta a la ocupación, el **32.6 % de las personas usuarias de estas modalidades se dedican a actividades remuneradas**, de esta cifra las mujeres son las que representan mayoría con un 56.2 %, en tanto los hombres el 43.8 %. **Las personas que se dedican a las actividades domésticas corresponden al 30.5 % del total.**

En el caso de estudiantes, reflejan el 28.4 % de las personas usuarias en estos tres tipos de transporte y, sobresale que muchos de ellos se encuentran en la etapa de educación básica, ya que el 42.5 % se encuentra en el rango de los 6 a los 11 años y el 47.4 % de los 12 a los 17 años.

En lo que respecta a los propósitos que motivan los viajes en mototaxi, taxi colectivo y transporte público informal, **las actividades relacionadas con el hogar ocupan el primer lugar, representando un 16.9 % del total. En este aspecto, son las mujeres quienes predominantemente realizan estos viajes, con un 79.5 % de participación**, en comparación con el 20.5 % de los hombres.

El motivo de estudio ocupa el segundo lugar, con un 11.7 % de los viajes, siendo utilizado por un 55.3 % de mujeres y un 44.7 % de hombres. Por último, el tercer motivo más común está relacionado con el trabajo, con un 11.6 % del total, utilizado por mujeres y hombres en proporciones similares al motivo de estudio.

Distribución de viajes en otras modalidades de transporte por motivo y por género.



Gráfica 43. Distribución de viajes en otras modalidades de transporte por motivo y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En estas tres modalidades de transporte se realizan 97,275 viajes en el AMG, de los cuales el 97.5 % son viajes unimodales y el 2.5 % bimodales. De los viajes multimodales en otras modalidades de transporte, la combinación más sobresaliente es la de transporte público, con 1.5 % segmentos de viajes, seguida de los viajes a pie con 0.9⁴⁷.

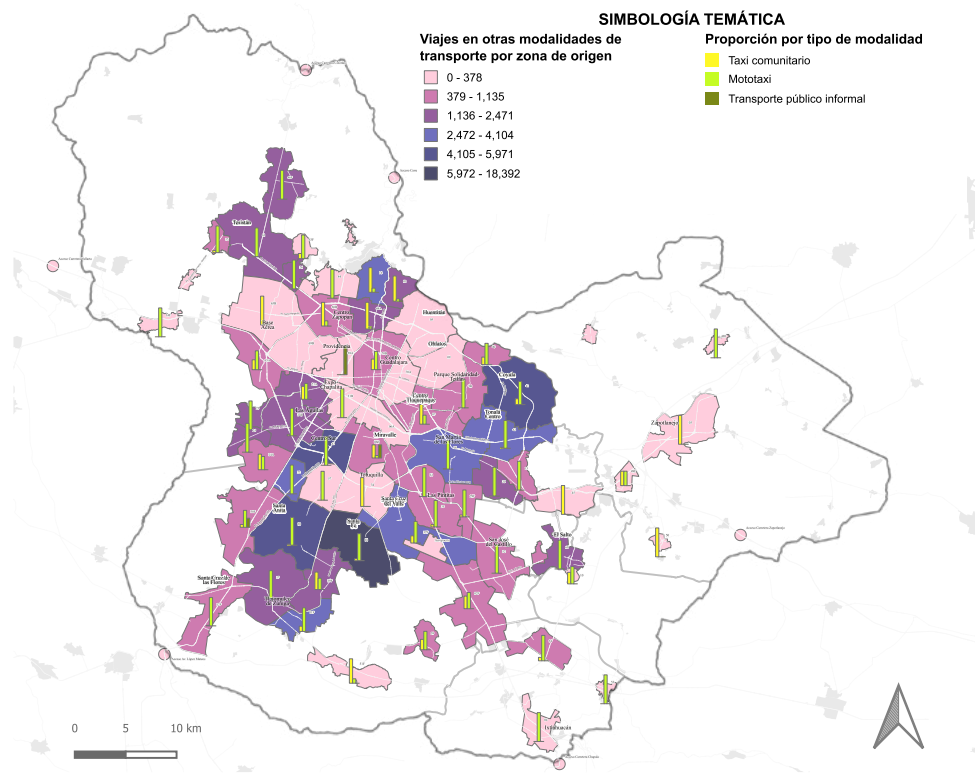
47. A pie con segmentos de viajes mayores a 15 minutos

Por último, **los resultados de la encuesta arrojaron que el horario con mayor afluencia de viajes en estas modalidades de transporte es de 6:00 a 8:00 horas y el segundo de 12:00 a 13:00 horas**, lo que coincide con horarios de entrada al trabajo, la escuela y actividades relacionadas con la administración del hogar. Los viajes a través de mototaxi, taxi colectivo y transporte público informal suelen ser cortos, a diferencia de los otros modos de transporte, ya que tienen una **duración promedio de 15 minutos**, siendo la moda el intervalo que va de 6 a 10 minutos. Lo que los vuelve en los viajes más cortos después de la modalidad de caminar.

Sumando todos los viajes realizados en estas tres modalidades, observamos que **la mayor concentración se da en las siguientes zonas: la zona 38 (Santa Fe - Chulavista) destaca con un total de 18,392 segmentos de viaje**, lo que representa más del doble que la siguiente zona, la 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María), con 6,134 segmentos, seguida de cerca por la zona 30 (Santa Anita), donde se estiman 5,875 segmentos.

Desagregando los viajes en estas tres modalidades de transporte, se detectaron las zonas que generan la mayor cantidad de segmentos de viaje en taxi comunitario, mototaxi y transporte público informal:

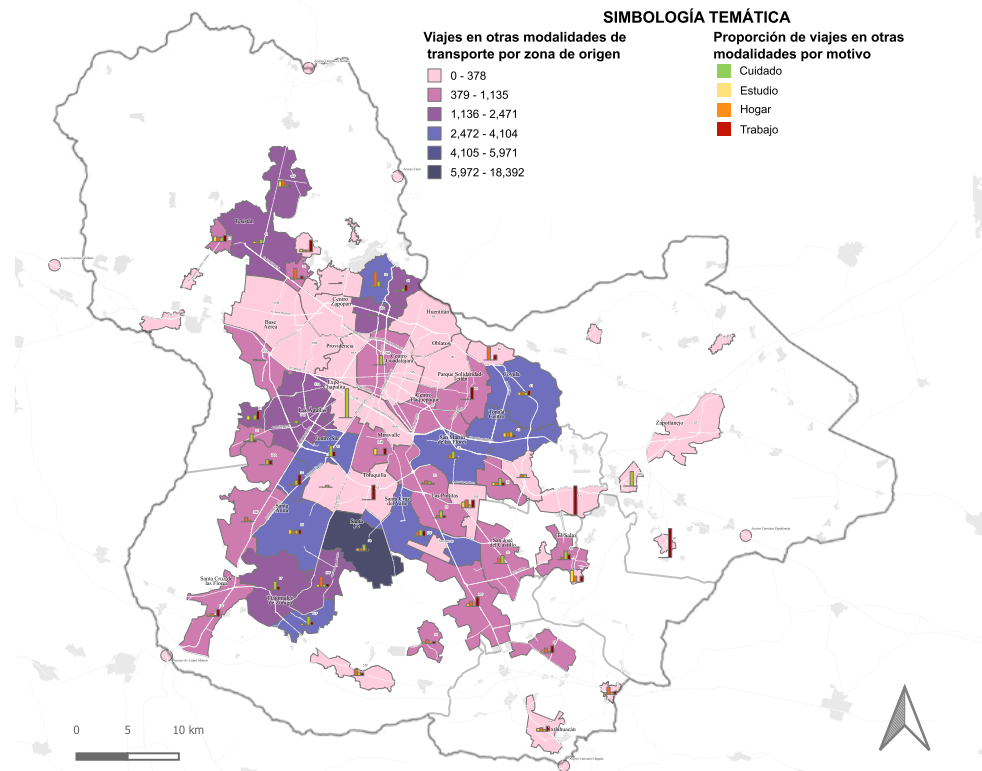
- **Taxi comunitario:** Las zonas 16 (Las Mesas) con 3,669 segmentos de viaje, la O1 (La Higuera) con 2,208 y la 68A (Centro Zapopan) con 1,824, lideran la generación de segmentos de viaje en este modo de transporte.
- **Mototaxi:** La zona 38 (Santa Fe - Chulavista) se destaca como la principal en generación de segmentos de viajes en mototaxi, con un total de 17,182, seguida por la 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María) con 6,134 y la 30 (Santa Anita) con 5,563 segmentos de viaje.
- **Transporte público informal:** Las zonas que generan más segmentos de viajes en transporte público informal son la O6B (Miravalle) con 474 y la 30F (Bosques de Santa Anita) con 306, seguidas por la O1 (La Higuera) con 96 segmentos de viaje.



Mapa 26. Cantidad de viajes en otras modalidades de transporte y proporción por tipo de vehículo, por zona de origen. Nota: estos viajes no necesariamente se realizan dentro de la misma zona de inicio del viaje, sino que este modo de transporte puede utilizarse en diferentes tramos del desplazamiento en su totalidad. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En lo que respecta a los motivos de los viajes se destaca lo siguiente de las tres modalidades:

- **Cuidado:** La zona 10 (Tateposco) destaca con el 40 % de los viajes relacionados con el cuidado en estas modalidades, seguida de la 29F (La Alcantarilla) con el 20 % en sus respectivas zonas.
- **Estudio:** Resaltan la zona 16 (Las Mesas) con 51.5 %, seguida de la 40 (Lázaro Cárdenas del Río) con el 43.5 % de los viajes generados por este motivo.
- **Hogar:** Destacó la zona 21B (Expo - Chapalita), donde el 100 % de los viajes en estas modalidades son impulsados por este motivo. Le sigue la 49F (La Laja) con el 50 %.
- **Trabajo:** Con este motivo sobresalen las zonas 50 (Santa Fe Zapotlanejo) y 45 (Tototlán) donde el 100 % de los viajes generados en estas tres modalidades de transporte son por trabajo.



Mapa 27. Cantidad de viajes en otras modalidades de transporte y proporción por motivo de viaje, por zona de origen. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

05

Caracterización de la movilidad por motivo de viaje



Uno de los propósitos principales de la EOD - 2023 es comprender los motivos que llevan a las personas a trasladarse dentro del AMG. Cabe destacar que **nuevamente el motivo de regreso a casa no se toma como principal motivo de viaje** para realizar los análisis subsecuentes, por lo que para este apartado **se enfocan principalmente en las zonas destino de los viajes.**

48. Viajes de cuidado: su propósito se relaciona con las "actividades y labores de cuidado" así como proveer acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad, entre otros. Viajes de hogar: su propósito es realizar tareas relacionadas con la administración doméstica.

Dicho lo anterior, en este apartado se analizaron los motivos de cuidado y administración del hogar⁴⁸ en conjunto, ya que estos viajes forman parte de lo que comúnmente se conoce como "movilidad del cuidado", y juntos suman un total de 2,350,999 desplazamientos, lo que los convierte **en el motivo más común de viaje, representando el 19.9 %** del total de viajes. **En su mayoría, estos viajes son realizados por mujeres** (66.1 %) que se encuentran en el rango de edad de 35 a 54 años.

En cuanto a los modos de transporte utilizados para la movilidad del cuidado, predominan los desplazamientos a pie, seguidos del transporte particular y, en tercer lugar, el transporte público. **Los viajes con motivo de cuidado tienden a ocurrir principalmente por la mañana,** con picos de actividad en los horarios de 7:00 a 8:00 horas (21.2 %) y de 8:00 a 9:00 horas (12.2 %). Por otro lado, **los viajes relacionados con las actividades del hogar se realizan principalmente por las tardes,** coincidiendo con la salida de los trabajos, ya que el horario más común es de 18:00 a 19:00 horas (15.0 %), seguido por el horario de 19:00 a 20:00 horas (12.3 %). En ambos motivos los viajes suelen ser cortos, de entre 15 y 20 minutos en promedio. **La zona 70B (Centro Guadalajara) destaca como la que registra la mayor cantidad de viajes relacionados con el cuidado y la administración del hogar,** tanto dentro como fuera de la misma, con un total de 132,875 viajes.

49. Que en números absolutos sin tomar en cuenta la agrupación de "hogar" y "cuidado" resulta ser el primer motivo más frecuente para realizar viajes

El segundo motivo de viaje más frecuente es el relacionado con el trabajo, que suma un total de 2,146,572 desplazamientos **o un 18.2 % del total de viajes⁴⁹** y se observa una **predominancia de hombres, que representan el 65.0 % de estos desplazamientos,** mientras que las mujeres constituyen el 35.0 %. La franja de edad más común para este tipo de viajes es de 35 a 54 años.

Destaca que **la forma principal de llegar al trabajo es mediante transporte particular** (46.7 %). Los viajes de trabajo tienden a concentrarse principalmente en **el horario de 7:00 a 8:00 horas, con un tiempo promedio de viaje de 38 minutos.** En cuanto a las zonas que atraen la mayor cantidad de viajes por motivo de trabajo, la zona 24B (Las Águilas - Miramar) encabeza la lista, donde cerca del 24.9 % de las personas que llegan al trabajo utilizan transporte público.

En lo que respecta a **los viajes escolares, este motivo ocupa el tercer lugar en frecuencia,** con un total de 812,119 viajes, lo que equivale al 6.9 % del total de viajes del AMG. Estos viajes son realizados en proporciones similares por hombres y mujeres. **La mayoría de las personas que realizan viajes escolares son menores de edad,** representando el 79.6 % de los casos. De ellas, **el 55.4 % viaja de manera independiente,** mientras que el resto lo hace en compañía.

El modo de transporte más común para asistir a la escuela es caminar, con un 54.5 % de los casos, seguido del transporte público (23.6 %) y, en tercer lugar, el transporte particular (14.2 %). El horario predominante para estos viajes es de 7:00 a 8:00 de la mañana, con un tiempo promedio de viaje de 20 minutos. La zona 38 (Santa Fe - Chulavista) es la que estima la mayor cantidad de viajes atraídos por motivos de estudio, donde el 19 % de estos se hacen en transporte público, el 58.8 % a pie, y solamente el 8.8 % en vehículo particular.

Al analizar los motivos de viajes según su escala territorial se estima que el motivo que tiene una proporción mayor de viajes que salen de la zona de origen son los asociados al trabajo. En tanto, los que mayor proporción de viajes realizados dentro de la misma son los relacionados a administración del hogar y cuidado, seguido de cerca de los motivados por actividades académicas.

Distribución de viajes internos y externos en función de diferentes motivos			
Motivo de viaje	Total de viajes	Proporción de viajes externos	Proporción de viajes internos
Trabajo	2,146,572	74.3 %	25.7 %
Hogar	1,747,998	28.8 %	71.2 %
Cuidado	603,001	36.4 %	63.6 %
Estudio	812,119	38.4 %	61.6 %
Recreativo	622,785	45.3 %	54.7 %

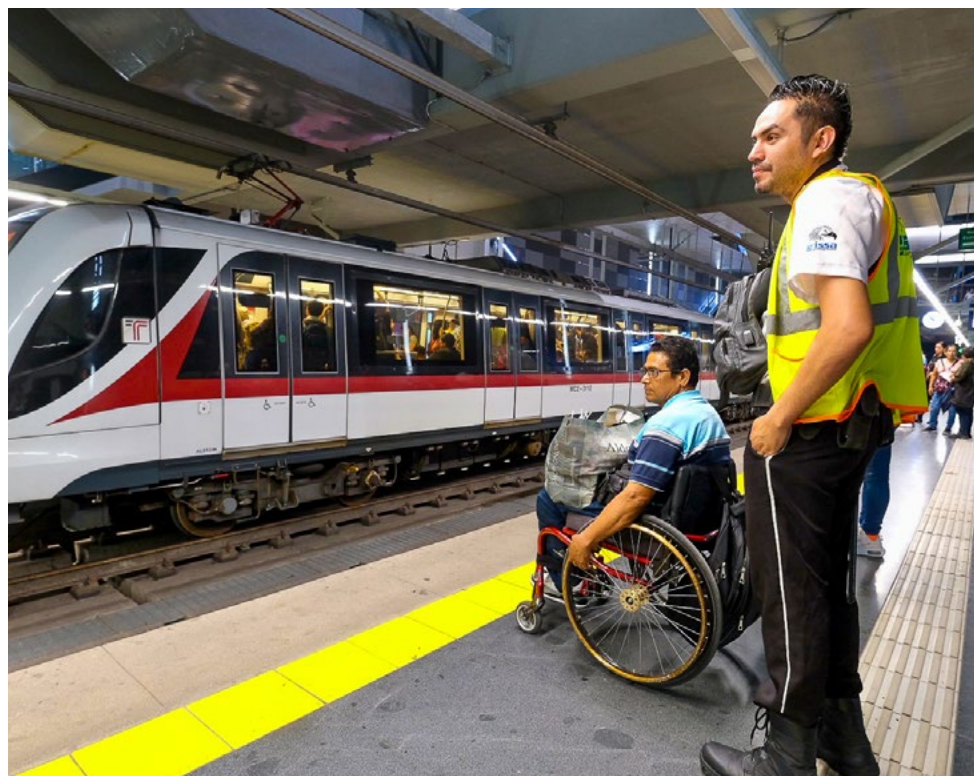
Tabla 25. Distribución de viajes internos y externos en función de diferentes motivos.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Otros de los hallazgos destacables del análisis elaborado en este apartado son:

- En el AMG se estima que **el 12.6 % del total de viajes (11,796,386 viajes) tuvieron acompañantes**, de los cuales, el 54.9 % representa a las mujeres y el 40.4 % a hombres. Para el caso **de los viajes en donde se acompaña de personas menores de edad, por ejemplo, sobresale una presencia femenina importante** y la mayoría se llevaron a cabo caminando.
- En el caso de los viajes realizados por personas con discapacidad, se contabilizaron un total de 159,480 desplazamientos. Un hallazgo importante es que el transporte público es el modo de **transporte que experimenta el mayor aumento en el tiempo de viaje para las personas con discapacidad** en comparación con las personas sin discapacidad.
- Los datos recopilados revelan que el motivo de "regreso a casa" representa el 48.5 % del total de desplazamientos⁵⁰. Estos viajes, se concentran en el horario de 18:00 a 19:00 horas con un tiempo de viaje promedio de 38 minutos.
- En la encuesta también se registraron personas que no realizaron ningún viaje, las cuales suman 426,962 y entre **las razones por las cuales no se realizaron viajes destacan las actividades pendientes en el hogar** (14.7 %), las cuales están recargadas principalmente en las mujeres, seguido de problemas permanentes de salud (14.3 %).

50. Esto se debe a que la mayoría de las personas regresan a sus hogares al finalizar sus actividades diarias.



Persona con discapacidad en la Línea 3 del Tren Ligero, 2022. Foto: Gobierno de Jalisco.

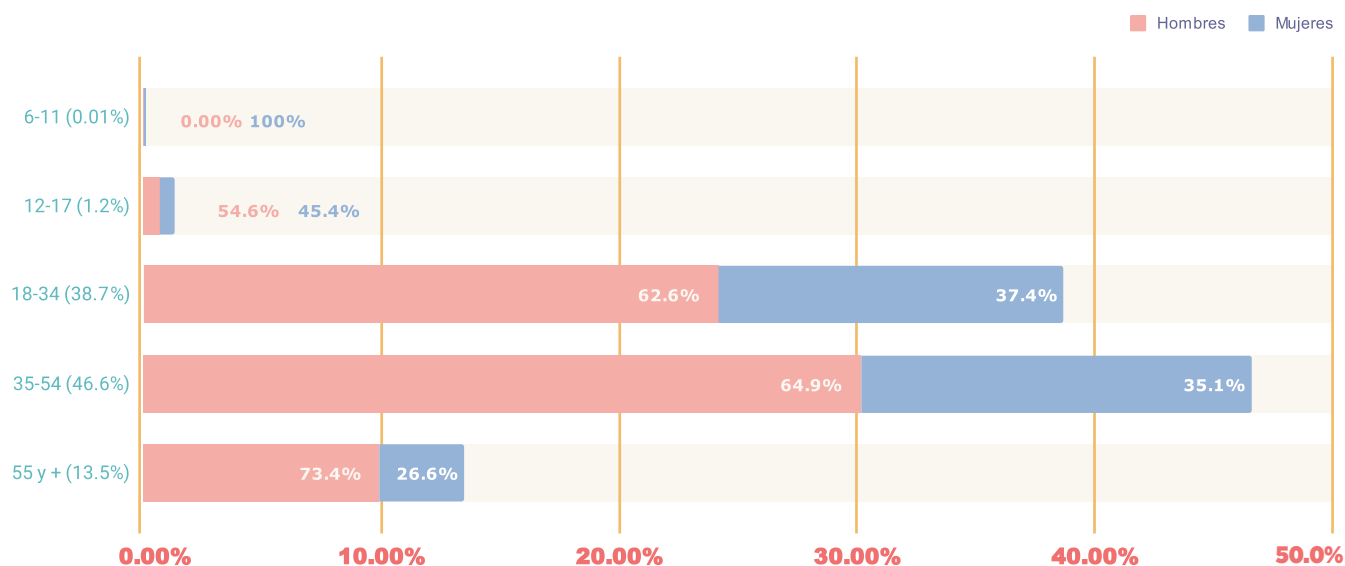
Viajes con motivo de trabajo

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, **en la metrópoli se realizan un total de 2,146,572 viajes con motivo de trabajo al día, de los cuales el 65.0 % son realizados por hombres y el 35.0 % por mujeres.**

El promedio de edad de las personas que realizan viajes por trabajo es de 39.5 años. El rango de edad predominante de personas que viajan por trabajo es de 35 a 54 años de edad, donde el 64.9 % son hombres y el 35.1 % son mujeres. El segundo rango de edad que se presenta con mayor frecuencia es el de 18 a 34 años de edad y nuevamente los hombres son mayoría con un 62.6 % y las mujeres con el 37.4 %.

En cuanto a la distribución por tipo de ocupación se identifica que el 53.5 % de las personas que se desplazan al trabajo mencionaron ser empleados y el 11.2 % encontrarse en la modalidad de trabajadores independientes.

Distribución de viajes con motivo de trabajo por rango de edad y género.



Gráfica 44. Distribución de viajes con motivo de trabajo por rango de edad y género.

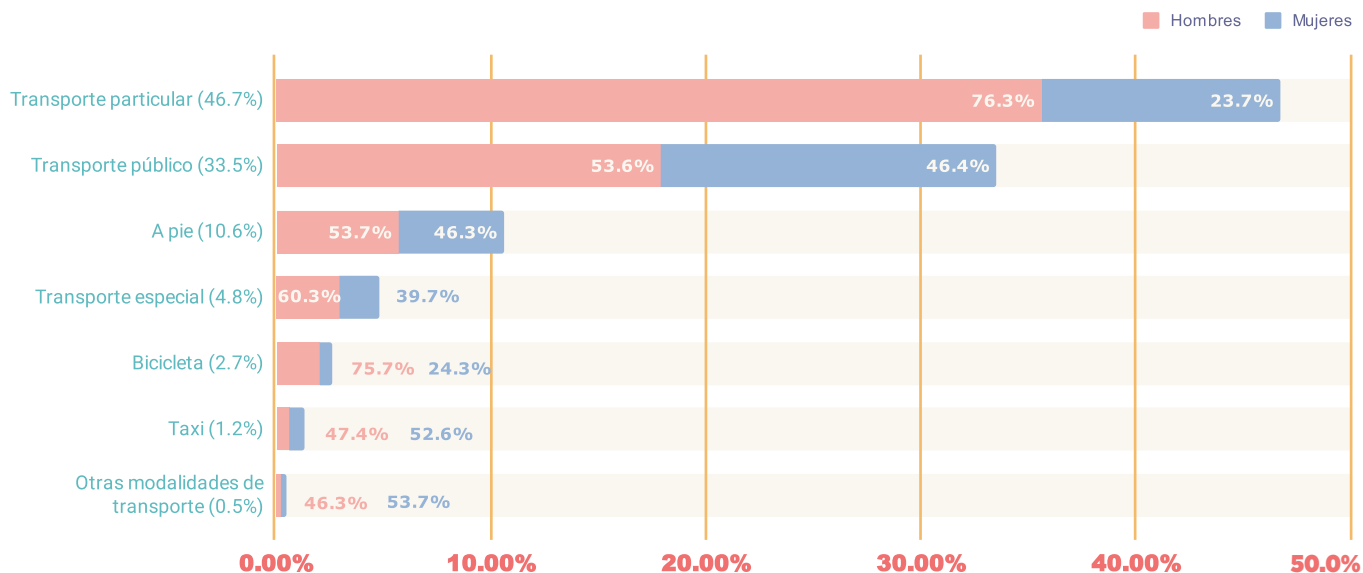
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a los modos de transporte, el principal modo de transporte utilizado por las personas para llegar a sus lugares de trabajo es el transporte particular, representando el 46.7 % de los viajes, seguido del transporte público con un 33.5 %, y el desplazamiento a pie con un 10.6 %.

Resulta notable que, en términos de género, los hombres son los que representan una predominancia en el uso del transporte particular con un 76.3 % para llegar a sus trabajos, en comparación con las mujeres, que representan el 23.7 % de este grupo.

Por otro lado, las mujeres utilizan más el transporte público para llegar a sus lugares de trabajo, representando un 53.6 %, en comparación con los hombres, que constituyen el 46.4 % de este grupo. La situación es similar en los viajes peatonales, donde el 53.7 % de los viajes a pie son realizados por mujeres y el 46.3 % por hombres.

Distribución de viajes con motivo de trabajo por modo de transporte y por género.



Gráfica 45. Distribución de viajes con motivo de trabajo por modo de transporte y por género.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

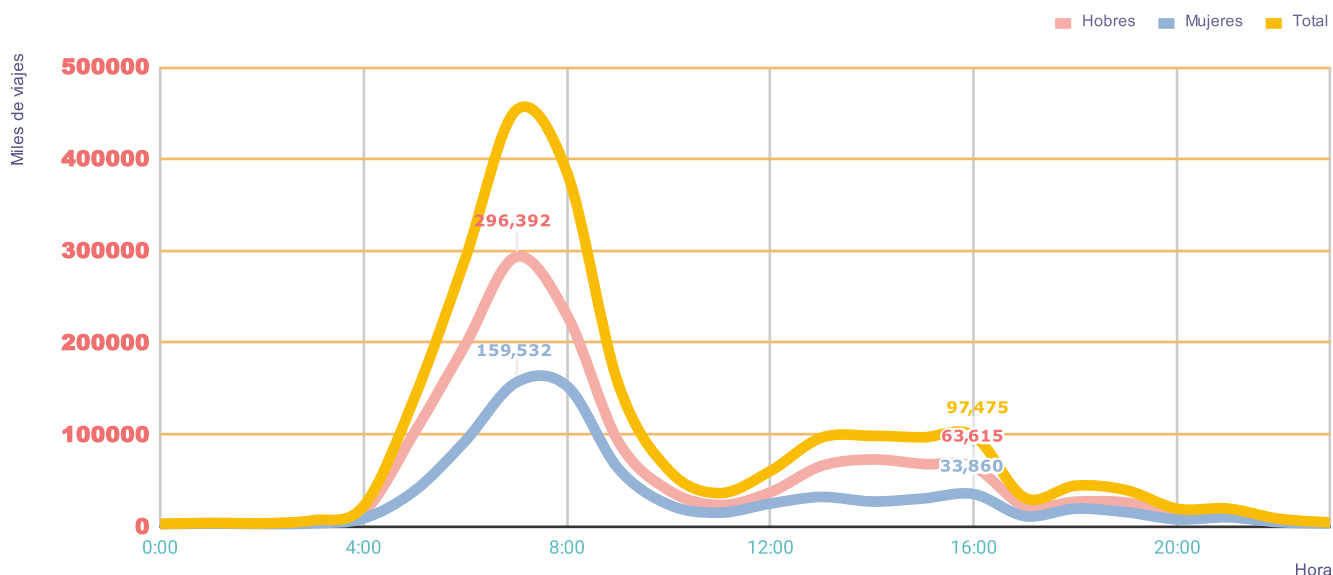
Otras características de los viajes con motivo de trabajo son las siguientes:

- El 77.2 % de los viajes con motivo de trabajo se realizan únicamente en un segmento de viaje, el 12.1 % en dos segmentos de viaje y el 10.7 % en tres segmentos o más.
- En los viajes multimodales con destino al trabajo, la combinación de modos más común es la de transporte público colectivo (autobús) con el masivo (líneas de Tren o Mi Macro) que representan el 70.91 % de los viajes de este tipo. Le sigue la combinación de viajes a pie⁵¹ con los realizados en autobús, que representan el 9.97 %, posteriormente, vuelven a sobresalir los viajes a pie, pero combinados con el transporte masivo con el 5.79 % de los viajes multimodales. Otra combinación significativa es la de viajes a pie, autobús y sistema masivo, con el 2.94 %. Las demás combinaciones representan el 10.39 %.

51. Superiores a 15 minutos

- Se detectó que **el horario en el que principalmente se realizan los viajes de trabajo es de 7:00 hrs a 8:00 hrs** con 455,924 viajes o un 21.2 % del total de viajes de este motivo.
- **La duración promedio de los viajes por trabajo es alrededor de los 38 minutos.** Al dividirlos por modos el tiempo promedio de viaje en transporte particular es de 36 minutos, mientras que para el transporte público y transporte de personal es de 49 minutos.

Distribución de viajes con motivo de trabajo por hora y por género.



Gráfica 46. Distribución de viajes con motivo de trabajo por hora y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Dentro de las zonas del AMG, **la zona 70B (Centro Guadalajara) encabeza la lista de las 5 zonas que atraen la mayor cantidad de viajes con motivo de trabajo** además tiene el tiempo promedio más alto de desplazamiento, con un promedio de 43 minutos para completar el viaje. **En esta zona, alrededor del 46.9 % de las personas que llegan a trabajar lo hacen en transporte público.** También, cabe resaltar que **la zona 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María) es la que presenta la mayor proporción de viajes con motivo de trabajo realizados en transporte público (51.7 %).**

Por otro lado, las zonas 50 (Santa Fe Zapotlanejo), 69A (Providencia - Minerva) y 69B (Constitución - Auditorio) **destacan por el uso predominante del transporte particular como el modo principal para acudir al trabajo.**

En conjunto, las 5 zonas siguientes concentran un total de 666,553 viajes motivados por el trabajo.

Principales zonas de destino para viajes con motivo de trabajo.					
Zona	Total de viajes atraídos	Proporción de viajes atraídos realizados por hombres	Proporción de viajes atraídos realizados por mujeres	Tiempo promedio del viajes	Proporción por modo de viajes
70B (Centro Guadalajara)	241,109	57.2 %	42.8 %	43 min	T. Esp: .5 %
					Part: 48 %
					TP: 51.5 %
68B (Constitución - Auditorio)	158,673	66.3 %	33.7 %	38 min	T. Esp: 7 %
					Part: 52.5 %
					TP: 40.5 %
07 (Centro Tlaquepaque)	90,296	68 %	32 %	35 min	T. Esp: 3.8 %
					Part: 75.3 %
					TP: 20.9 %
43 (Centro Sur - Balcones de Santa María)	89,127	60.9 %	39.1 %	40 min	T. Esp: 3.3 %
					Part: 37.4 %
					TP: 59.3 %
21A (La Estancia - Chapalita)	87,348	60 %	40 %	38 min	T. Esp: 3.3 %
					Part: 62.9 %
					TP: 33.8 %

T Esp: Transporte especial / Part: Transporte particular / TP: Transporte público

Tabla 26. Principales zonas de destino para viajes con motivo de trabajo.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a los viajes motivados por razones de trabajo, se pueden destacar varios patrones territoriales importantes:

- **La zona 17 (Tlajomulco de Zúñiga) sobresale por tener el tiempo promedio de viaje más alto en los desplazamientos para llegar a trabajar en el AMG,** con un promedio de 52 minutos por viaje. En esta zona, los modos de transporte se distribuyen de manera proporcional, con un 56.5 % en vehículo particular, un 32 % en transporte público y sólo un 1.4 % en transporte especial.

- **Más del 30 % de los viajes atraídos por motivo de trabajo** a las zonas 32 (Las Liebres), 52 (San José del Castillo) y 22 (La Tijera), **se realizan utilizando transporte de personal**. En conjunto, estas zonas reciben un total de 69,564 viajes por este motivo.
- **La zona 39F (Lomas del Sur - Hacienda Los Fresnos II), tiene la proporción más grande de viajes atraídos realizados por mujeres con el 51.7 % de los viajes por motivo de trabajo**, mientras que en la zona 48F (Matatlán - La Purísima), solo el 17.8 % de estos viajes son llevados a cabo por mujeres.
- **En la zona 50 (Santa Fe Zapotlanejo) más del 83.1 % de los viajes atraídos por motivo de trabajo se realizan en vehículo particular**, le siguen las zonas 69A (Providencia - Minerva) y la 69B (Puerta de Hierro - Autónoma) con más del 60 % de los viajes de trabajo hechos en este modo de transporte.
- Las zonas 70B (Centro Guadalajara), 68B (Constitución - Auditorio), 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María), 06A (Zona Industrial) y 70A (San Juan de Dios) **destacan como las cinco con la mayor concentración de viajes atraídos por motivo de trabajo y realizados en transporte público**. En estas zonas alrededor del 30 % del total de los viajes son realizados de esta manera.

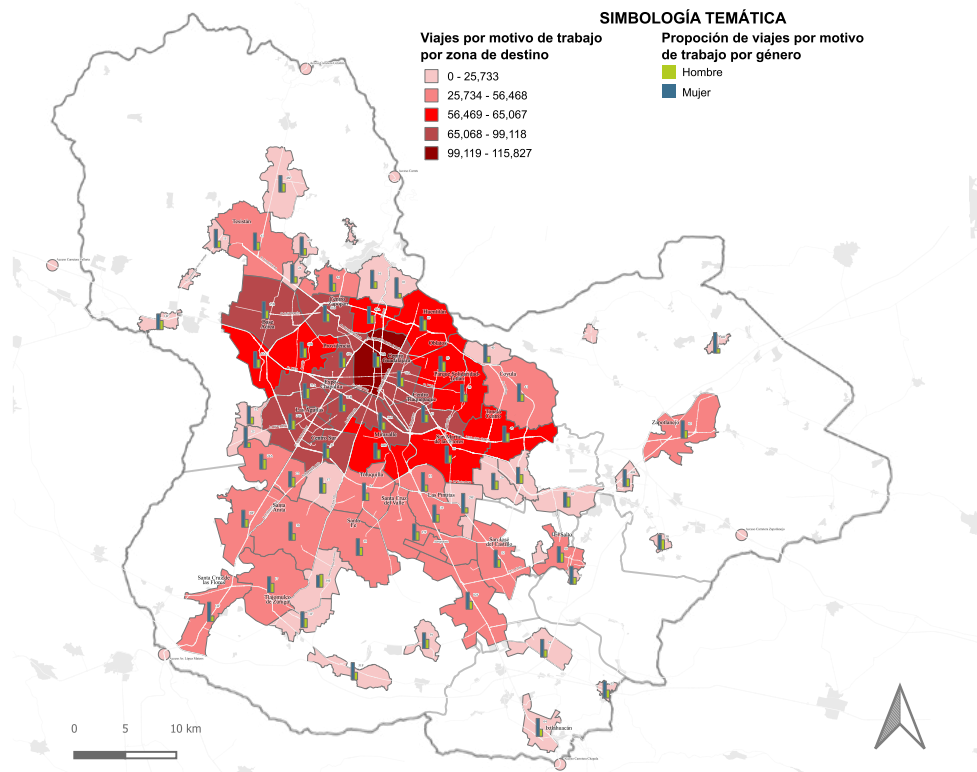
Zona con mayor cantidad de viajes atraídos por motivo de trabajo en transporte público	Cantidad de viajes atraídos por motivo de trabajo	Proporción de viajes en transporte público respecto al total de viajes por este motivo en la zona
70B (Centro Guadalajara)	113,092	46.9 %
68B (Constitución - Auditorio)	57,854	36.5 %
43 (Centro Sur - Balcones de Santa María)	46,037	51.7 %
06A (Zona industrial)	37,189	43.9 %
70A (San Juan de Dios)	33,054	43.5 %

Tabla 27. Zona con mayor cantidad de viajes atraídos por motivo de trabajo en transporte público. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

52. Tomando en cuenta los 6 accesos carreteros identificados para la EOD-2023.

Finalmente, es relevante destacar que **46,784 viajes por motivos laborales tienen como destino un lugar fuera del AMG⁵²**. Lo que representa el 63.1 % del total de desplazamientos que salen de la metrópoli en un día típico. En este caso se registran los siguientes hallazgos:

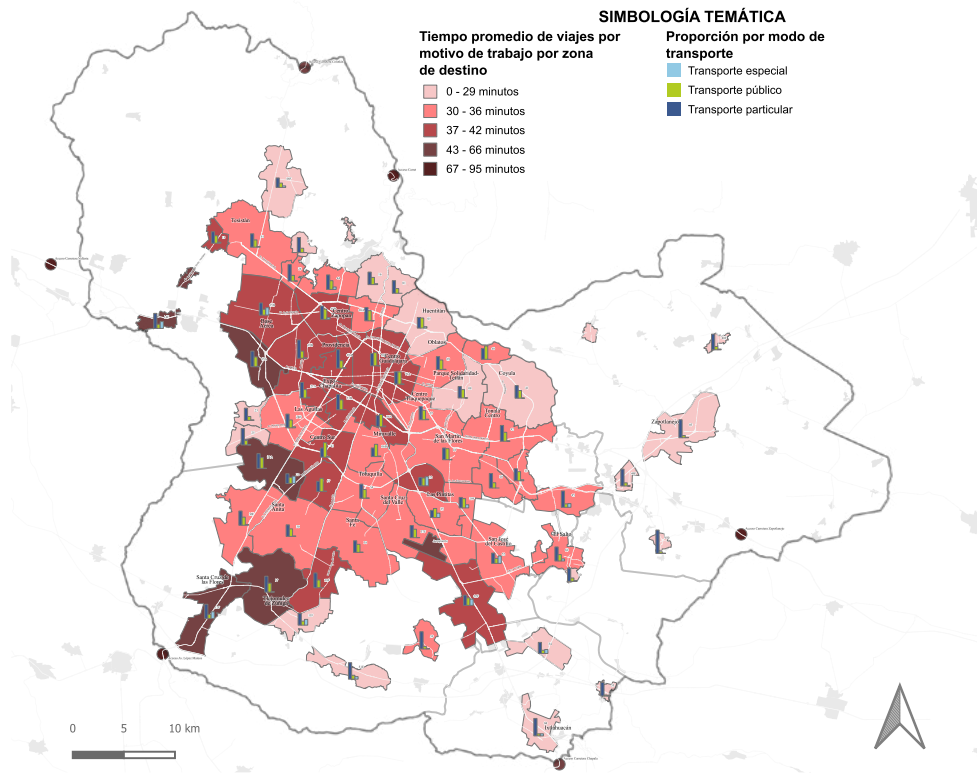
El acceso de Chapala, es el acceso carretero que concentra el 57.2 % del total de desplazamientos que salen del AMG por motivos laborales, tiene un tiempo de viaje promedio de 67 minutos. En este caso, el 72.9 % de los viajeros son hombres y el 27.1 % son mujeres. El modo de transporte predominante es el vehículo particular (73.9 %), seguido del transporte público (17.5 %), y solo un pequeño porcentaje utiliza transporte especial (1.5 %).



Mapa 28. Cantidad de viajes por motivo de trabajo por género, por zona de destino.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Por otro lado, el acceso de Carretera a Saltillo es el que registra la mayor duración de viaje con 95 minutos en promedio. Este acceso es utilizado principalmente por hombres (99.5 %) y los modos de transporte más comunes son el transporte especial (46.9 %) y el vehículo particular (45.1 %).



Mapa 29. Tiempo de viaje promedio por motivo de trabajo y por tipo de transporte, por zona de destino. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Viajes con motivo de cuidado y del hogar

53. Basado en: Col·lectiu Punt 6. (2021). Movilidad Cotidiana con Perspectiva de Género: Guía metodológica para la planificación y el diseño del sistema de movilidad y transporte. CAF.

54. Retomado de “movilidad del cuidado” en Madrid: Nuevos criterios para las políticas de transporte (Sánchez-De Madariaga, I. Zucchini, E. Primavera del 2020).

Una gran parte de los viajes que se realizan en la metrópoli están motivados por el cuidado a otras personas y el cumplimiento de las tareas del hogar, actividades que históricamente han sido recargadas en las mujeres⁵³. **Estos viajes forman parte de lo que se conoce como movilidad del cuidado**⁵⁴ y que consiste en todos aquellos desplazamientos hechos por personas adultas que tienen como fin llevar a cabo tareas cotidianas, como acompañar a infancias a la escuela, acudir al médico, comprar víveres, hacer trámites y pagos del hogar, entre otras.

Para fines de esta EOD-2023, la movilidad del cuidado se divide en 2 propósitos:

- **Viajes de cuidado:** viajes cuyo propósito se relacionan con las “actividades y labores de cuidado” así como proveer acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad, entre otros. Estos viajes contemplan los propósitos de llevar o recoger a alguien, ir al médico o atención de salud e ir a la guardería.
- **Viajes de hogar:** viajes cuyo propósito es realizar tareas relacionadas con la administración doméstica. Estos viajes contemplan los propósitos de compras de comida, de bienes, productos o servicios, ir a hacer un trámite o pagar algún servicio o banco.

Sumando ambos propósitos, **estos viajes representan el 19.9 % del total de desplazamientos diarios en el AMG, con un desglose por género que muestra que el 66.1 % de estos son efectuados por mujeres y el 33.9 % por hombres.**

Al desglosarlo por motivo específico y por género, los viajes se distribuyen de la siguiente manera:

Motivo específico	Cantidad de viajes	Proporción de viajes realizados por mujeres	Proporción de viajes realizados por hombres
Cuidado	603,001	72.9 %	27.1 %
Hogar	1,747,998	63.7 %	36.3 %
Total	2,350,999	66.1 %	33.9 %

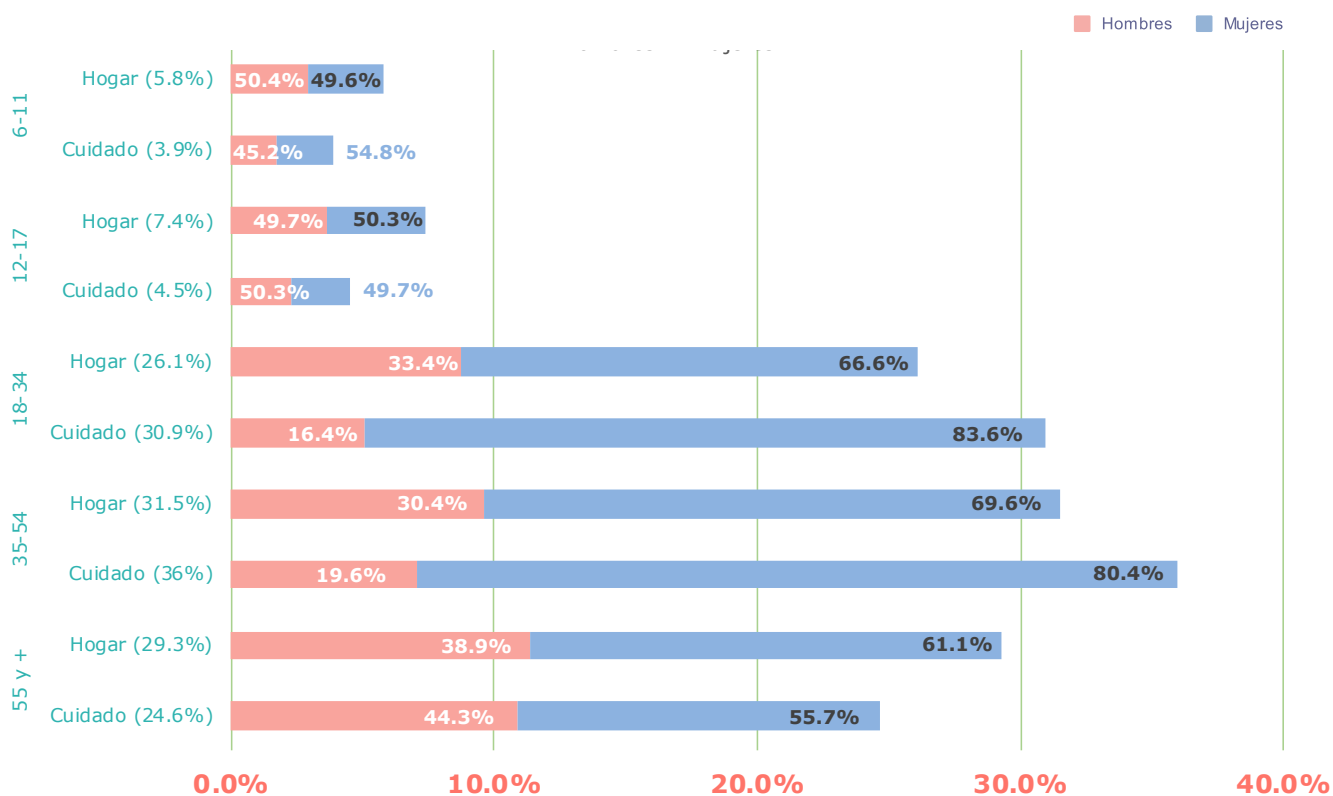
Tabla 28. Distribución de viajes con motivo de cuidado por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

55. En cuanto a los menores de edad, la distribución por género es bastante equitativa.

Respecto a los rangos de edad, es notable la predominancia de mujeres en la mayoría de los rangos etarios, especialmente en los grupos mayores de 18 años para ambos motivos de viaje⁵⁵.

Las personas con edades entre 35 y 54 años son las que realizan una mayor cantidad de viajes motivados por actividades de cuidado, representando el 36 % de los viajes de este motivo, mientras que el 31.5 % de los viajes por motivos de tareas del hogar también se concentran en este mismo grupo de edad. En cuanto a los viajes relacionados con actividades del hogar, el segundo grupo predominante lo conforman las personas de 55 años o más, con un 29.3 % y para los viajes motivados por actividades de cuidado, el segundo grupo predominante está conformado por las personas de entre 18 y 34 años representan el 30.9 %.

Distribución de viajes con motivo de cuidado y de hogar por rango de edad y por género.

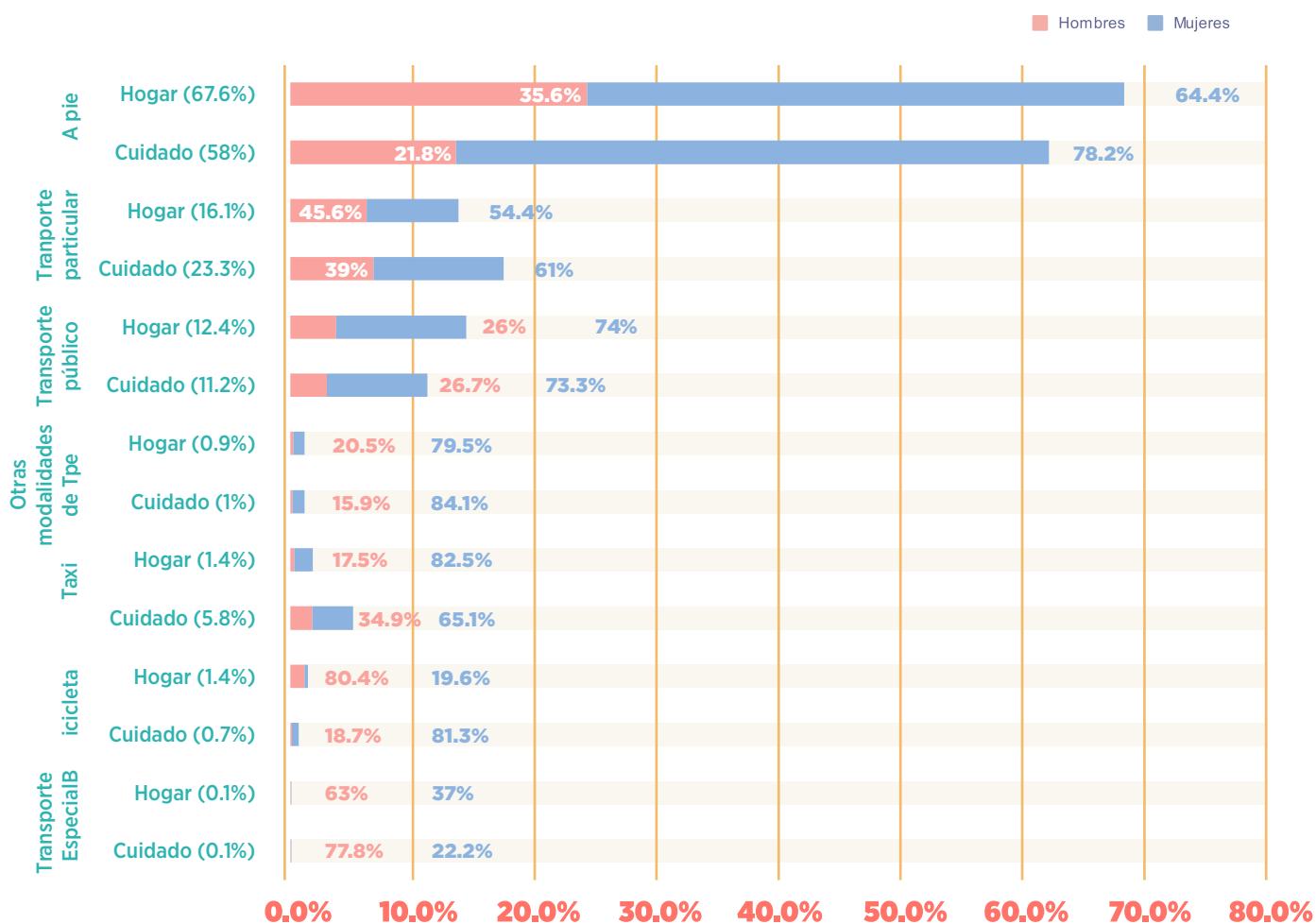


Gráfica 47. Distribución de viajes con motivo de cuidado y de hogar por rango de edad y por género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Los viajes de las personas cuya ocupación principal es realizar labores domésticas, como la compra de víveres, bienes, productos, servicios o realizar algún trámite, lideran los viajes motivados por actividades del hogar con un 35.9 % del total de estos viajes; estas mismas personas sobresalen también en los viajes de cuidado con 43.8 %. En segundo lugar, se encuentran las personas que se dedican a algún tipo de actividad remunerada, que representan el 27.1 % de los viajes por actividades del hogar y el 22.5 % de los viajes por cuidado. Es interesante destacar que las personas cuya ocupación es ser estudiantes tienen un papel significativo, ya que el 9.8 % de sus viajes están motivados por tareas de cuidado y el 15 % a actividades del hogar.

En lo que respecta a los modos de transporte más utilizados para llevar a cabo estas actividades, **el desplazamiento a pie es el más común**, con un 67.6 % para las tareas del hogar y un 58 % para las actividades de cuidado. **El segundo modo más destacado es el transporte particular**, con un 16.1 % para las actividades del hogar y un 23.3 % para las de cuidado. **El transporte público ocupa el tercer lugar**, con un 12.4 % para las tareas del hogar y un 11.2 % para las de cuidado. **En la mayoría de estos modos de transporte, las mujeres son las que predominan.**

Distribución de viajes con motivo de cuidado y del hogar por modo de transporte y género.



Gráfica 48. Distribución de viajes con motivo de cuidado y del hogar por modo de transporte y género.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Otras características que distinguen los viajes por estos motivos son:

- La mayoría de los viajes por motivo de cuidado y del hogar suelen involucrar un solo modo de transporte. Sin embargo, de los 36,089 viajes por este motivo, las principales combinaciones de modos son las siguientes:

Combinaciones de modos de transporte más frecuentes ⁵⁶	Proporción de viajes por motivo de cuidado	Proporción de viajes por motivo de administración del hogar
Autobús con transporte masivo	51.6 %	55.6 %
A pie con autobús	22.1 %	13.1 %
A pie con transporte masivo	6.4 %	11.7 %
Transporte masivo con taxi	0 %	3.4 %
Autobús con transporte informal	2.6 %	5.0 %
Otras combinaciones	17.3 %	11.2 %

56. Tomando en cuenta los viajes peatonales superiores a 15 minutos.

Tabla 29. Combinación de modos de transporte en viajes relacionados con el cuidado y el hogar. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

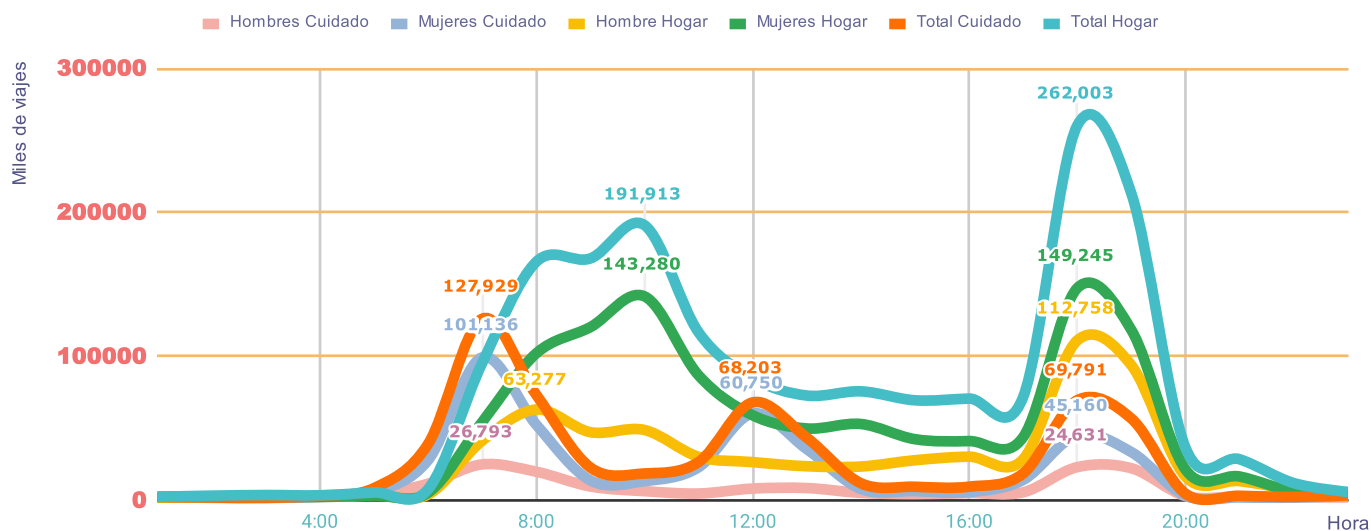
- En el caso de los viajes motivados por actividades de cuidado, la mayoría son diurnos y están relacionados con los horarios de ingreso a las escuelas. Por lo tanto, la mayoría de estos viajes ocurren en la mañana, con horarios predominantes de 7:00 a 8:00 horas (21.2 %) y de 8:00 a 9:00 horas (12.2 %). Por otro lado, los viajes relacionados con las actividades del hogar se realizan principalmente por las tardes, coincidiendo con la salida de los trabajos. El horario más común es de 18:00 a 19:00 horas (15.0 %), seguido por el horario de 19:00 a 20:00 horas (12.2 %).



Puente peatonal en estación de Mi Macro Periférico, 2022. Foto: Gobierno de Jalisco.

- En cuanto a la duración promedio de estos viajes, **los relacionados con el cuidado tienen un promedio de duración de alrededor de 18 minutos, mientras que los viajes motivados por tareas de administración del hogar tienden a ser más cortos teniendo una duración promedio de 15 minutos.** Si se desglosan por modos de transporte, tomando en cuenta ambos motivos, se observa que los viajes en transporte público tienen una duración promedio de 37 minutos, en servicio de taxi 26 minutos, en transporte particular 23 minutos y en otras modalidades de transporte 13 minutos, el modo peatonal sigue rondando los 10 minutos.

Distribución de viajes con motivo de cuidado y del hogar por hora y dividido por género



Gráfica 49. Distribución de viajes con motivo de cuidado y del hogar por hora y dividido por género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Las cinco zonas con un mayor número de viajes atraídos motivados por cuidado o tareas de administración del hogar se concentran principalmente en las zonas urbanas centrales de tres municipios del AMG: Guadalajara, Zapopan y San Pedro Tlaquepaque. Estas áreas albergan una importante cantidad de comercios y servicios, lo que explica en gran medida la alta demanda de movilidad en estos lugares. Además, es relevante destacar que **la mayoría de estos desplazamientos están a cargo de mujeres al representar más del 50 % de los viajes atraídos en todas las zonas.**

Las zonas destacadas por atraer la mayor cantidad de viajes por motivos relacionados con el cuidado son la zona 70B (Centro Guadalajara) seguida de la zona 24B (Las Águilas - Miramar) que componen el 5.8 % y 6.2 % del total de viajes de cuidado.

Además se puede apreciar que en las 5 principales zonas que reciben estos viajes se realizan un total de 68,325 viajes a pie (41 %), 50,066 en vehículos particulares (30.1 %) y 28,883 en transporte público (17.3 %), el restante 11.6 % se realiza en otros modos de transporte.

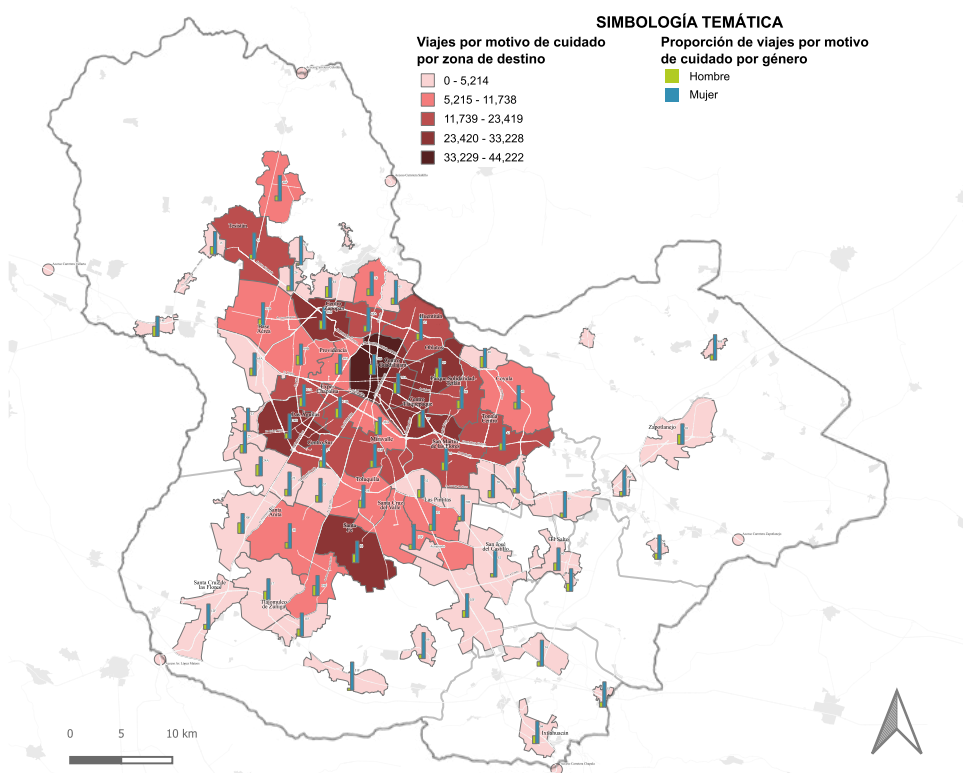
Zonas que atraen mayor cantidad de viajes por motivo de cuidado					
Zona	Total de viajes atraídos	Proporción de viajes atraídos realizados por mujeres	Proporción de viajes atraídos realizados por hombres	Tiempo promedio del viaje	Proporción por modo de transporte
70B (Centro Guadalajara)	44,222	66.4 %	33.6 %	21 min	A pie: 31.7 % Part: 31.8 % TP: 20.7 %
24B (Las Águilas - Miramar)	33,228	81.5 %	18.5 %	18 min	A pie: 60.3 % Part: 26.6 % TP: 08.8 %
68B (Constitución - Auditorio)	31,323	72.4 %	27.6 %	18 min	A pie: 42.4 % Part: 32.6 % TP: 16.8 %
70A (San Juan de Dios)	29,415	65.8 %	34.2 %	21 min	A pie: 31.6 % Part: 33.5 % TP: 20.3 %
07 (Centro Tlaquepaque)	28,310	56.3 %	43.7 %	19 min	A pie: 41.4 % Part: 25 % TP: 19.7 %

Part: Transporte particular / TP: Transporte público

Tabla 30. Zonas que atraen mayor cantidad de viajes por motivo de cuidado.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a los viajes por motivo de cuidado, se destacan varios hallazgos territoriales significativos:

- **La zona 70A (San Juan de Dios) registra el tiempo promedio de viaje más alto**, con un total de 31.5 minutos. En esta zona, la distribución de los modos de transporte se reparte de la siguiente manera: un 31.6 % a pie, 33.5 % en vehículo particular y 20.3 % en transporte público. Es posible que se experimente un aumento en el tiempo promedio de los desplazamientos debido a la concentración de equipamientos de salud. Es plausible que esta combinación de factores contribuya a la prolongación de los tiempos de traslado.
- En las zonas 51F (San Miguel Cuyutlán - San Lucas Evangelista) y 20 (San Juan - CUTonalá), más del 95 % de los viajes relacionados con cuidado se realizan a pie. En contraste, **en la zona 69A (Providencia - Minerva), solo el 26.2 % de estos desplazamientos se efectúan caminando**.
- En las zonas 63F (La Azucena), 69A (Providencia - Minerva), O3 (Zapotlanejo), 21A (La Estancia - Chapalita) y 69B (Puerta de Hierro - Autónoma), con un total de 35,724 viajes, destaca que **entre el 51 % y el 67 % de los viajes relacionados por cuidado se realizan en vehículo particular**. Estas áreas se encuentran en diferentes municipios del AMG, y sus contextos sociales y económicos varían significativamente.



Mapa 30. Cantidad de viajes por motivo de cuidado por género, por zona de destino.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

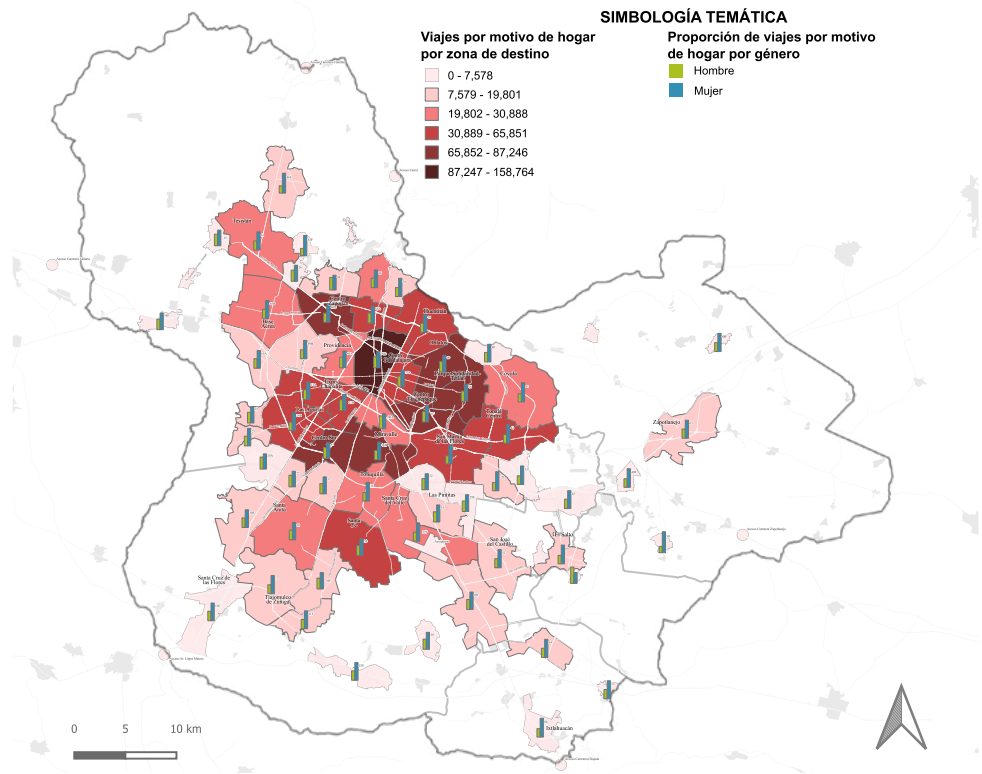
- Las zonas en que la proporción de hombres que realizan viajes por motivos de cuidado es más alta son: 07 (Centro Tlaquepaque) con 43.7 %, siendo la más cercana a una proporción equitativa entre géneros, seguida de la zona 06A (Zona industrial) con un 43 % y la zona 24A (Bugambilias - Palomar) con 37.1 % de viajes de hombres.
- Finalmente, es relevante destacar que se detectó un pequeño volumen de viajes que por motivo de cuidado salen del AMG (2,684) de los cuales prácticamente el 100 % son realizados por mujeres y el modo principal de transporte es en vehículo particular.

La zona que sobresale por tener la mayor cantidad de viajes relacionados con la administración del hogar es la 70B (Centro Guadalajara), la cual atrae aproximadamente el 9 % del total de viajes por este motivo en el AMG. Esta zona supera en casi un 50 % a la siguiente en la lista, que es la zona 08 (Parque Solidaridad - Tetlán), con una estimación de 87,246 viajes de hogar.

Zonas que atraen mayor cantidad de viajes por motivo de administración del hogar					
Zona	Total de viajes atraídos	Proporción de viajes atraídos realizados por mujeres	Proporción de viajes atraídos realizados por hombres	Tiempo promedio del viaje	Proporción por modo de transporte
70B (Centro Guadalajara)	158,764	59.8 %	40.2 %	28 min	A pie: 37.1 %
					Part: 20.2 %
					TP: 38.4 %
08 (Parque Solidaridad - Tetlán)	87,246	62.6 %	37.4 %	11 min	A pie: 79.5 %
					Part: 9.8 %
					TP: 7.9 %
68B (Constitución - Auditorio)	86,235	66.7 %	33.3 %	17 min	A pie: 50.9 %
					Part: 25.2 %
					TP: 17.8 %
07 (Centro Tlaquepaque)	84,729	61.1 %	38.9 %	16 min	A pie: 68.1 %
					Part: 15.6 %
					TP: 13.3 %
09 (Oblatos)	78,932	61.3 %	38.7 %	14 min	A pie: 68.1 %
					Part: 18.8 %
					TP: 8.8 %

Part: Transporte particular / TP: Transporte público

Tabla 31. Zonas que atraen mayor cantidad de viajes por motivo de administración del hogar.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 31. Cantidad de viajes por motivo de hogar por género, por zona de destino.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



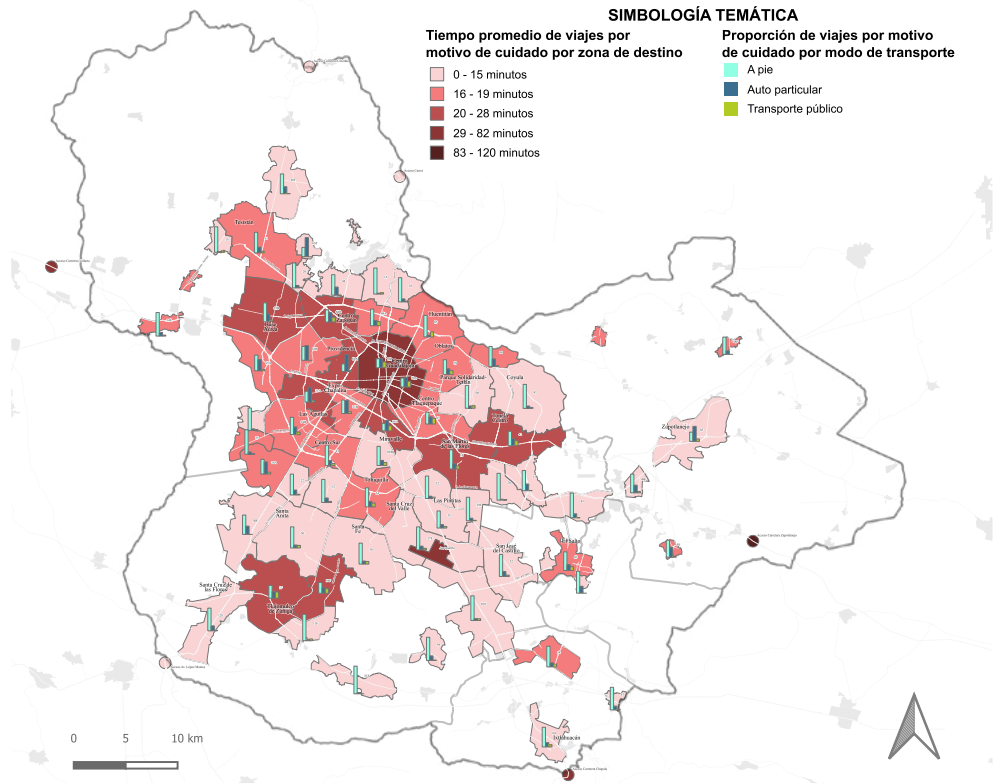
Personas caminando por el centro de Guadalajara, 2023. Foto: Imeplan.

En la zona O8 (Parque Solidaridad - Tetlán), el principal modo de transporte para los viajes relacionados con compras o trámites es mayoritariamente a pie, representando el 79.5 % de los desplazamientos. Por otro lado, en la zona 70B, el reparto modal es más equilibrado, con aproximadamente un 37.1 % de viajes a pie y un 38.4 % utilizando transporte público.

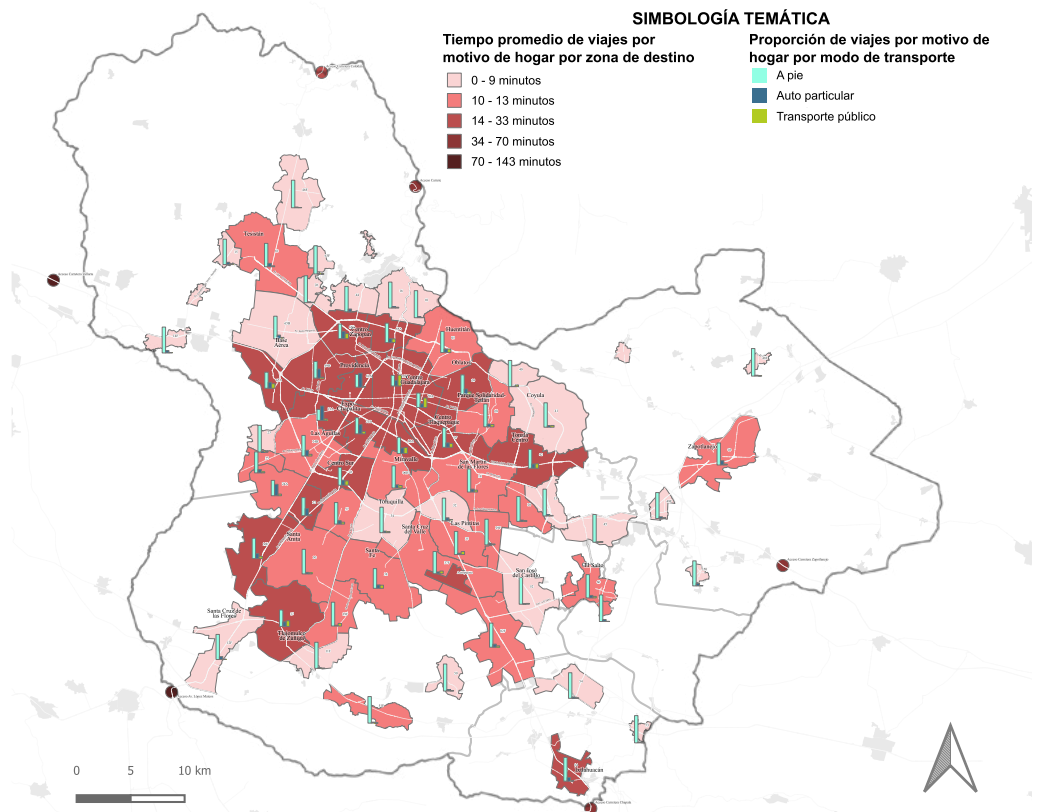
En cuanto a los viajes motivados por la administración del hogar, se pueden destacar varios hallazgos territoriales importantes:

- **La zona con el tiempo promedio de viaje más alto por motivos de administración del hogar es la 70B (Centro Guadalajara), con un promedio de 33 minutos.** En esta zona, la distribución de modos de transporte es la siguiente: 37.1 % a pie, 20.2 % transporte particular y 38.4 % en transporte público.
- En las zonas 63F (La Azucena), 46F (Valle de los Molinos - Copalita), 48F (Matatlán - La Purísima) y 45 (Tololotlán), más del 90 % de los viajes relacionados con la administración del hogar se realizan a pie. Por otro lado, en **la zona 70B (Centro Guadalajara)**, sólo el 37.1 % de estos desplazamientos se efectúan a pie, **siendo la zona con la menor proporción de viajes a pie en el AMG por este motivo.**
- En las zonas 69A (Providencia - Minerva) y 21A (La Estancia - Chapalita), que en conjunto suman 85,046 viajes, se destaca que **alrededor del 50 % de los desplazamientos para la administración** del hogar se realizan utilizando transporte particular.
- **Las zonas en que la proporción de hombres que realizan viajes por motivos de administración del hogar es más alta son:** la zona 10 (Tateposco) con el 60.1 % seguida de la zona 06A (Zona industrial) con el 46.1 %.
- **Del volumen de viajes que sale del AMG⁵⁷ por motivos de administración del hogar (4,122) la proporción por géneros es de 46.3 % mujeres y 53.7 % hombres.** El acceso carretero que más registra viajes por este motivo es el Acceso Carretera a Chapala con 2007 viajes.

57. Tomando en cuenta los 6 accesos carreteros identificados para la EOD-2023.



Mapa 32. Tiempo de viaje promedio por motivo de cuidado y por modo de transporte, por zona de destino. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 33. Tiempo de viaje promedio por motivo de hogar y por modo de transporte, por zona de destino. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

La zona 70B (Centro Guadalajara) destaca como la que registra la mayor cantidad de viajes originados relacionados con el cuidado y la administración del hogar, tanto viajes internos como externos, con un total de 132,875 viajes. De estos viajes, **el 28.7 % de los viajes relacionados con la administración del hogar son externos (30,098)**, mientras que el 71.3 % de los viajes relacionados con actividades del hogar son internos (74,759). En cuanto a los viajes por motivo de cuidado, el 32.85 % (9,195 viajes) tienen como destino un lugar externo, mientras que el 67.2 % restante (18,823 viajes) se dirigen a lugares dentro de la misma zona.

Otras zonas con patrones de viajes interesantes son 07 (Centro Tlaquepaque), 08 (Parque Solidaridad - Tetlán) y 09 (Oblatos) donde **más del 70 % de los viajes por administración del hogar se realizan de manera interna.**

Zona de origen del viaje	Motivo de viaje	Viajes externos		Viajes internos	
		Total de viajes	Proporción respecto al total	Total de viajes	Proporción respecto al total
70B (Centro Guadalajara)	Administración del Hogar	30,098	28.7 %	74,759	71 %
	Cuidado	9,195	32.8 %	18,823	67.2 %
08 (Parque Solidaridad - Tetlán)	Administración del Hogar	19,911	21.4 %	73,325	78.6 %
	Cuidado	9,603	53.3 %	17,564	64.7 %
06B (Miravalle)	Administración del Hogar	27,893	31 %	61,948	69 %
	Cuidado	7,549	37 %	16,107	63 %
24B (Las Águilas - Miramar)	Administración del Hogar	24,898	34.6 %	47,026	65.4 %
	Cuidado	11,302	32.3 %	23,698	67.7 %
07 (Centro Tlaquepaque)	Administración del Hogar	18,298	23.2 %	60,671	76.8 %
	Cuidado	9,762	37.7 %	16,107	62.3 %

Tabla 32. Distribución de viajes de cuidado y administración del hogar: internos y externos en principales zonas de destino.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Viajes de administración del hogar:

- En las zonas 65A (El Bajío) y 10 (Tateposco), se registra una alta proporción de viajes que tienen destinos fuera de su misma zona, alcanzando un 60.6 % y 58.3 %, respectivamente.
- En contraste, en las áreas periféricas de la ciudad, es más común que estos viajes tengan como destino lugares dentro de la misma zona. Por ejemplo, en zonas como la 03 (Zapotlanejo) y la 04 (Ixtlahuacán) el 92 % y 89.5 % de los viajes, respectivamente, se realizan dentro de la misma zona.

Viajes de cuidado:

- Las zonas periféricas tienden a mostrar una mayor proporción de viajes internos. Por ejemplo, en la zona 46F (Valle de los Molinos - Copalita) el 89.1 % de estos viajes se realizan dentro de la misma zona.
- Por otro lado, zonas como la 05 (Huentitán), 07 (Centro Tlaquepaque), 08 (Parque Solidaridad - Tetlán), 24B (Las Águilas - Miramar) y la 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María) muestran que entre el 48 y el 35 % de los viajes de cuidado originados en esas áreas tienen como destino otras zonas fuera de la misma.



Mujer realizando viaje en bicicleta con infancias, 2022. Foto: Imeplan.

Viajes realizados con acompañamiento

Dentro de la diversidad de características de los viajes realizados en el AMG se encuentran aquellos en que las personas requieren el acompañamiento de otra, ya sea por motivo de cuidado a infancias en sus actividades cotidianas, como ir a la escuela, o por motivos de asistencia, como es el caso de personas adultas mayores o con discapacidad que requieren el apoyo de otra para desplazarse. En el AMG se estima que el 12.6 % del total de viajes (1,491,318 viajes) tuvieron acompañantes, de los cuales, el 59.6 % fueron realizados por mujeres y el 40.4 % por hombres⁵⁸.

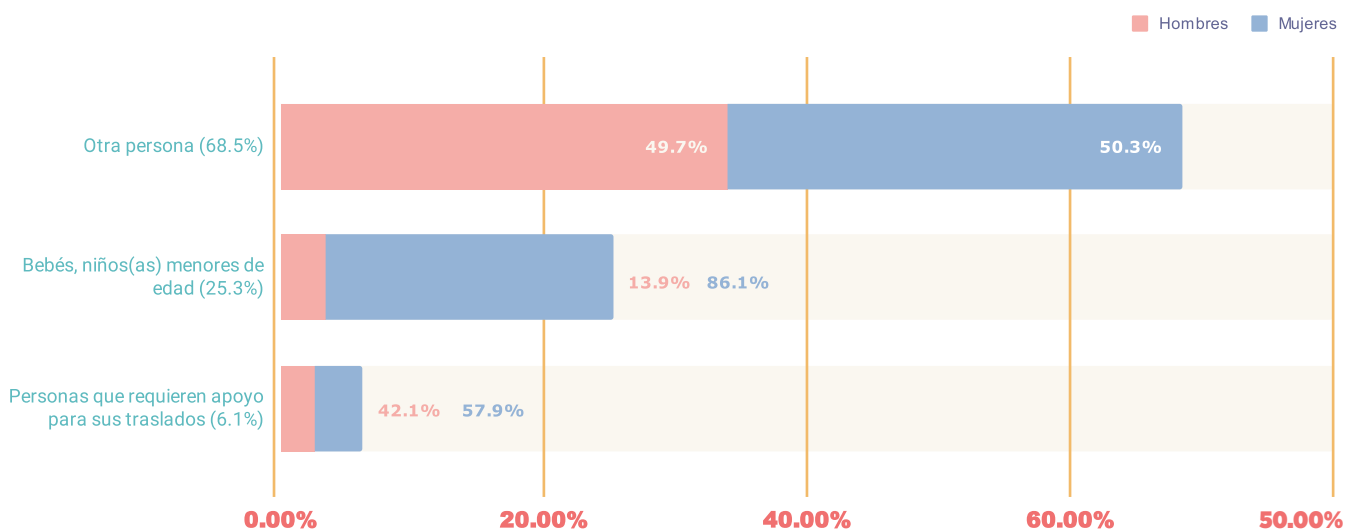
58. De los viajes que tuvieron acompañantes, el rango de edad mayoritario fue de 18 a 34 años de edad con el 26 %, donde las mujeres representan el 68.8 % y los hombres el 31.2 %.

Si se compara con la generalidad de viajes, del total realizado por hombres en el AMG, solo el 10.6 % fueron hechos con acompañantes, mientras que del total de los viajes de mujeres el 14.6 % involucran a un acompañante.

En los desplazamientos que involucran la presencia de un acompañante, con énfasis en la edad del mismo, como aquellos que incluyen bebés y menores de edad, se observa que el 86.1 % de estos viajes son realizados por mujeres. Asimismo, en los casos donde el acompañante requiere asistencia para moverse, el 57.9 % de los desplazamientos son llevados a cabo por mujeres. Estos datos resaltan el papel predominante de las mujeres en la movilidad relacionada con el cuidado.

En contraste, en el 69.5 % de los viajes indicaron realizarse en compañía de otra persona que no tiene una característica específica, como ser menor de edad o necesitar apoyo. La distribución para estos viajes es equitativa entre hombres y mujeres.

Distribución de viajes que tuvieron acompañamiento por tipo de acompañante y por género



Gráfica 50. Distribución de viajes que tuvieron acompañamiento por tipo de acompañante y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a los modos de transporte utilizados cuando se necesita viajar con un menor de edad, el 61.6 % de los viajes se realizan a pie, seguidos por el transporte particular con un 18.5 % y el transporte público con un 10.8 %.

Por otro lado, en los viajes donde una persona viaja con otra que necesita apoyo para sus traslados, el principal modo de transporte es el transporte particular, representando el 45.6 % de los viajes. Le siguen los viajes a pie con un 21.3 % y el uso de servicios de taxi con un 13.7 %. Esto podría indicar que cuando se necesita brindar apoyo a alguien, las personas tienden a usar principalmente un automóvil como primera opción.



Adultos mayores en puente peatonal de Mi Macro Periférico, 2022. Foto: Gobierno de Jalisco.

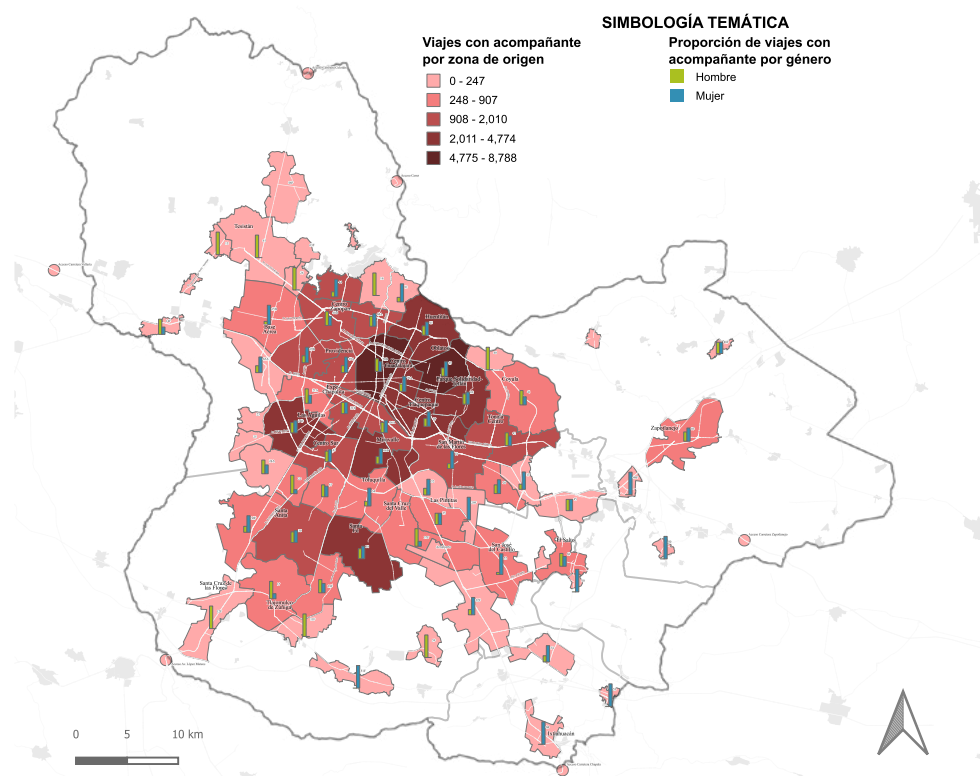
Finalmente, se observa que el 31.6 % de los viajes realizados por personas menores de 17, se hacen en compañía de otra persona, mientras que en el grupo de edad de 55 años o más, esta cifra es del 20.2 % de los viajes. En ambos grupos, los modos de transporte más comunes para realizar viajes en compañía incluyen caminar como modo principal, seguido de utilizar transporte particular y utilizar transporte público.

Es interesante notar que para las personas adultas mayores (55 años y más) que viajan acompañadas, el uso del transporte particular se utiliza en el 55.6 % de los viajes, mientras que para los menores de edad, solo el 19.7 % de las veces. Además, los viajes a pie representan el 64.1 % de los viajes que realizan los menores de edad con compañía, mientras que para los mayores de 55 años son el 15.6 %

Al analizar los datos de estos viajes de manera espacial se detecta que la zona 70B (Centro Guadalajara) es la que origina más viajes con acompañamiento con 125,928, de los cuales el 58.4 % son realizados por mujeres. La zona 09 (Oblatos) presenta una situación similar, es la segunda que origina más viajes con acompañamiento con 86,392, aunque es una cantidad mucho menor a la de la zona 70B. De estos viajes el 58.8 % son realizados por mujeres.

En relación a los viajes que se realizan con acompañamiento se detectan los siguientes hallazgos:

- Solo existen seis zonas donde más del 50 % de los viajes de acompañamiento que se originan allí son realizados por hombres. Estas zonas son la 63F (La Azucena), 12F (Buenavista - Santa Cruz de las Flores), 69B (Puerta de Hierro - Autónoma), 10 (Tateposco), 52 (San José del Castillo) y 05 (Huentitán). Es importante destacar que en las demás zonas, predomina en mayor proporción que los viajes de acompañamiento sean realizados por mujeres.
- En las zonas 45 (Tololotlán), 46F (Valle de los Molinos - Copalita) y 23 (Lomas de la Primavera), más del 70 % de los viajes de acompañamiento que se inician son realizados por mujeres.



Mapa 34. Cantidad de viajes con acompañante por género, por zona de origen.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Viajes realizados por personas con discapacidad

Como se mencionó en el apartado de contexto sociodemográfico, **el 2.6 % de la población de 6 años o más tiene alguna discapacidad**, siendo un 47.3 % hombres y un 52.7 % mujeres. La discapacidad física o motora prevalece con un 68.7 %, seguida de la discapacidad visual con un 13.5 %. Estas personas enfrentan desafíos de movilidad debido a obstáculos comunes en su entorno por lo que resulta de suma importancia caracterizar los viajes realizados por este grupo.

De acuerdo a la EOD-2023 **se estima que las personas con discapacidad realizaron 159,480 viajes** los cuales se distribuyen de la siguiente manera según el modo de transporte:



Persona con discapacidad recibiendo apoyo de movilidad para acudir a los servicios de salud integrales durante pandemia, 2021. Foto: Gobierno de Jalisco

Viajes realizados por personas con discapacidad por modo de transporte

Modo de transporte	Porcentaje respecto al total de viajes	Cantidad de viajes realizados	Proporción de viajes realizados por hombres	Proporción de viajes realizados por mujeres	Proporción de viajes que tuvieron acompañamiento
Peatonal	45.4 %	72,381	43.7 %	56.3 %	8.1 %
Transporte particular	24.9 %	39,653	52.1 %	47.9 %	53.6 %
Transporte público	15.1 %	24,128	40.4 %	59.6 %	31.3 %
Servicios de taxi	11.7 %	18,737	46 %	54 %	53 %
Modos de transporte restantes	2.9 %	4,581	52.5 %	47.5 %	15.6 %

Tabla 33. Viajes realizados por personas con discapacidad por modo de transporte.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Cabe destacar que el modo de transporte que experimenta un mayor aumento en el tiempo de viaje para las personas con discapacidad en comparación con las personas sin discapacidad es el transporte público, ya que requiere un promedio de 58 minutos para las personas con discapacidad, en contraste con los 45 minutos promedio que necesita una persona sin esta característica. Esto significa que las personas con discapacidad invierten un 22.4 % más de tiempo para completar sus traslados en transporte público en comparación con las personas sin discapacidad.

En cuanto a los motivos de viaje de las personas con discapacidad, se pueden resaltar los siguientes datos:

Para los viajes con motivo de trabajo:

- El 64.3 % corresponden a hombres, mientras que el 35.7 % son mujeres. Además, el 87 % de las personas realiza estos viajes de forma independiente, mientras que el 13 % viaja acompañado.
- Un 38.2 % de las personas con discapacidad utiliza transporte particular, el 25.9 % opta por el transporte público y el 23.0 % realiza sus desplazamientos de forma peatonal.

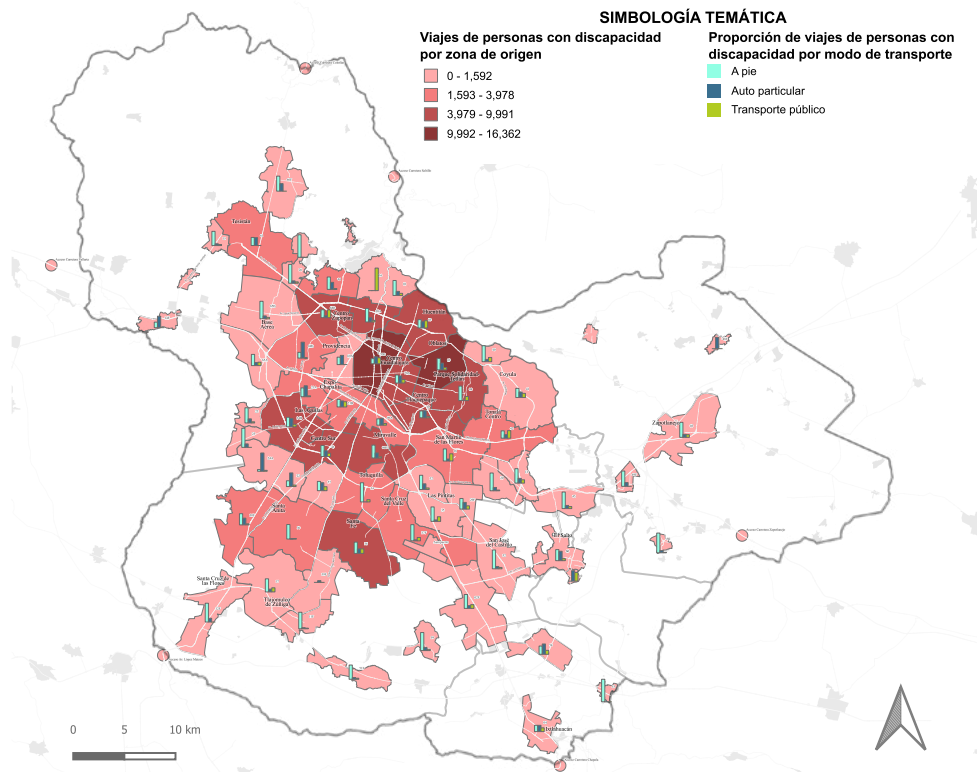
En cuanto al motivo de estudio:

- El 53.2 % de las personas son mujeres y el 46.8 % son hombres. Del total, el 52.4 % viaja acompañado en todos los traslados, el 40.5 % viaja solo y el 7.2 % se desplaza acompañado en algunos de los viajes.
- La mayoría de las personas con discapacidad realizan viajes peatonales para ir a la escuela, con un 37.6 %, seguido por el transporte público con un 34.2 %, y el transporte particular con un 20.9 %.

Al analizar los datos de estos viajes de manera espacial se detecta que la zona 70B (Centro Guadalajara) es donde se originan más viajes realizados por personas con alguna discapacidad con 16,362, de los cuales el 31.1 % se realiza en transporte particular, el 26.7 % en transporte público y 22.9 % a pie. La zona 09 (Oblatos) es la segunda donde se originan más viajes realizados por personas estas personas con 13,296, de los cuales el 29.9 % se realiza en vehículo particular, el 10 % en transporte público, siendo a pie el modo más común con 50.8 % del total de los viajes.

En relación a los desplazamientos realizados por personas con discapacidad, se observan patrones de movilidad distintos en diferentes zonas de la ciudad:

- En la **zona 16 (Las Mesas)**, el **100 % de los viajes realizados por personas con discapacidad se llevan a cabo utilizando el transporte público**.
- Por otro lado, en las zonas 24A (Bugambillas - Palomar) y 69B (Constitución Auditorio) entre el 70 y el 80 % de los viajes realizados por personas con discapacidad son en transporte particular.
- En contraste, en las **zonas 63F (La Azucena) y 53 (Atequiza)**, el **100 % de los viajes realizados por personas con discapacidad se efectúan a pie**. Es importante destacar que existe una tendencia similar en otras zonas periféricas de la metrópoli, donde más del 80 % de los desplazamientos de personas con discapacidad se realizan a pie.



Mapa 35. Cantidad de viajes realizados por personas con discapacidad por modo de transporte, por zona de origen. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

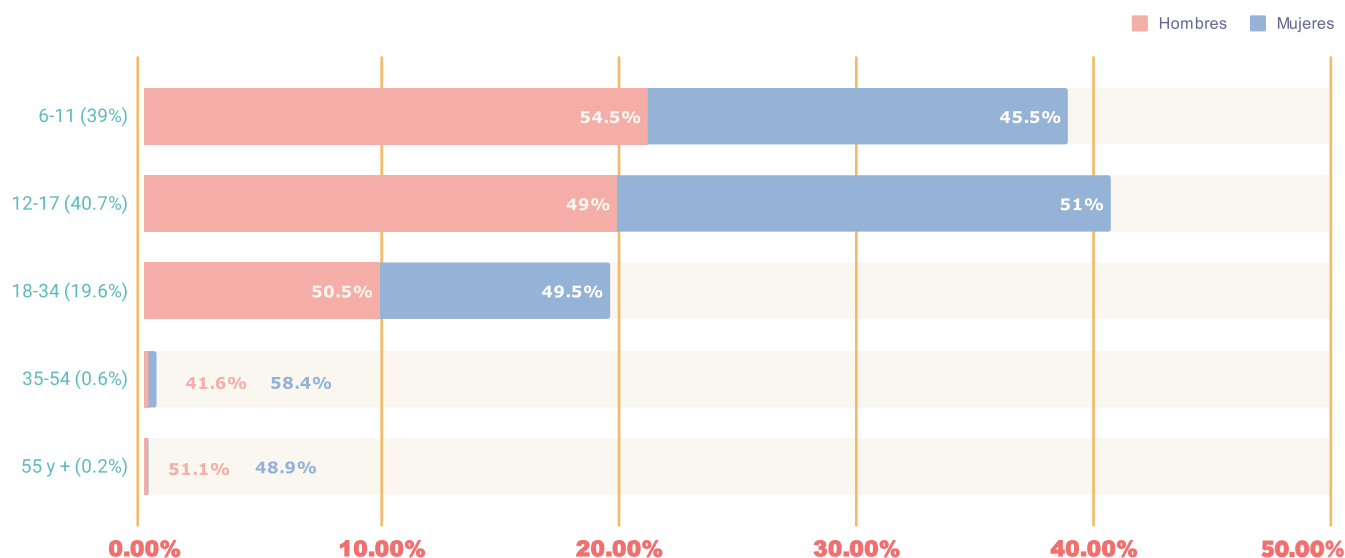
Viajes con motivo de estudio

59. Sin tomar en cuenta los viajes con motivo "regreso a casa".

Los viajes motivados por actividades de estudio representan el 6.9 % de todos los viajes en el AMG, situándose como el tercer motivo más frecuente después de los viajes relacionados con el trabajo y las actividades del hogar⁵⁹. Se estima un total de 812,119 viajes diarios con este propósito en la metrópoli, con una distribución de género bastante equitativa: un 51.4 % realizados por hombres y un 48.6 % por mujeres.

El perfil de las personas que realizan viajes hacia la escuela muestra que el 40.7 % de estos viajes involucran a personas en el rango de edad de 12 a 17 años, lo que coincide con el periodo de educación secundaria y preparatoria. Le sigue el grupo de edad de 6 a 11 años, que representa el 39 % de los viajes y corresponde al nivel de educación primaria. Por otro lado, el 19.6 % de los viajes los realizan personas de 18 a 34 años, lo que sugiere que se trata de viajes hacia instituciones de educación superior. En todos estos grupos de edad, la distribución de género vuelve a ser equitativa.

Distribución de viajes con motivo de estudio por rango de edad y género



Gráfica 51. Distribución de viajes con motivo de estudio por rango de edad y género.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Dado que este motivo de viaje es principalmente realizado por menores de edad, es importante destacar que el 55.4 % de ellos informó que realizan los viajes de manera independiente, mientras que el 39.4 % lo hace en compañía de alguien y el 5.2 % requiere acompañamiento solo en algunas ocasiones.

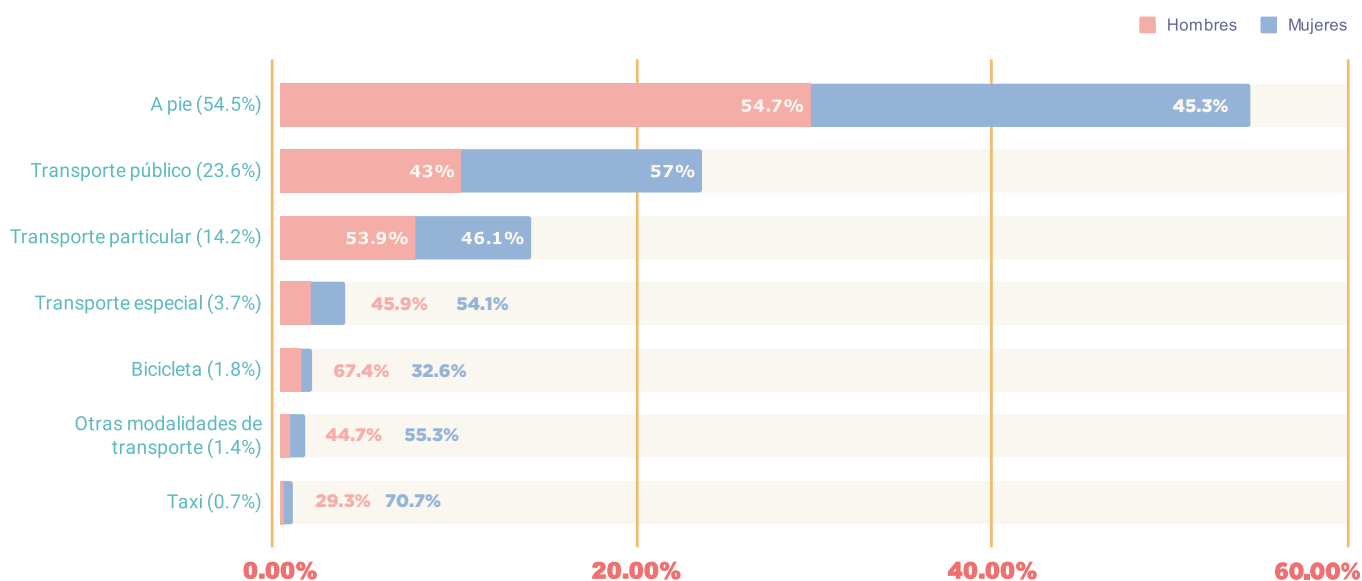
De las personas que informaron realizar sus viajes de manera independiente, el 52.7 % tienen entre 12 y 17 años, seguidas por el 30.9 % de 18 a 34 años, el 15.2 % de 6 a 11 años y el 1.1 % de 35 años o más. En cambio de las personas que viajan acompañadas durante todo el traslado el 64.6 % están entre los 6 y los 11 años de edad, el 31.0 % tienen entre 12 y 17 años y el 4.4 % de 18 años o más. Esto resalta la autonomía y la capacidad de algunos menores de edad para movilizarse por sí mismos.

60. De acuerdo a estudios elaborados por el Imeplan, las escuelas de educación básica de la metrópoli se encuentran distribuidas a un radio de cobertura próxima a las zonas de origen de la población estudiantil.

La modalidad principal para asistir a la escuela es caminar, representando el 54.5 % de los viajes. Una de las razones por las cuales las personas estudiantes acuden a pie, puede ser porque la distancia de las instituciones educativas es próxima a sus hogares⁶⁰. En esta modalidad, **los hombres tienen una ligera mayoría, representando el 54.7%** de las personas que eligen caminar hacia la escuela. Además, dentro de las personas que realizan sus viajes a pie por motivos de estudio, **el 54.2 % se encuentra en el grupo de edad de 6 a 11 años y el 41.9 % en el grupo de edad de 12 a 17 años.**

Por otro lado, **el segundo modo de transporte más utilizado es el transporte público, con un 23.6 % de los viajes, donde las mujeres ahora son mayoría, representando el 57 %.** El tercer modo más común para asistir a la escuela es el uso del transporte particular, con un 14.2 %, mientras que solo el 3.7 % utiliza el transporte escolar.

Distribución de viajes con motivo de estudio por modo de transporte y por género



Gráfica 52. Distribución de viajes con motivo de estudio por modo de transporte y por género.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Otras características de los viajes con motivo de asistir a la escuela son las siguientes:

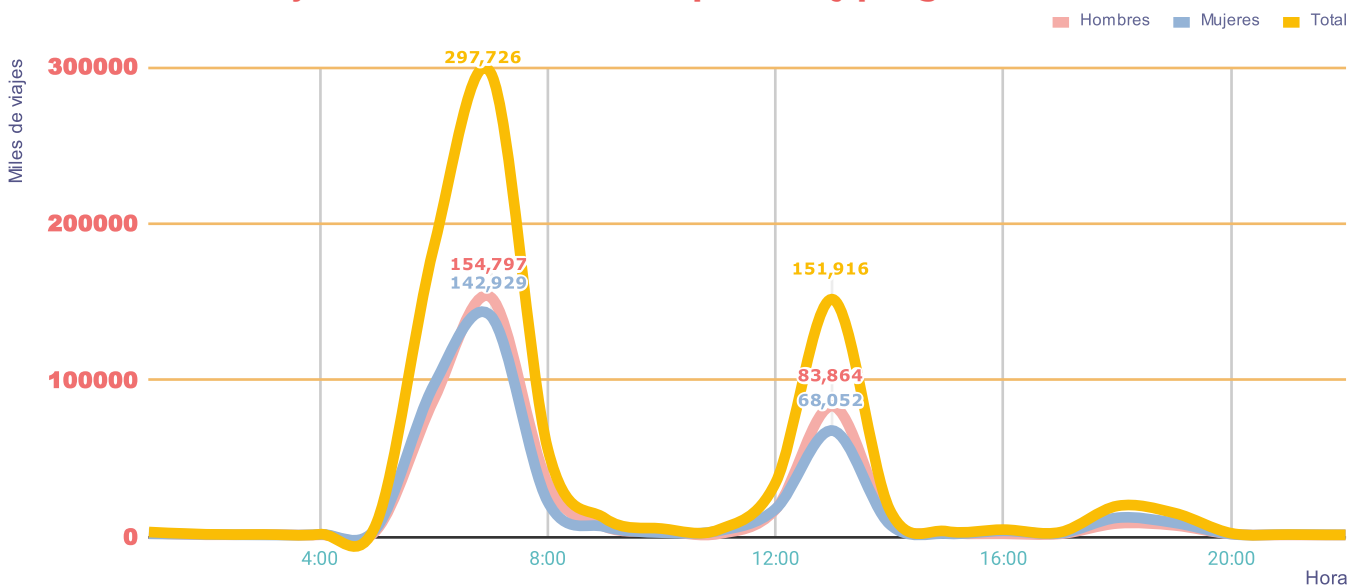
- La mayoría de los viajes a la escuela suelen involucrar un solo modo de transporte. Sin embargo, cuando se utilizan múltiples modos, las principales combinaciones son las siguientes: **autobús y transporte masivo con el 72.4 %**, seguida de los viajes a pie y autobús⁶¹ que representan el 13.2 %, después el autobús combinado con viajes en transporte informal con el 3.9 % y por último el transporte masivo en conjunto con el transporte informal, representando el 1.2 % de los viajes multimodales.
- Se detectó que **el horario en el que principalmente se realizan los viajes con motivo de estudio es de 7:00 hrs a 8:00 hrs** representando el 36.7 % de los viajes de este motivo. También por la tarde, se identifica otro pico

61. Superior a 15 minutos.

de viajes en el horario de 13:00 a 14:00 hrs en el que se realizan el 18.7 % de los viajes escolares. Dichos rangos coinciden con los horarios de ingreso tanto del turno matutino como vespertino.

- **El tiempo promedio de viaje por motivo de estudio es de 19 minutos para los hombres y 22 minutos para las mujeres.** Al dividirlos por modo, los tiempos promedio más altos corresponden al transporte público con 39 minutos, seguido del transporte escolar y el taxi, con 22 minutos. En el transporte particular, los tiempos promedio son de 20 minutos, mientras que a pie rondan los 13 minutos. Por último, la bicicleta es el modo en que el promedio de tiempo es más variable entre géneros ya que los viajes tienen una duración de 14 minutos para los hombres y 19 minutos para las mujeres.

Distribución de viajes con motivo de estudio por hora y por género



Gráfica 53. Distribución de viajes con motivo de estudio por hora y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

La zona 68B (Constitución - Auditorio) es la que estima la mayor cantidad de viajes atraídos por motivos de estudio, donde el 44.2 % de estos se hacen en transporte público y el 31.1 % a pie, y solamente el 15.9 % en transporte particular. Puede atribuirse a la presencia de equipamientos educativos importantes con alto número de estudiantes.

Las zonas 70A (San Juan de Dios) y la 70B (Centro Guadalajara), que se encuentran entre las cinco zonas que más atraen desplazamientos con motivo de estudio, son la primera y segunda zona que presentan los promedios de viajes más largos, con 35 y 66 minutos respectivamente. Lo anterior se puede observar en la siguiente tabla:

Distribución de viajes con motivo de estudio por género en principales zonas de destino					
Zona	Total de viajes atraídos	Proporción de viajes atraídos realizados por mujeres	Proporción de viajes atraídos realizados por hombres	Tiempo promedio del viaje	Proporción por modo de transporte
68B (Constitución - Auditorio)	52,419	50 %	50 %	29 min	A pie: 31 %
					Part: 16 %
					TP: 44.2 %
70A (San Juan de Dios)	46,362	55 %	45 %	35 min	A pie: 18 %
					Part: 15 %
					TP: 57 %
24B (Las Águilas - Miramar)	41,470	52 %	48 %	16 min	A pie: 61.7 %
					Part: 20 %
					TP: 13 %
38 (Santa Fe - Chulavista)	37,009	46 %	54 %	16 min	A pie: 59 %
					Part: 9 %
					TP: 19 %
70B (Centro Guadalajara)	36,235	56 %	44 %	66 min	A pie: 23 %
					Part: 21 %
					TP: 51 %

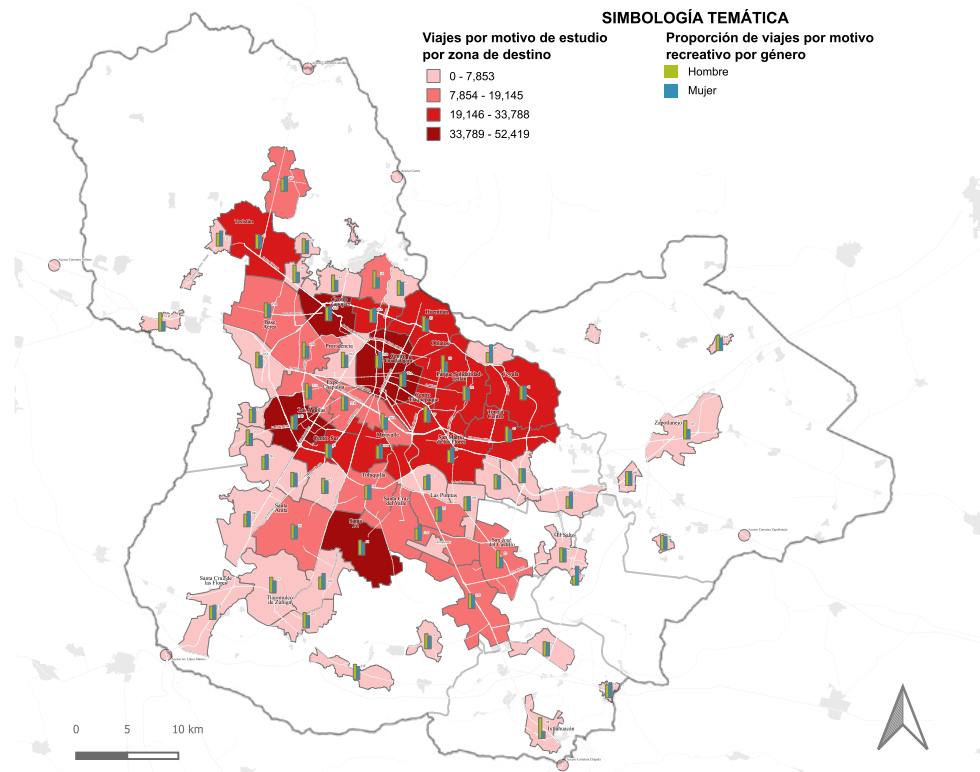
Part: Transporte particular / TP: Transporte público

Tabla 34. Distribución de viajes con motivo de estudio por género en principales zonas de destino. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a los viajes motivados por razones académicas, se destacan varios hallazgos territoriales significativos:

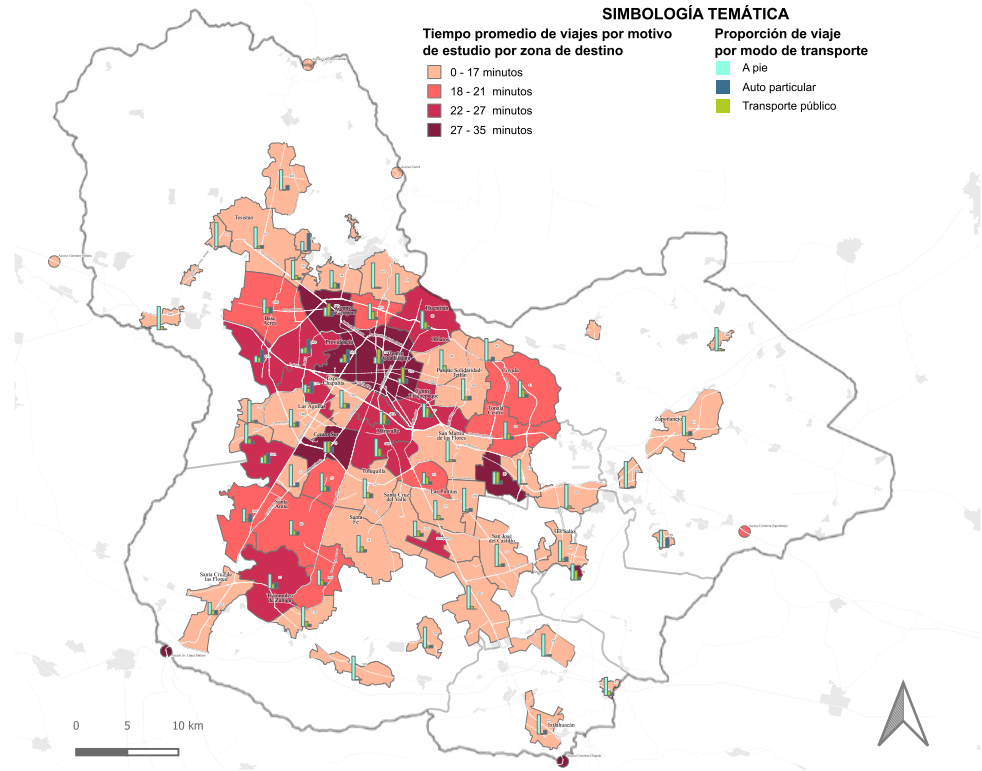
- La zona 20 (San Juan - CUTonalá) sobresale por tener el tiempo promedio de viaje más alto en los desplazamientos de estudio atraídos, con un promedio de 35 minutos por viaje.

- En las zonas 49F (La Laja) y 16 (Las Mesas) más del 84 % de los viajes relacionados con ir a la escuela se realizan a pie. En contraste, en la zona 69A (Providencia - Minerva), solo el 15.4 % de estos desplazamientos llegan a pie.
- En la zona 04 (Ixtlahuacán), solo el 25.2 % de los viajes de estudio atraídos son realizados por mujeres, mientras que en la zona 10 (Tateposco), el 67.6 % de estos viajes son llevados a cabo por mujeres.
- Las zonas 63F (La Azucena), 69B (Puerta de Hierro - Autónoma), 65A (El Bajío) y 69A (Providencia - Minerva), se destacan porque entre el 49 % y el 62 % de los viajes de estudio atraídos se realizan en vehículo particular. Todas estas áreas se ubican en el municipio de Zapopan.



Mapa 36. Cantidad de viajes por motivo de estudio por género, por zona de destino.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 37. Tiempo de viaje promedio por motivo de estudio y por modo de transporte, por zona de destino. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

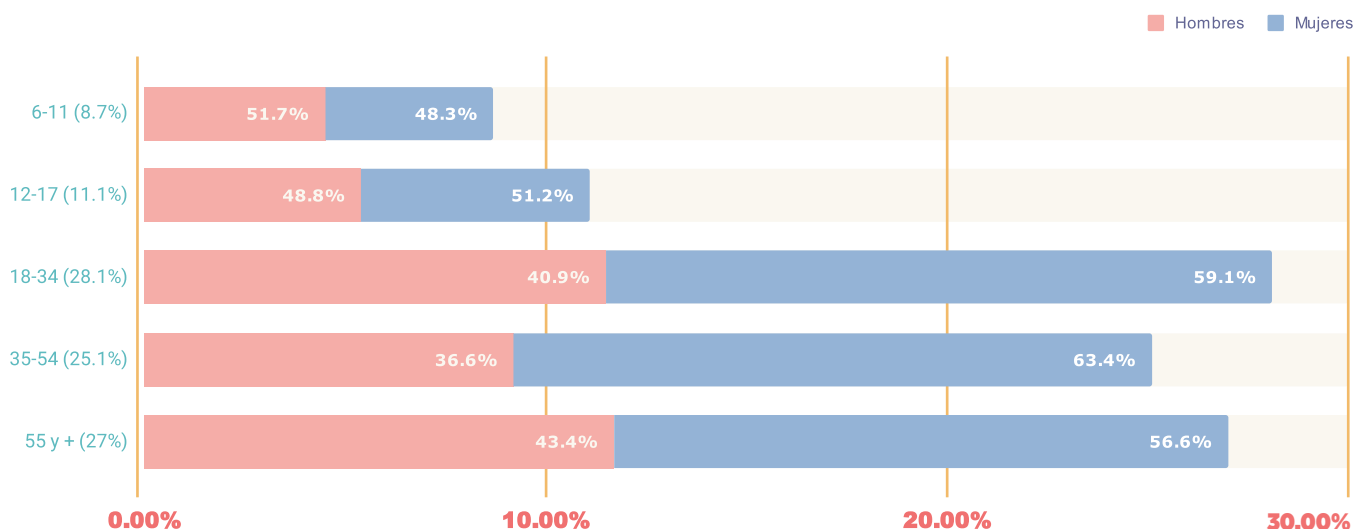
Viajes con motivo recreativo o de convivencia

Los viajes cuyo propósito es participar en actividades recreativas, sociales o de entretenimiento, así como interactuar con otras personas son otros de los propósitos que motivan la movilidad en el AMG⁶².

En la metrópoli se realizan 622,785 viajes con estas finalidades, de los cuales el 42.3 % son generados por hombres y el 57.7 % por mujeres.

Respecto al perfil de las personas que reportaron realizar viajes con este motivo, el 28.1 % se encuentra en el rango de los 18 a 34 años de edad, siendo mujeres el 59.1 % y el 40.9 % hombres; el segundo rango de edad predominante es el de 55 años o más, donde las mujeres representan el 56.6 % y los hombres el 43.4 %. En cuanto a los menores de edad representan el 19.8 % de las personas que se desplazan por este motivo y la distribución por género es bastante equitativa.

Distribución de viajes con motivo recreativo o de convivencia por rango de edad y género



Gráfica 54. Distribución de viajes con motivo recreativo o de convivencia por rango de edad y género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

62. Para fines de esta EOD-2023, estos viajes se definen como aquellos que tienen como propósito participar en actividades recreativas, sociales o de entretenimiento, así como interactuar con otras personas. Ya que la EOD no clasifica los viajes de este motivo, para tener una estimación se sumaron los siguientes propósitos: Deportes o recreación y visitar a alguien. Es relevante destacar que las encuestas se centraron en los viajes realizados el día anterior a la encuesta, lo que significa que la mayoría de estos desplazamientos tuvieron lugar en días laborables de la semana.

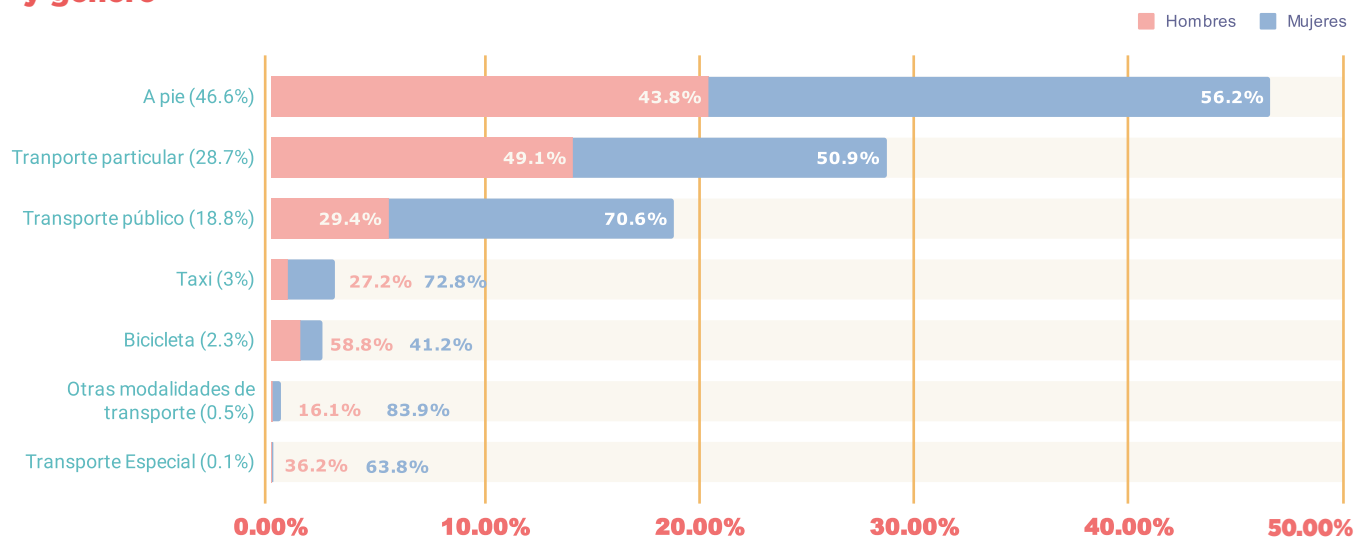
En cuanto a las ocupaciones de las personas que realizaron viajes por este motivo, no se observa un sector mayoritario, ya que las tres ocupaciones principales tienen proporciones similares. El 30.5 % informó que se dedica a actividades domésticas, el 29.9 % mencionó tener empleo remunerado y el 25.4 % se identificó como estudiante. Además, un 10.9 % afirmó ser jubilado o pensionado.



Joven patinando en la glorieta de La Normal, 2021. Foto: Gobierno de Jalisco.

El modo de transporte más común para los viajes de recreación y convivencia es caminar, con un 46.6 % de representación. En este sentido, las mujeres tienden a caminar más, con un 56.2 %; en contraste, los hombres representan el 43.8 %. El segundo modo más utilizado es el transporte particular, con un 28.7 % de los viajes. El tercer modo más frecuente es el transporte público, con un 18.8 % de participación. En ambos modos el género femenino es predominante. Además, es importante destacar que **después de los viajes por motivos laborales, los viajes recreativos son el segundo motivo que registra un mayor uso de la bicicleta, siendo mayoritariamente realizados por hombres.**

Distribución de viajes con motivo recreativo o de convivencia por modo de transporte y género

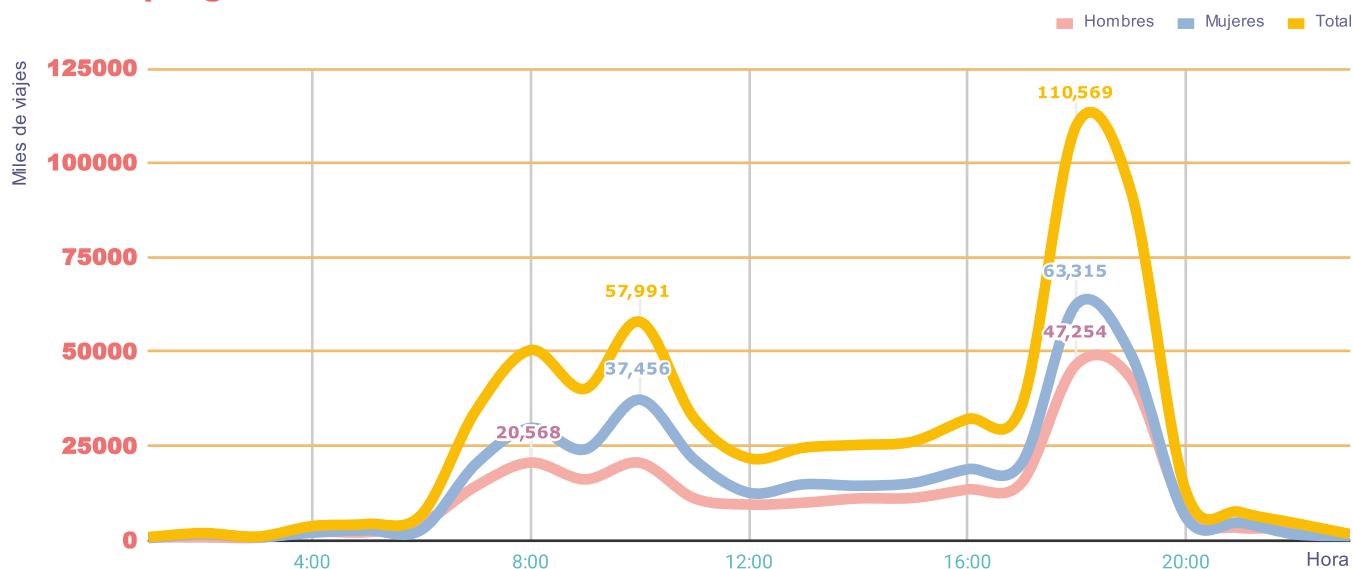


Gráfica 55. Distribución de viajes con motivo recreativo o de convivencia por modo de transporte y género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Otras características que distinguen los viajes por estos motivos son:

- Los horarios con mayor cantidad de viajes por motivo de recreación ocurren principalmente hacia finales de la tarde y en la noche, siendo el horario con mayor cantidad de viajes el de las 18:00 a 19:00 horas, con un 110,569 desplazamientos, lo que representan el 17.8 %; y el segundo de 19:00 a 20:00 horas, con el 14.9 %.
- El promedio de duración de viajes es de recreación y convivencia es de 23 minutos para los hombres y 27 minutos para las mujeres.

Distribución de viajes con motivo recreativo o de convivencia originados por hora y dividido por género



Gráfica 56. Distribución de viajes con motivo recreativo o de convivencia originados por hora y dividido por género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

La zona 70B (Centro Guadalajara) destaca como la principal atractora de viajes motivados por actividades recreativas, con un total de 52,642 que representan el 7 % del total de los desplazamientos atraídos a esta zona. De estos, el 32.9 % se efectúan en transporte particular, el 27.9 % en transporte público y el 26.8 % a pie. En el norte de la ciudad, la zona 68B (Constitución - Auditorio) también recibe un número significativo de viajes por recreación, alcanzando un total de 33,033 viajes, con una predominancia del uso de transporte particular, que representa más del 33 % de los viajes en esta categoría.

Otras zonas que sobresalen en cuanto a la atracción de cantidad de viajes recreativos son la 09 (Oblatos), 07 (Centro Tlaquepaque) y 08 (Parque Solidaridad - Tetlán), todas ellas ubicadas al oriente de la ciudad, con 88,806 desplazamientos en conjunto. En estas zonas, los viajes a pie son la modalidad más común.

Un dato relevante es que en las cinco zonas que atraen más viajes con motivo de recreación, más del 50 % de estos desplazamientos son realizados por mujeres.

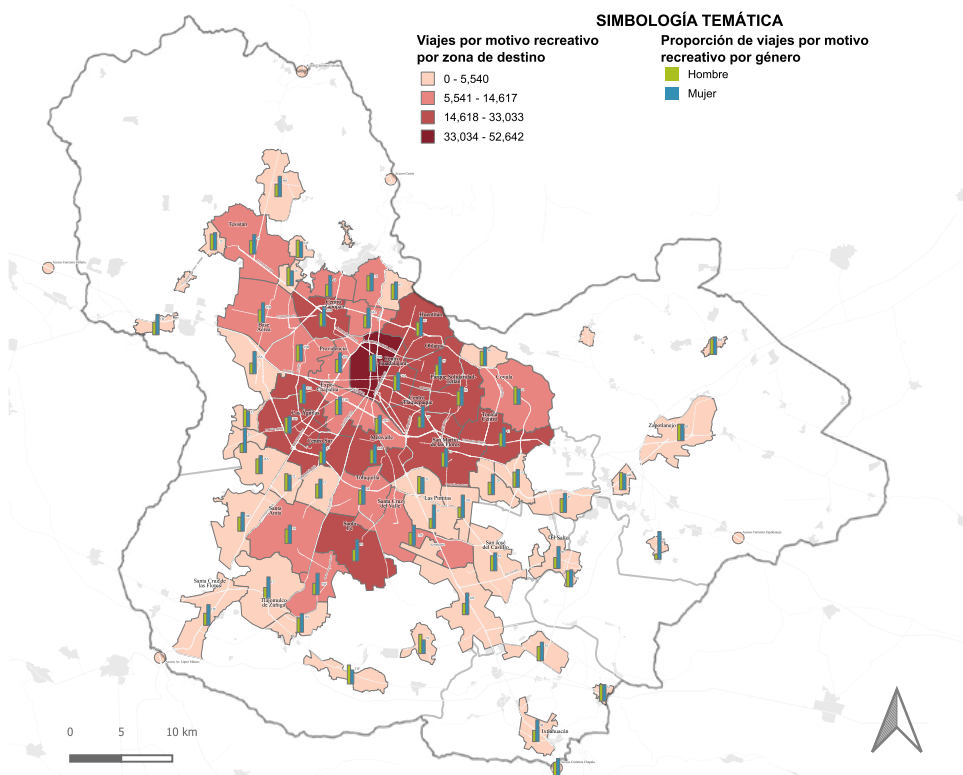
Distribución de viajes con motivo de recreativos por género en principales zonas de destino					
Zona	Total de viajes atraídos	Proporción de viajes atraídos realizados por mujeres	Proporción de viajes atraídos realizados por hombres	Tiempo promedio del viaje	Proporción por modo de transporte
70B (Centro Guadalajara)	52,642	51 %	49 %	33.6 min	A pie: 27 %
					Part: 33 %
					TP: 28 %
68B (Constitución - Auditorio)	33,033	60 %	40 %	31.9 min	A pie: 27 %
					Part: 33 %
					TP: 33 %
09 (Oblatos)	29,956	63 %	37 %	20.6 min	A pie: 53 %
					Part: 17 %
					TP: 25 %
07 (Centro Tlaquepaque)	29,794	66 %	34 %	22.2 min	A pie: 51 %
					Part: 18 %
					TP: 17 %
08 (Parque Solidaridad - Tetlán)	29,056	57 %	43 %	19.8 min	A pie: 62 %
					Part: 18 %
					TP: 13 %

Part: Transporte particular / TP: Transporte público

Tabla 35. Distribución de viajes con motivo de recreativos por género en principales zonas de destino. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En cuanto a los viajes motivados por razones recreativas de convivencia, se destacan varios hallazgos territoriales significativos:

- La zona 17 (Tlajomulco de Zúñiga) registra el tiempo promedio de viaje más alto por este motivo, alcanzando los 47 minutos.
- En las áreas periféricas, se observa una mayor proporción de viajes realizados en vehículos particulares atraídos con este propósito. Esto es especialmente notable en zonas como la 14F (La Venta - Nextipac), la zona 59 (Cajititlán) y la zona 50F (Santa Fe Zapotlanejo), donde el uso de vehículos particulares representa el 88 %, 78 % y 64 % de los viajes recreativos, respectivamente.
- En la zona 59 (Cajititlán), solo el 41 % de los viajes atraídos por motivos recreativos son realizados por mujeres, mientras que en la zona 50 (Santa Fe Zapotlanejo), la mayoría, es decir, el 84 % son llevados a cabo por mujeres.



Mapa 38. Cantidad de viajes por motivo recreativo o de convivencia por género, por zona de destino. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Viajes con motivo de regreso a casa

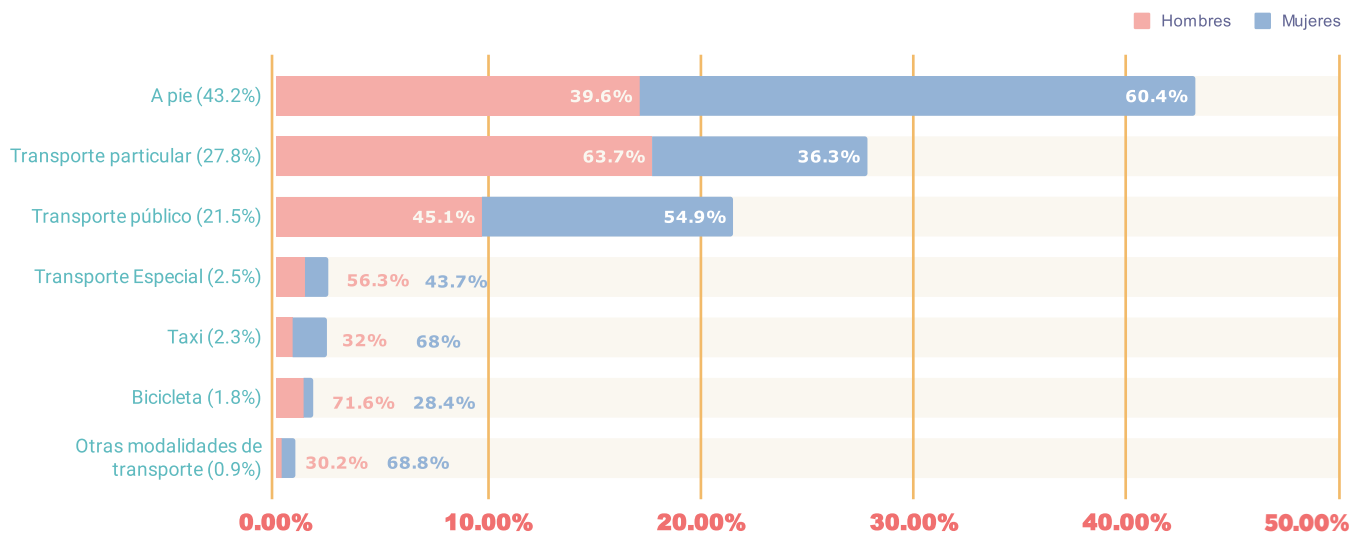
Este tipo de viajes se refiere a aquellos cuyo propósito es volver a casa, generalmente al finalizar las actividades cotidianas. **En el AMG, se registran un total de 5,705,798 viajes con este motivo, lo que representa el 48.4 % del total de los desplazamientos diarios en el AMG.** De estos viajes, el 48.2 % son realizados por hombres y el 51.8 % por mujeres.

Como se mencionó anteriormente en la sección de "motivos de viaje", el regreso a casa es el motivo de viaje más común. Esto se debe a que la encuesta tiene como objetivo capturar todos los viajes realizados en un día laborable, y **la mayoría de las personas inician y finalizan sus actividades diarias en su vivienda.**

El 43.2 % de estos viajes de regreso a casa se realizan a pie, con una predominancia de mujeres que optan por este modo de transporte, representando un 60.4 %, mientras que los hombres constituyen el 39.6 %. **El segundo modo de transporte más común es el transporte particular,** con un 27.8 % de los viajes, y aquí los hombres lideran con un 63.7 %, mientras que las mujeres representan el 36.3 %. **En tercer lugar se encuentra el transporte público,** utilizado en un 21.5 % de los casos, siendo las mujeres quienes lo utilizan con más frecuencia, con un 54.9 %, mientras que los hombres suponen el 45.1 %.

Regresando a los viajes en automóvil particular con motivo de "regreso a casa", se registran 1,433,474 en total. Sin embargo, el 47.4 % de las personas no proporcionó información sobre sus ocupantes; con respecto a las que sí contestaron, el 66.5 % de las personas dijo que realizaba viajes solas, mientras que el 33.5 % dijo que realizaba viajes acompañadas.

Distribución de viajes con motivo de regreso a casa por modo de transporte y por género

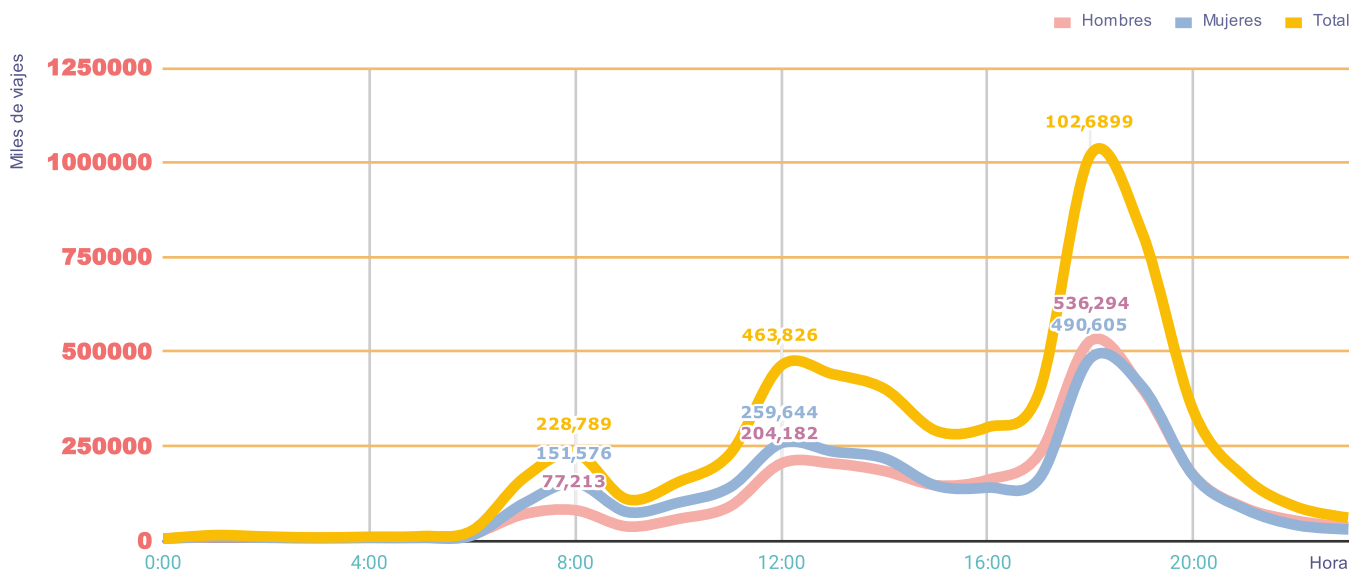


Gráfica 57. Distribución de viajes con motivo de regreso a casa por modo de transporte y por género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Otras características que distinguen los viajes de regreso a casa son:

- En cuanto a los viajes de regreso a casa, se observa que **el 93.8 % de estos viajes son unimodales, lo que significa que la mayoría de las personas utilizan un solo modo de transporte para volver a sus hogares. Solo el 6.2 % de los viajes involucran el uso de dos o más modos de transporte.** Las combinaciones más comunes de modos de transporte en estos casos son los viajes en autobús y transporte masivo, que representan el 61.93 %, seguidos de viajes a pie y autobús con el 15.31 %, autobús y transporte informal con el 4.07 % y por último viajes a pie combinados con autobús y transporte masivo con el 3.85 %..
- **En cuanto a los horarios de estos viajes, la mayoría se concentra en el intervalo de 18:00 a 19:00 horas,** con un total de 1,026,899 viajes, lo que representa el 18 % de los viajes por este motivo. Este horario coincide con las horas de salida de los trabajos y las escuelas en horarios vespertinos. El segundo horario con más viajes de regreso a casa es de 19:00 a 20:00 horas, con un 14.4 %.
- En promedio, **la duración de los viajes de regreso a casa es de 29 minutos para los hombres y de 24 minutos para las mujeres.** En términos de duración promedio por modo de transporte, el transporte público es el que registra tiempos más largos, con un promedio de 46 minutos, seguido del transporte especial con 43 minutos, el transporte particular con 34 minutos, los servicios de taxi con 28 minutos, la bicicleta con 21 minutos, otras modalidades de transporte con 15 minutos y, finalmente, a pie con 10 minutos de duración promedio.

Distribución de viajes con motivo de regreso por hora y por género



Gráfica 58 . Distribución de viajes con motivo de regreso por hora y por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

La zona 24B (Las Águilas - Miramar) se destaca por registrar la mayor atracción de viajes de regreso a casa, con un total de 292,580 viajes. Entre estos, el 41.82 % se realiza a pie, mientras que el 35.9 % se efectúa en transporte particular y el 29 % utiliza el transporte público. Destaca que de entre las 5 zonas que más atraen viajes por este motivo, esta zona es la que tiene la proporción más alta de viajes en transporte particular. Estos datos, junto con las zonas que también atraen una gran cantidad de viajes de regreso a casa, se detallan en la siguiente tabla:

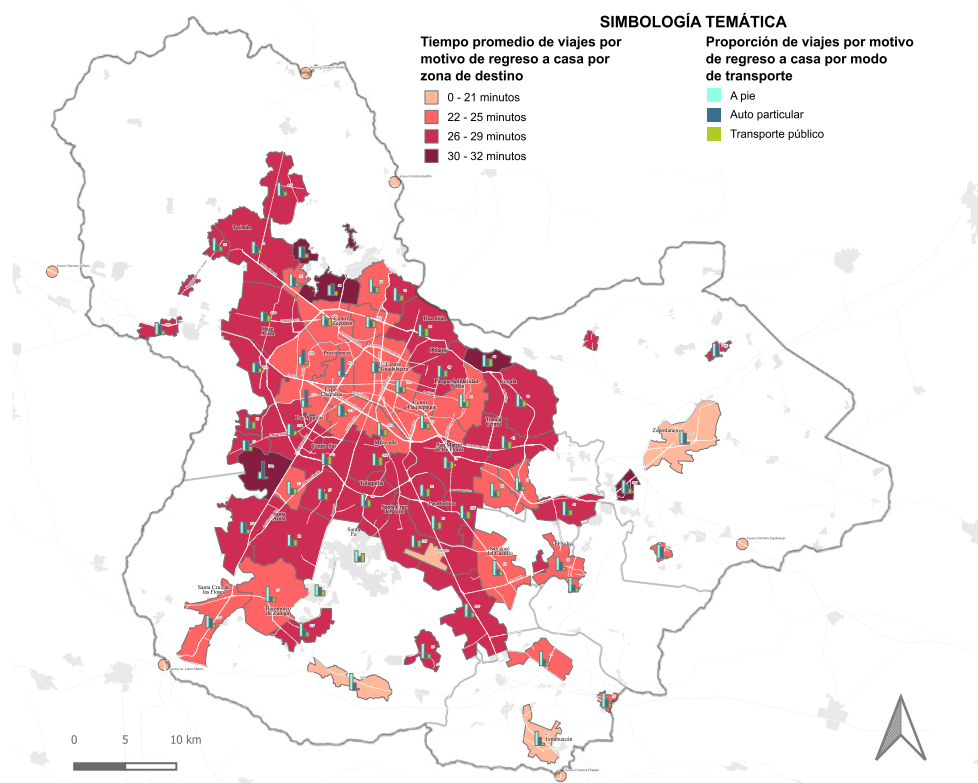
Zonas que atraen mayor cantidad de viajes por motivo de regreso a casa			
Zona	Total de viajes atraídos	Tiempo promedio de viaje	Proporción por medio de transporte
24B (Las Águilas - Miramar)	292,580	25 min	A pie: 42 %
			Part: 36 %
			TP: 16 %
08 (Parque Solidaridad - Tetlán)	282,060	24 min	A pie: 48 %
			Part: 18 %
			TP: 28 %
05 (Huentitán)	273,460	26 min	A pie: 43.2 %
			Part: 21 %
			TP: 29.2 %
38 (Santa Fe - Chulavista)	273,128	32 min	A pie: 40.7 %
			Part: 18.6 %
			TP: 30.3 %
06B (Miravalle)	246,676	26 min	A pie: 44.8 %
			Part: 18.1 %
			TP: 29.3 %

Part: Transporte particular / TP: Transporte público

Tabla 36. Zonas que atraen mayor cantidad de viajes por motivo de regreso a casa.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

- **La zona con el tiempo promedio de viaje más largo para los desplazamientos de regreso a casa es la 39F (Lomas del Sur - Hacienda Los Fresnos II)** en Tlajomulco de Zúñiga, con un promedio de 33 minutos. Además, las zonas 38 (Santa Fe - Chulavista), 24A (Bugambilias - Palomar), 63F (La Azucena) y 49F (La Laja) también experimentan tiempos de viaje promedio superiores a los 30 minutos.

- En la zona 51F (San Miguel Cuyutlán - San Lucas Evangelista) una gran proporción de las personas opta por caminar para regresar a casa, con un 60 %, siendo la zona que presenta la mayor proporción de desplazamientos a pie de regreso a casa en comparación con el total de la zona. Es interesante notar que otras zonas, como la 17 (Tlajomulco de Zúñiga), la 59 (Cajititlán) y la 54 (La Capilla), también tienen altos porcentajes de viajes a pie, todas con más del 50 %.
- La zona 69A (Providencia - Minerva) es la que mayor proporción de viajes con motivo de regreso a casa en vehículo particular estima, con 67 % del total, seguida por la 24A (Bugambilias - Palomar) y 21A (La Estancia - Chapalita) con el 64 % y 63 %, respectivamente.
- En las zonas 38 (Santa Fe - Chulavista), 06B (Miravalle), 05 (Huentitán), 32 (Las Liebres) y 43 (Centro Sur - Balcones de Santa María) son las que mayor proporción de viajes con motivo de regreso a casa en transporte público registran con más del 28 %.



Mapa 39. Tiempo de viaje promedio por motivo de regreso a casa y por modo de transporte, por zona de destino. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

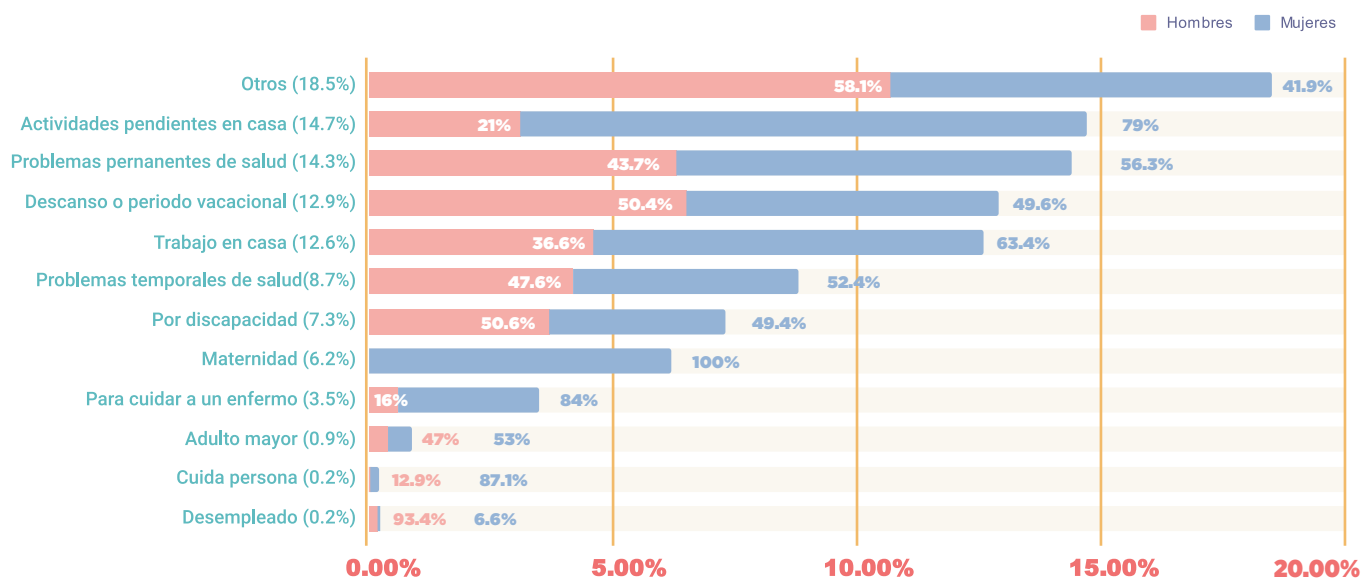
Personas que no realizaron ningún viaje

Según las estimaciones a partir de los hogares encuestados, se estima que **426,962 personas no realizaron ningún viaje (8.7 % de la población total de 6 años o más)**. De ellos, el 59.8 % eran mujeres y el 40.2 % hombres.

Las razones para no haber realizado viajes son diversas. **El 23 % de las personas (98,536 personas) indicaron no viajar debido a problemas temporales o permanentes de salud.** También se detectó que **el 14.7 % de las personas indicaron que no viajaron debido a “actividades pendientes en casa”, con una clara mayoría de mujeres** representando el 79 %, frente al 21 % de hombres. En tercer lugar, se encontraron razones como “descanso o periodo vacacional” y “trabajar desde casa”, ambas con aproximadamente el 13 % cada una.

También **se identificó que el 12.6 % de las personas comentaron no viajar debido a que “trabajan en casa” o realizan home office** lo que equivale a 53,852 personas de 6 años o más.

Distribución de las razones por las cuales no se realizaron viajes por género

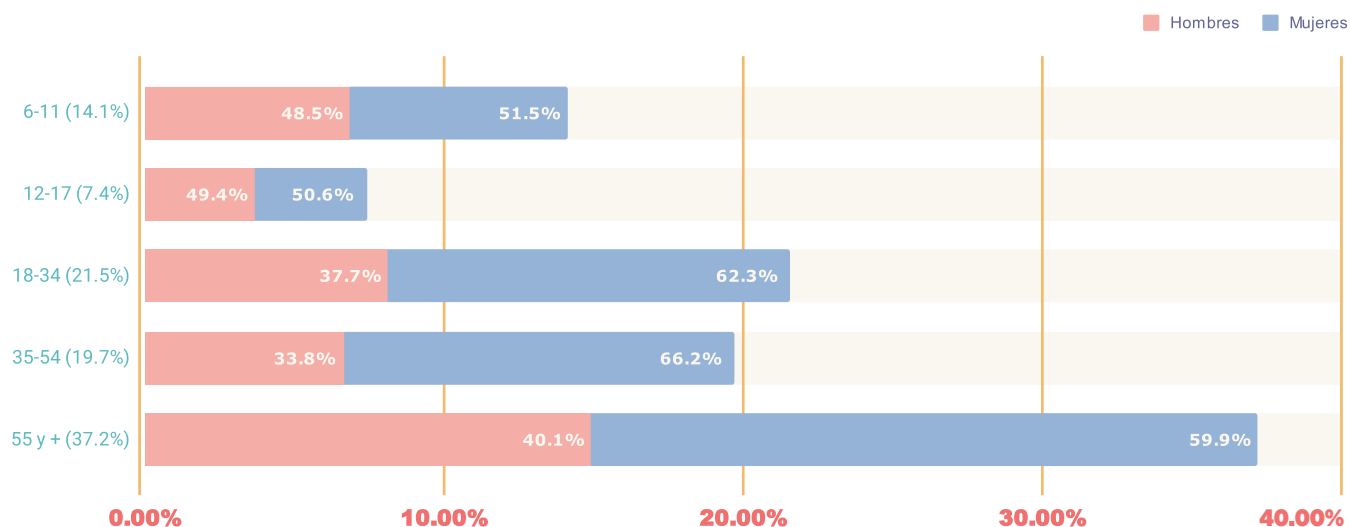


Gráfica 59. Distribución de las razones por las cuales no se realizaron viajes por género.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En relación a los grupos de edad, se observa que **el rango más común es el de las personas de 55 años o más, representando el 37.2 % del total**. De este grupo, el 59.9 % son mujeres y el 40.1 % son hombres. Los otros grupos de edad, incluyendo menores de edad, personas de 18 a 34 años y personas de 35 a 54 años, tuvieron proporciones similares, rondando alrededor del 20 % cada uno. **En todos estos grupos, la proporción de mujeres fue mayor, excepto en el grupo de menores de edad, donde la proporción de género fue del 50 %**.

Distribución de las personas que no realizaron ningún viaje por rango de edad y por género



Gráfica 60. Distribución de las personas que no realizaron ningún viaje por rango de edad y por género. Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

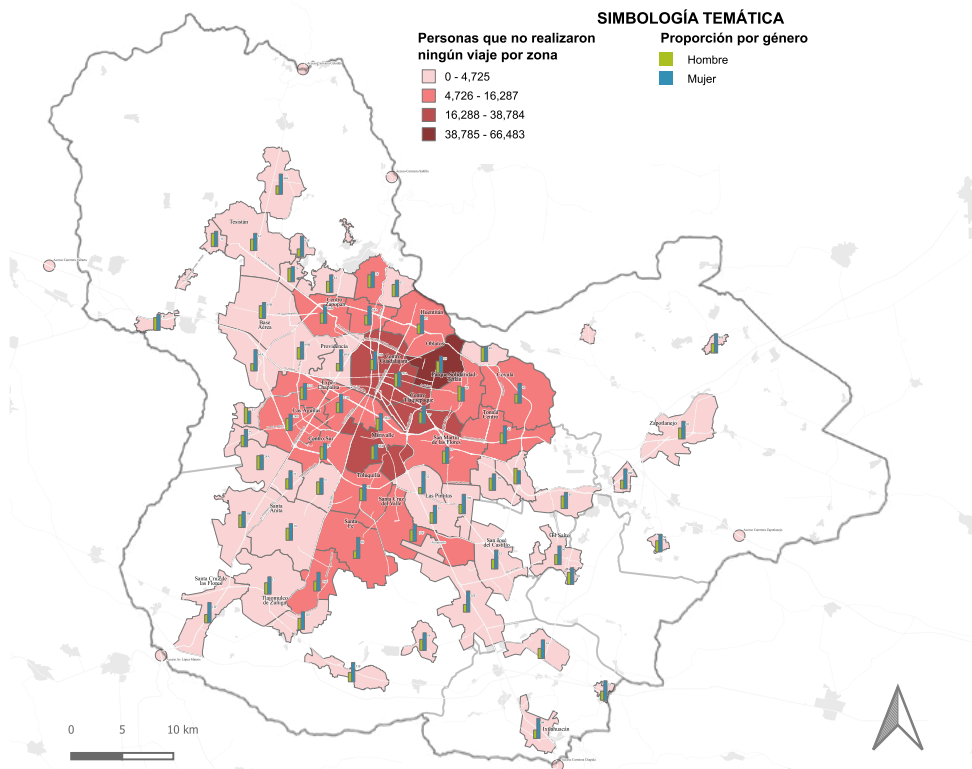
En lo que respecta a la ocupación de las personas que no realizaron viajes, **las actividades domésticas ocuparon el primer lugar con un 32 %**. De este grupo, el 91.4 % eran mujeres y el 8.6 % hombres. En segundo lugar, se encuentran los estudiantes, representando el 26 %, con proporciones de género similares. En tercer lugar, se ubican las actividades remuneradas. Por otro lado, **los hombres destacaron en las categorías de jubilados y desempleados**, representando el 62.1 % y el 68.9 %, respectivamente, ambas categorías representan el 19.3 % de las personas.

En el AMG, **las zonas que registran la mayor cantidad de personas que no realizaron viajes se ubican en el centro y el oriente de la metrópoli**. Las principales razones por las cuales no se llevaron a cabo viajes varían en proporciones, pero están relacionadas en su mayoría con problemas de salud, la realización de tareas pendientes en el hogar y el trabajo desde casa.

Zona	Cantidad de personas que no realizaron viajes	Proporción de mujeres que no realizaron viajes	Proporción de hombres que no realizaron viajes	Principales razones por las que no viajaron
09 (Oblatos)	66,483	59 %	42 %	1. Problemas de salud*: 14.6 % 2. Realizar tareas en el hogar: 8.2 % 3. Trabajo desde casa: 6.7 %
70B (Centro Guadala- jara)	38,784	64 %	36 %	1. Problemas de salud*: 15.1 % 2. Realizar tareas en el hogar: 6.3 % 3. Trabajo desde casa: 5.7 %
70A (San Juan de Dios)	31,080	53 %	47 %	1. Realizar tareas en el hogar: 11.4 % 2. Trabajo desde casa: 9.3 % 3. Problemas de salud*: 8.9 %
07 (Centro Tlaquepaque)	30,750	60 %	40 %	1. Trabajo desde casa: 23.2 % 2. Realizar tareas del hogar: 17.6 % 3. Problemas de salud*: 15.2 %
06B (Miravalle)	21,338	53 %	47 %	1. Problemas de salud*: 22.3 % 2. Realizar tareas del hogar: 19.1 % 3. Trabajo desde casa: 12.8 %

*Se refiere a problemas de salud temporal y permanente

Tabla 37. Distribución de los “no viajes” por género y motivos en principales zonas de destino.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Mapa 40. Cantidad de personas que no realizaron ningún viaje por género, por zona.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

06

Conclusiones



En este informe se presentaron resultados que ofrecen una visión general de las dinámicas de movilidad a nivel del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Estos datos permiten abordar tanto las dinámicas previamente existentes como las nuevas, **revelando desafíos y oportunidades para mejorar la movilidad de las personas**, independientemente de su género, edad o condiciones particulares.

El AMG presenta **una diversidad de patrones de movilidad que reflejan la interacción compleja entre factores como la densidad de población, la concentración de actividad económica y las preferencias de transporte de sus habitantes**. Por ejemplo, zonas como Centro de Guadalajara y Constitución-Auditorio destacan por la cantidad de viajes que generan y reciben en varios modos de transporte y por una variedad de motivos.

Los viajes que se mantienen dentro de la misma zona donde se originan, equivalen a más del 50 % del total de viajes del AMG. Entre estas zonas, destacan la zona 08 (Parque Solidaridad - Tetlán), la 38 (Santa Fe - Chulavista), la 70B (Centro Guadalajara) y la 24B (Las Águilas - Miramar) por generar alrededor de 300 mil viajes internos cada una. Este patrón se repite en otras zonas, aunque con un volumen menor de viajes, donde más del 60 % de sus viajes tienen esta característica, como en la zona 03 (Zapotlanejo), la 59 (Cajititlán) o la 46F (Valle de los Molinos - Copalita). Estos **resultados respaldan la visión de crecimiento policéntrico** promovida por el Plan de Ordenamiento Territorial Metropolitano del Área Metropolitana de Guadalajara (POTmet) al identificar las centralidades con un potencial significativo para redistribuir las cargas y beneficios del desarrollo urbano.

Los viajes a pie y el uso del transporte particular son dominantes, con variaciones significativas según las zonas geográficas. **Las principales zonas con más viajes a pie están ubicadas principalmente al oriente** de la metrópoli mientras que **las que más usan el automóvil se encuentran al centro y surponiente de la misma**.

Un hallazgo relevante es la gran proporción de **viajes peatonales, que representan casi la mitad de todos los desplazamientos en la metrópoli**. La mayoría de estos viajes son realizados por mujeres, asimismo las personas jóvenes y menores de edad son quienes más optan por caminar, principalmente debido a motivos relacionados con el cuidado, actividades domésticas y educación.

Sin embargo, **la motorización continúa en aumento** en el AMG, con un alto uso de automóviles y un crecimiento vertiginoso en la adquisición de motocicletas, cuya posesión en 2022 ha aumentado en un 258.2 % respecto al 2010. A pesar de los esfuerzos paulatinos por consolidar, promover e incrementar el transporte público y la movilidad no motorizada, la manera en que la metrópoli se desarrolló antes de la última década ha favorecido el aumento del parque vehicular con una inercia difícil de frenar. Asimismo, es relevante destacar que **se identifican desplazamientos en transporte particular para recorridos de corta distancia**, ya sea de manera interna o entre zonas adyacentes, los cuales podrían ser sustituidos por opciones de transporte más sustentables.

Es importante destacar que **muchos de los desplazamientos en motocicleta incumplen con la Ley de Movilidad, Seguridad Vial y Transporte del Estado de Jalisco (LMSVT)**, ya que, de acuerdo a los datos obtenidos, se pudo detectar que algunos viajes en motocicleta llevan a tres o más ocupantes. A su vez, se detectó que el 9.2 % de los viajes en motocicleta son realizados por menores de edad y en el 13.2 % de estos viajes, eran quienes conducían.

En lo que respecta a los viajes en transporte público, los datos obtenidos para este informe reflejan que el uso del transporte público se ha recuperado después de haber disminuido debido a las restricciones de movilidad impuestas durante la pandemia de COVID-19 pero continúa en competencia con el crecimiento del parque vehicular .

Por su parte, **los viajes en bicicleta se mantuvieron en zonas que ya cuentan con avances en la consolidación** de infraestructura ciclista como el Centro de Guadalajara. Pero destacaron otras zonas donde, a pesar de la falta de infraestructura ciclista, se estima un número considerable de desplazamientos en bicicleta, como las zonas de Constitución-Auditorio y Tesistán al norte del AMG, así como Oblatos ubicada al oriente. O algunas de las zonas periféricas ubicadas principalmente al sur y oriente de la metrópoli donde más del 50 % de los viajes en bicicleta en estas zonas son realizados por mujeres.

Dentro de las diversas transformaciones que **se han experimentado en la metrópoli, se destaca la predominancia del uso de servicios de taxis a través de plataformas móviles, ya que esta modalidad es preferida por las personas usuarias en comparación con los taxis convencionales**. Estos servicios han desplazado el servicio de taxis convencionales al incorporar tecnología para mejorar su accesibilidad. **Además este modo de transporte destaca por tener como principal motivo de uso las actividades relacionadas al cuidado**.

Otra de las dinámicas que ha marcado los cambios de la metrópoli es **la aparición de modalidades de transporte alternativas, como el mototaxi y el taxi colectivo**.. Estos servicios se destacan por cubrir distancias más cortas en comparación con las rutas de transporte convencionales y generalmente concentran su operación al interior de ciertas zonas identificadas por la encuesta. Han surgido en respuesta a la alta demanda de transporte público que supera la oferta existente, complementando de alguna manera la cobertura y operación del sistema de transporte público en la metrópoli. Estos suelen ser utilizados principalmente por mujeres y los motivos principales de su uso son las actividades domésticas y el estudio, denotando que muchos menores de edad utilizan este modo. **Esta dinámica resalta la necesidad de regular adecuadamente estos servicios conforme a lo establecido en la LMSVT**.

Por otro lado, **resalta la importancia de la movilidad del cuidado ya que los viajes relacionados a estos motivos suman casi el 20 % de los viajes**, superando a los relacionados con los viajes al lugar de trabajo que representan el 18 %. La EOD-2023 revela que **la movilidad del cuidado tiene una fuerte participación activa de las mujeres en estos viajes**. Estas mujeres tienden a utilizar una variedad de modos de transporte, como caminar, el transporte público, servicios de taxi y otras modalidades alternativas como el mototaxi, especialmente en las áreas periféricas de la metrópoli. Esto

subraya **la relevancia que tiene que los grupos en situación de vulnerabilidad sean considerados como un indicador en la planificación de la movilidad de la ciudad**; es decir, que las necesidades de toda la diversidad de personas que habitan la metrópoli sean consideradas en la implementación de políticas públicas que mejoren los sistemas de movilidad y transporte público y que promuevan la construcción de infraestructura vial inclusiva.

Los resultados de la encuesta brindan una valiosa visión de la movilidad en la metrópoli con base en datos certeros sobre las diversas formas en que las personas se mueven, además **resalta la necesidad de realizar estos estudios de manera periódica**, idealmente después de los censos del INEGI, para mantener información actualizada que refleje con precisión la realidad del AMG.

Es de vital importancia sensibilizar a la población acerca de la relevancia de su participación en este tipo de encuestas metropolitanas. La negativa de algunos fraccionamientos, como Puerta de Hierro y El Campestre en Zapopan, así como Campo de Golf Santa Anita y Bosque Real en Tlajomulco de Zúñiga, complejizó las tareas para calcular los resultados. Además, es relevante señalar que el 70 % de las personas expresaron su reserva a participar en futuros ejercicios similares. La concientización previa a través de los medios de comunicación sobre la importancia de estas encuestas puede desempeñar un papel fundamental en la promoción de la participación ciudadana en próximas ocasiones.

Las conclusiones que se desprenden de este análisis resaltan **la necesidad de una investigación más profunda en diversas dinámicas, grupos demográficos y áreas específicas.** Asimismo, es crucial identificar estrategias que puedan implementarse a corto, mediano y largo plazo para mejorar la movilidad urbana desde una perspectiva de equidad social, abordando la inclusión y la sustentabilidad como ejes fundamentales. En este sentido, **se destaca la importancia de contar con un Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable (PIMUS) que establezca directrices para priorizar medidas en los municipios metropolitanos, con el objetivo de construir una ciudad más conectada, eficiente, segura y equitativa.**

Referencias

Col.lectiu Punt 6. 2021. Movilidad cotidiana con perspectiva de género: Guía metodológica para la planificación y el diseño de la movilidad y transporte. CAF.

Foneck, M. Zuccolotto. 1996. Mobilidade das mulheres na Região Metropolitana de São Paulo. Revista dos Transportes Públicos, Brasília.

INEGI, s.f. Clasificación de tipo de discapacidad histórica.

Instituto de Información, Estadística y Geografía de Jalisco. 2021. Crecimiento del Parque Vehicular en Jalisco y el AMG 2000-2021.

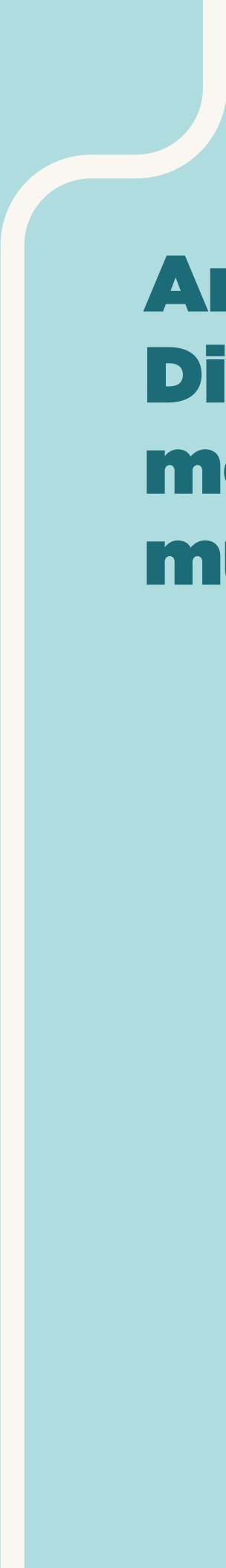
Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo. 2017. DOT Estándar.

Instituto Mexicano del Transporte. 2002. Estudio de la demanda del transporte.

Sánchez de Madariaga, I. Zucchini, E. 2020. Movilidad del cuidado en Madrid: Nuevos criterios para las políticas de transporte.

Sarmiento, C. Cleric, J. 2016. Guía DOTS para Comunidades Urbanas.

Secretaría del Sistema Social, & IMEPLAN. (2020). Plan Estratégico para una Metrópoli Amigable con las Personas Mayores.



Anexo 1.

Dinámicas de movilidad por municipio

Con el objetivo de analizar detalladamente la información recopilada en cada uno de los municipios que integran el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), se presentarán a continuación las dinámicas de movilidad estimadas en cada uno de ellos.

Viajes totales originados por municipio

El análisis de los viajes en el Área Metropolitana de Guadalajara revela patrones interesantes en la distribución de la movilidad entre los diferentes municipios. **Zapopan, lidera con un total de 3,516,991 viajes, representando el 29.8 % del total del AMG, seguido de Guadalajara con el 27.1 % y Tlajomulco de Zúñiga y San Pedro Tlaquepaque también destacan significativamente,** contribuyendo con el 13.4 % y el 13.3 %, respectivamente, al total de desplazamientos en la metrópoli, mientras que **Juanacatlán y Zapotlanejo son los que menos viajes estiman** con 0.5 % y 0.7 %.

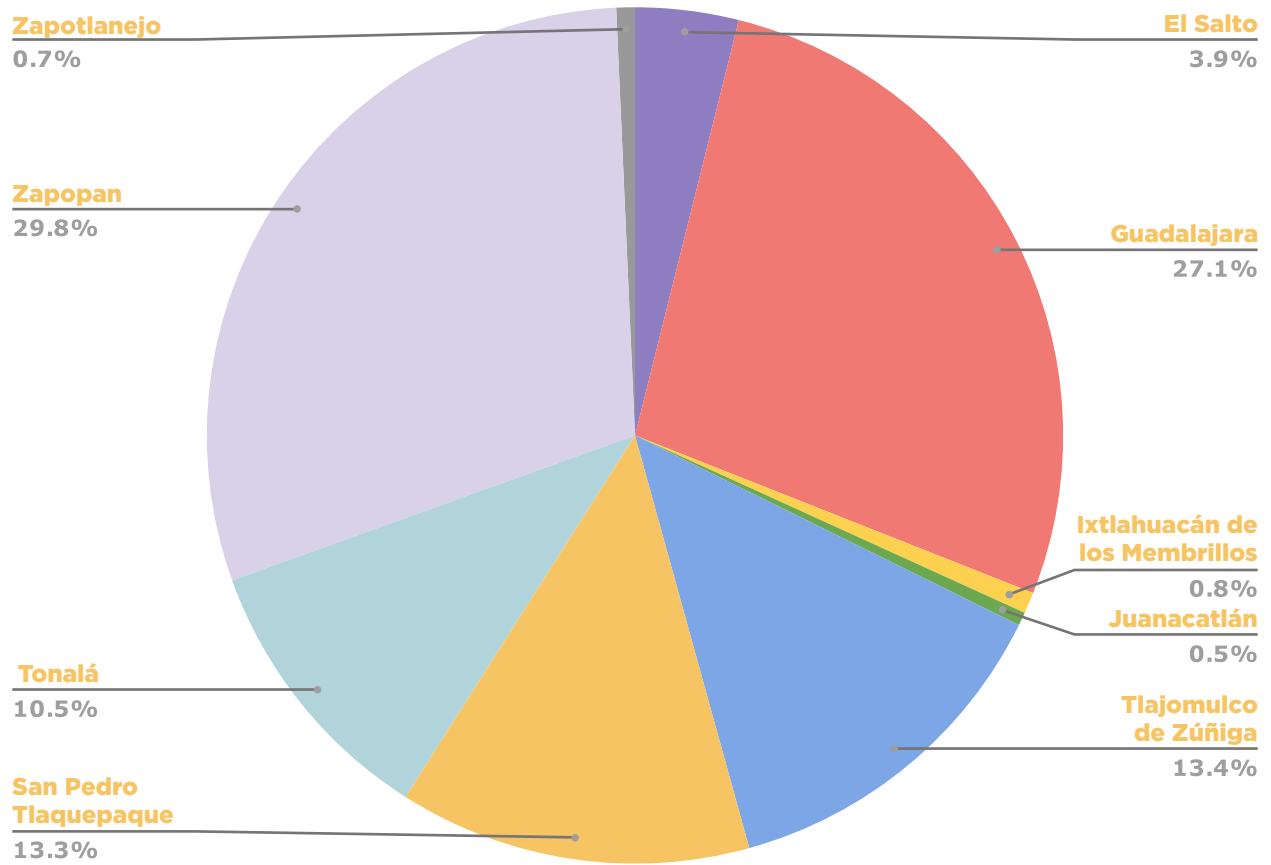
En términos de género, **San Pedro Tlaquepaque y Juanacatlán presentan una muy ligera inclinación hacia los viajes realizados por mujeres en comparación** con el resto, con un 53.1 % y un 52.7 %, respectivamente. En contraste, **Zapotlanejo destaca una mayor participación masculina,** con un 52.1 %.

Viajes en el Área Metropolitana de Guadalajara

Municipio	Hombres		Mujeres		Total de viajes del municipio	% respecto al total de viajes del AMG
	Viajes	%	Viajes	%		
El Salto	222,031	48.8 %	233,408	51.2 %	455,439	3.9 %
Guadalajara	1,517,383	47.5 %	1,678,490	52.5 %	3,195,873	27.1 %
Ixtlahuacán de los Membrillos	48,027	48.7 %	50,525	51.3 %	98,552	0.8 %
Juanacatlán	25,652	47.3 %	28,591	52.7 %	54,243	0.5 %
Tlajomulco de Zúñiga	777,056	49.0 %	807,683	51.0 %	1,584,739	13.4 %
San Pedro Tlaquepaque	734,123	46.9 %	832,693	53.1 %	1,566,816	13.3 %
Tonalá	592,396	48.0 %	642,950	52.0 %	1,235,346	10.5 %
Zapopan	1,730,800	49.2 %	1,786,191	50.8 %	3,516,991	29.8 %
Zapotlanejo	46,053	52.1 %	42,334	47.9 %	88,387	0.7 %
Total	5,693,521	48.3 %	6,102,865	51.7 %	11,796,386	100 %

Tabla 38. Viajes totales originados por municipio por género.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Cantidad de viajes originados por municipio



Gráfica 61. Cantidad de viajes originados por municipio.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Proporción modal de viajes del AMG por municipio

Al examinar la contribución de cada municipio a la movilidad metropolitana según el modo de transporte, se destacan los siguientes hallazgos:

- En términos de **desplazamientos a pie, Zapopan y Guadalajara sobresalen al aportar el 28.0 % y el 26.4 %, respectivamente, al total metropolitano.** Les siguen de cerca San Pedro Tlaquepaque y Tlajomulco de Zúñiga, ambos con cifras similares del 13.7 % y el 13.3 %, mientras que Juanacatlán registra la menor proporción de viajes peatonales, con un 0.5 %.
- **En cuanto a los viajes en transporte particular, Zapopan lidera con un 36.6 %,** seguido por Guadalajara con un 27.0 % y Tlajomulco de Zúñiga con un 11.8 %. En contraste, Juanacatlán presenta la menor contribución, representando el 0.5 % del total del AMG.
- Los municipios que contribuyen **más con viajes en transporte público son Guadalajara (29.2%), Zapopan (25.2%) y San Pedro Tlaquepaque (15.8 %),** mientras que Zapotlanejo reportó la cifra más baja, con un 0.2 %.
- Para el caso de **otras modalidades de transporte, Tlajomulco de Zúñiga y Zapopan son los que más viajes estiman,** con el 39.4 % y el 25.6 %, seguidos de San Pedro Tlaquepaque y Tonalá cuyos porcentajes oscilan entre el 13.6 % y el 13.1 %.
- En la categoría de **transporte especial, Zapopan concentra el mayor porcentaje,** con un 26.0 %, seguido por Tlajomulco de Zúñiga con un 24.2 % y Guadalajara con un 17.8 %.
- Encuanto a **los desplazamientos en bicicleta, Zapopan lidera con un 32.1 %, seguido por Guadalajara con un 29.3 %** y Tlajomulco de Zúñiga con un 14.9 %.
- Finalmente, **los viajes en taxi se centran principalmente en Guadalajara,** con un 40.0 %, y Zapopan, con un 26.7 %.

Modo de transporte	Porcentaje respecto al total de viajes por tipo de modo de transporte del AMG									Total
	SLT	GDL	IXT	JNC	TLJ	TLQ	TON	ZPN	ZPT	
A pie	4.5 %	26.4 %	1.1 %	0.53 %	13.3 %	13.7 %	11.7 %	28.0 %	0.8 %	100 %
Transporte particular	2.9 %	27.0 %	0.7 %	0.46 %	11.8 %	10.9 %	8.6 %	36.6 %	1.1 %	100 %
Transporte público	3.5 %	29.2 %	0.4 %	0.31 %	14.1 %	15.8 %	11.3 %	25.2 %	0.2 %	100 %
Otras modalidades de transporte	4.7 %	1.4 %	2.1 %	0.04 %	39.4 %	13.6 %	13.1 %	25.6 %	0.0 %	100 %
Transporte especial	7.0 %	17.8 %	2.4 %	1.13 %	24.2 %	12.8 %	8.4 %	26.0 %	0.2 %	100 %
Bicicleta	6.0 %	29.3 %	0.9 %	0.36 %	14.9 %	9.1 %	6.0 %	32.1 %	1.4 %	100 %
Taxi	1.5 %	40.0 %	0.3 %	0.13 %	7.9 %	15.2 %	7.9 %	26.7 %	0.3 %	100 %

Tabla 39. Proporción modal de viajes del AMG por municipio.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Reparto modal por municipio

El Salto

En el municipio de El Salto se estiman 455,439 viajes, lo que representa el 3.9 % del total de desplazamientos en el AMG. Entre las dinámicas de movilidad más notables, destaca que la forma predominante de transporte fue el desplazamiento a pie, constituyendo el 50.0 % del total estimado en el municipio. Es relevante señalar que las mujeres fueron las principales usuarias de esta modalidad, representando el 60.0 %.

El segundo modo más utilizado en este municipio es el transporte particular, con el 21.3 % en relación con el total de desplazamientos del municipio. En este caso, los hombres lideraron el uso de este modo de transporte, con una representación del 72.3 %. El transporte público constituye el 19.7 % de los viajes en El Salto y se mantiene una distribución entre hombres y mujeres del 45.4 % y 54.6 %, respectivamente.

Un dato destacado es que los desplazamientos realizados en transporte especial en El Salto representan el 7.0 % del total para este modo en el AMG. Asimismo, los viajes en bicicleta constituyen el 6.0 %, mientras que aquellos efectuados mediante otras modalidades de transporte alcanzan el 4.7 % del total metropolitano.

Cabe destacar que El Salto se posiciona como el segundo municipio con mayor cantidad de viajes en bicicleta en comparación con el total de desplazamientos del municipio, representando un 2.9 % del conjunto de viajes. Solo superado por el municipio de Zapotlanejo cuya proporción de viajes ciclistas asciende al 3.5 %.

El Salto							
Modo de transporte	Hombres		Mujeres		Total de viajes	%	
	Viajes	%	Viajes	%		Respecto al total de viajes del municipio	Respecto al total de viajes del modo en el AMG
A pie	91,048	40.0 %	136,581	60.0 %	227,629	50.0 %	4.5 %
Transporte particular	70,201	72.3 %	26,846	27.7 %	97,047	21.3 %	2.9 %
Transporte público	40,713	45.4 %	48,969	54.6 %	89,682	19.7 %	3.5 %
Otras modalidades de transporte	1,397	30.4 %	3,195	69.6 %	4,592	1.0 %	4.7 %
Transporte especial	9,729	50.1 %	9,688	49.9 %	19,417	4.3 %	7.0 %
Bicicleta	8,196	61.8 %	5,062	38.2 %	13,258	2.9 %	6.0 %
Taxi	747	19.6 %	3,067	80.4 %	3,814	0.8 %	1.5 %
Total	222,031	48.8 %	233,408	51.2 %	455,439	100 %	3.9 %

Tabla 40. Reparto modal por género del municipio de El Salto.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Guadalajara

En Guadalajara se concentra una parte significativa de las dinámicas de movilidad del AMG, principalmente debido a la presencia destacada del transporte público masivo y la consideración de los viajes relacionados con el trabajo y la escuela. Por esta razón, el municipio **se posiciona como el segundo con mayor cantidad de desplazamientos** en la metrópoli, alcanzando un total de 3,195,873 viajes, lo que representa el 27.1 % del total.

El modo de transporte que lidera en términos de número de viajes fue el de a pie, abarcando el 42.1 % respecto al total de desplazamientos estimados en el municipio y las mujeres destacan como las principales usuarias, con una representación del 60.0 %. En segundo lugar se posicionaron los viajes en transporte particular con el 28.0 % y una representación de hombres mayoritaria con el 60.7 %. En tanto, el transporte público ocupa el tercer lugar con el 23.2 % y una distribución entre hombres y mujeres, del 44.0 % y el 56.0 % respectivamente.

Es relevante señalar que las otras modalidades de transporte registran la menor cantidad de viajes en Guadalajara, con solo 567 desplazamientos.

Con respecto a los viajes que se generan en Guadalajara y que tienen un impacto en el total de viajes a nivel metropolitano, **destacan los desplazamientos realizados en servicios de taxi, representando el 40.0 % del total de la metrópoli en esta modalidad. Asimismo, los viajes en bicicleta sobresalen siendo el 29.03 % del AMG.**

Guadalajara							
Modo de transporte	Hombres		Mujeres		Total de viajes	%	
	Viajes	%	Viajes	%		Respecto al total de viajes del municipio	Respecto al total de viajes del modo en el AMG
A pie	537,308	40.0 %	807,490	60.0 %	1,344,798	42.1 %	26.4 %
Transporte particular	543,184	60.7 %	351,189	39.3 %	894,373	28.0 %	27.0 %
Transporte público	326,619	44.0 %	415,927	56.0 %	742,546	23.2 %	29.2 %
Otras modalidades de transporte	567	42.8 %	758	57.2 %	1,325	0.0 %	1.4 %
Transporte especial	31,943	64.6 %	17,493	35.4 %	49,436	1.5 %	17.8 %
Bicicleta	43,049	66.4 %	21,805	33.6 %	64,854	2.0 %	29.3 %
Taxi	34713	35.2 %	63,828	64.8 %	98,541	3.1 %	40.0 %
Total	1,517,383	47.5 %	1,678,490	52.5 %	3,195,873	100 %	27.1 %

Tabla 41. Reparto modal por género del municipio de Guadalajara.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Ixtlahuacán de los Membrillos

En Ixtlahuacán de los Membrillos se contabilizaron 98,552 viajes, debido a que es uno de los municipios con menor cantidad de población, esta cifra apenas representa el 0.8 % respecto del total realizados en el AMG.

Dentro de los modos de transporte más utilizados, se mantiene la tendencia metropolitana de los viajes a pie como principal modalidad usada por sus habitantes, lo que representa el 54.9 % del total de desplazamientos hechos en el municipio; **este porcentaje es el más alto, en comparación con el que se estimó en el resto de los municipios del AMG**. También se sostiene que las principales usuarias son las mujeres, con una representación del 62.0 %.

Los viajes en transporte particular representan el 23.5 % del total en el municipio, siendo el segundo modo de transporte más utilizado y los hombres los principales usuarios, con el 69.7 %. En tercer lugar se posicionan los viajes hechos en transporte público, representando el 10.1 % del total de viajes del municipio.

Cabe destacar la relevancia del transporte especial, que representa el 6.7 % de los desplazamientos en el municipio y destaca también a nivel metropolitano con el 2.4 % del total en el AMG. De manera similar, los viajes en otras modalidades de transporte aportan el 2.1 % al conjunto de desplazamientos bajo esta categoría en toda la metrópoli.

Ixtlahuacán de los Membrillos							
Modo de transporte	Hombres		Mujeres		Total de viajes	%	
	Viajes	%	Viajes	%		Respecto al total de viajes del municipio	Respecto al total de viajes del modo en el AMG
A pie	20,572	38.0 %	33,514	62.0 %	54,086	54.9 %	1.1 %
Transporte particular	16,165	69.7 %	7,038	30.3 %	23,203	23.5 %	0.7 %
Transporte público	4,652	46.6 %	5,329	53.4 %	9,981	10.1 %	0.4 %
Otras modalidades de transporte	815	40.8 %	1,181	59.2 %	1,996	2.0 %	2.1 %
Transporte especial	3,641	55.1 %	2,966	44.9 %	6,607	6.7 %	2.4 %
Bicicleta	1,862	96.0 %	78	4.0 %	1,940	2.0 %	0.9 %
Taxi	320	43.3 %	419	56.7 %	739	0.7 %	0.3 %
Total	48,027	48.7 %	50,525	51.3 %	98,552	100 %	0.8 %

Tabla 42. Reparto modal por género del municipio de Ixtlahuacán de los Membrillos.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Juanacatlán

En el municipio de Juanacatlán se contabilizaron 54,243 viajes, correspondientes al 0.5 % del total de los realizados en toda la metrópoli. Es importante señalar que este municipio cuenta con la menor población dentro del Área Metropolitana.

Las dinámicas de movilidad en este municipio sobrepasan los desplazamientos realizados a pie, representando el 49.7 % del total en el municipio con un notable predominio de las mujeres, quienes registran una proporción del 65.6 %.

El segundo modo de transporte más utilizado son los viajes realizados en transporte particular, lo que representa el 28.0 % del total de los realizados en todo el municipio, con una representación mayoritaria de hombres con el 66.2 %. En tercer lugar se posicionan los viajes en transporte público con el 14.4 % y una representación entre hombres y mujeres con 45.7 % y 54.3 %, respectivamente.

Con respecto a los viajes por modo en el AMG, sobresalió que la proporción de viajes hechos en transporte especial aportan el 1.13 % del total que se registra en la metrópoli.

Juanacatlán							
Modo de transporte	Hombres		Mujeres		Total de viajes	%	
	Viajes	%	Viajes	%		Respecto al total de viajes del municipio	Respecto al total de viajes del modo en el AMG
A pie	9,286	34.4 %	17,671	65.6 %	26,957	49.7 %	0.53 %
Transporte particular	10,048	66.2 %	5,138	33.8 %	15,186	28.0 %	0.46 %
Transporte público	3,559	45.7 %	4,236	54.3 %	7,795	14.4 %	0.31 %
Otras modalidades de transporte	4	10.3 %	35	89.7 %	39	0.1 %	0.04 %
Transporte especial	2,182	69.5 %	957	30.5 %	3,139	5.8 %	1.13 %
Bicicleta	418	51.9 %	387	48.1 %	805	1.5 %	0.36 %
Taxi	155	48.1 %	167	51.9 %	322	0.6 %	0.13 %
Total	25,652	47.3 %	28,591	52.7 %	54,243	100 %	0.5 %

Tabla 43. Reparto modal por género del municipio de Juanacatlán.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Tlajomulco de Zúñiga

En Tlajomulco de Zúñiga se realizan 1,584,739 viajes, lo que representa el 13.4 % del total de desplazamientos estimados para el AMG y **se posiciona como el tercer municipio que realiza la mayor cantidad de viajes en la metrópoli.**

Al igual que la tendencia metropolitana, se mantienen los viajes a pie como el principal modo de transporte con el 42.7 % del total de los desplazamientos y las mujeres como las principales usuarias de esta modalidad.

Los viajes en transporte particular constituyen el 24.6 % del total registrado en el municipio, siendo los hombres los usuarios predominantes, con el 67.6 %. Por otro lado, los viajes en transporte público representan el 22.7 %, con una distribución equitativa entre mujeres (54.6 %) y hombres (45.4 %). Cabe destacar que los viajes en taxi registran la proporción más pequeña, apenas el 1.2 %.

Tlajomulco de Zúñiga se distingue como uno de los municipios que **concentran una cifra notable de viajes en otras modalidades de transporte, alcanzando el 39.4 % respecto al total en el AMG.** Asimismo, en este territorio se lleva a cabo una significativa cantidad de desplazamientos en transporte especial, representando el 24.2 % del total en comparación con el conjunto de la metrópoli.

Tlajomulco de Zúñiga							
Modo de transporte	Hombres		Mujeres		Total de viajes	%	
	Viajes	%	Viajes	%		Respecto al total de viajes del municipio	Respecto al total de viajes del modo en el AMG
A pie	269,387	39.8 %	408,083	60.2 %	677,470	42.7 %	13.3 %
Transporte particular	263,571	67.6 %	126,375	32.4 %	389,946	24.6 %	11.8 %
Transporte público	163,008	45.4 %	196,389	54.6 %	359,397	22.7 %	14.1 %
Otras modalidades de transporte	11,767	30.7 %	26,547	69.3 %	38,314	2.4 %	39.4 %
Transporte especial	34,899	52.1 %	32,117	47.9 %	67,016	4.2 %	24.2 %
Bicicleta	28,210	85.4 %	4,832	14.6 %	33,042	2.1 %	14.9 %
Taxi	6,214	31.8 %	13,340	68.2 %	19,554	1.2 %	7.9 %
Total	777,056	49.0 %	807,683	51.0 %	1,584,739	100 %	13.4 %

Tabla 44. Reparto modal por género del municipio de Tlajomulco de Zúñiga.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

San Pedro Tlaquepaque

En San Pedro Tlaquepaque se registran 1,566,816 viajes, lo que equivale al 13.3 % del total de desplazamientos en el AMG.

Al examinar los modos de transporte, se observa que la tendencia de los desplazamientos a pie se mantiene como la modalidad principal, representando el 44.6 % del total de viajes en el municipio. Asimismo, persiste la inclinación de las mujeres como las principales usuarias de este modo de desplazamiento, alcanzando el 60.1 %.

Los viajes realizados en transporte particular constituyen el 23.0 %, posicionándose como el segundo modo de transporte más utilizado. La mayoría de estos desplazamientos son llevados a cabo por hombres, con un porcentaje del 64.6 %. En tercer lugar se encuentra el transporte público, representando el 25.6 % del total de viajes en Tlaquepaque. Las mujeres representan el 57.0 % de las usuarias, mientras que los hombres constituyen el 43.0 %.

Con respecto al total de viajes en el AMG, sobresalió que este municipio aporta el 15.3 % de viajes en servicios de taxi del total estimado en la metrópoli.

San Pedro Tlaquepaque							
Modo de transporte	Hombres		Mujeres		Total de viajes	%	
	Viajes	%	Viajes	%		Respecto al total de viajes del municipio	Respecto al total de viajes del modo en el AMG
A pie	278,691	39.9 %	420,024	60.1 %	698,715	44.6 %	13.7 %
Transporte particular	233,119	64.6 %	127,721	35.4 %	360,840	23.0 %	10.9 %
Transporte público	172,332	43.0 %	228,496	57.0 %	400,828	25.6 %	15.8 %
Otras modalidades de transporte	3,277	24.7 %	9,985	75.3 %	13,262	0.8 %	13.6 %
Transporte especial	21,332	59.9 %	14,271	40.1 %	35,603	2.3 %	12.8 %
Bicicleta	12,466	61.6 %	7,770	38.4 %	20,236	1.3 %	9.1 %
Taxi	12,906	34.6 %	24,426	65.4 %	37,332	2.4 %	15.2 %
Total	734,123	46.9 %	832,693	53.1 %	1,566,816	100 %	13.3 %

Tabla 45. Reparto modal por género del municipio de San Pedro Tlaquepaque.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Tonalá

En Tonalá, se contabilizaron un total de 1,235,346 viajes, lo que constituye el 10.5 % del conjunto de desplazamientos registrados en el AMG.

Siguiendo la pauta general de la metrópoli, los viajes a pie destacan como el modo principal de traslado, abarcando el 48.2 % del total de desplazamientos en todo el municipio. Además, se mantiene la tendencia de que las mujeres sean las principales usuarias, representando un 60.4 %.

En cuanto a los viajes realizados en transporte particular, esta modalidad constituye el 23.0 % del total de desplazamientos en Tonalá, con los hombres posicionándose como los usuarios predominantes, alcanzando el 67.3 %. Por otro lado, los viajes en transporte público representan también el 23.0 %, siendo las mujeres el 54.3 % de las personas usuarias.

En el contexto metropolitano, **Tonalá aporta significativamente al panorama con un 13.1 % de los desplazamientos en otras modalidades de transporte, un 7.9 % de los viajes en taxi y un 8.4 % de los viajes en transporte especial.**

Tonalá							
Modo de transporte	Hombres		Mujeres		Total de viajes	%	
	Viajes	%	Viajes	%		Respecto al total de viajes del municipio	Respecto al total de viajes del modo en el AMG
A pie	235,807	39.6 %	359,067	60.4 %	594,874	48.2 %	11.7 %
Transporte particular	191,718	67.3 %	93,002	32.7 %	284,720	23.0 %	8.6 %
Transporte público	131,182	45.7 %	155,592	54.3 %	286,774	23.2 %	11.3 %
Otras modalidades de transporte	3,953	30.9 %	8,835	69.1 %	12,788	1.0 %	13.1 %
Transporte especial	14,694	62.8 %	8,722	37.2 %	23,416	1.9 %	8.4 %
Bicicleta	9,644	72.5 %	3,651	27.5 %	13,295	1.1 %	6.0 %
Taxi	5,398	27.7 %	14,081	72.3 %	19,479	1.6 %	7.9 %
Total	592,396	48.0 %	642,950	52.0 %	1,235,346	100 %	10.5 %

Tabla 46. Reparto modal por género del municipio de Tonalá.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Zapopan

Zapopan es el municipio que lidera con la mayor cantidad de viajes en el AMG con un total de 3,516,991, lo que representa el 29.8 % del total de los desplazamientos de la metrópoli. Este predominio se atribuye tanto a la densidad poblacional del municipio como a la accesibilidad de diversos modos de transporte.

El modo de traslado predominante sigue siendo los viajes a pie, abarcando el 40.5 % del total de desplazamientos estimados en el municipio y destacando a las mujeres son las principales usuarias con el 60.6 %. En segundo lugar se posiciona el transporte particular, en donde tanto la proporción de viajes en todo el municipio como en el AMG registra el 34.6 % y 36.6 % respectivamente. En tercer lugar se coloca el transporte público, con el 18.3 % del total de los registrados en Zapopan, con una predominancia del 55.3 % para mujeres.

Dentro de los datos sobresalientes para este municipio destacó que Zapopan aporta el 32.1 % de viajes en bicicleta con respecto a la totalidad de los desplazamientos estimados en la metrópoli, así como el 26.7 % de los viajes hechos en otras modalidades de transporte.

Zapopan							
Modo de transporte	Hombres		Mujeres		Total de viajes	%	
	Viajes	%	Viajes	%		Respecto al total de viajes del municipio	Respecto al total de viajes del modo en el AMG
A pie	562,314	39.4 %	863,560	60.6 %	1,425,874	40.5 %	28.0 %
Transporte particular	764,059	62.9 %	451,320	37.1 %	1,215,379	34.6 %	36.6 %
Transporte público	287,183	44.7 %	354,744	55.3 %	641,927	18.3 %	25.2 %
Otras modalidades de transporte	8,061	32.4 %	16,856	67.6 %	24,917	0.7 %	25.6 %
Transporte especial	38,427	53.2 %	33,782	46.8 %	72,209	2.1 %	26.0 %
Bicicleta	51,959	73.1 %	19,102	26.9 %	71,061	2.0 %	32.1 %
Taxi	18,797	28.6 %	46,827	71.4 %	65,624	1.9 %	26.7 %
Total	1,730,800	49.2 %	1,786,191	50.8 %	3,516,991	100 %	29.8 %

Tabla 47. Reparto modal por género del municipio de Zapopan.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Zapotlanejo

En Zapotlanejo se estimaron 88,387 viajes, lo que representa el 0.7 % del total de desplazamientos en toda el AMG. El principal modo de transporte, al igual que en toda la metrópoli, son los viajes a pie, que representan el 48.4 % del total que se presentaron en el municipio y las mujeres son las principales personas usuarias, con el 58.8 %.

En Zapotlanejo el 40.5 % de los viajes se realiza en transporte particular, por lo que es el municipio con la cifra más alta en el uso de esta modalidad; asimismo, los usuarios mayoritarios siguen siendo los hombres, con una representación del 64.2 %. En contraste con los demás municipios en donde se registra una importante cantidad de viajes en transporte público, en Zapotlanejo la cifra apenas representa el 6.2 %, siendo las mujeres las que más lo usan con el 60.9 %.

Dentro de los datos sobresalientes destacó que prácticamente no se realizan viajes en otras modalidades de transporte en Zapotlanejo, ya que respecto a la totalidad de viajes en el municipio como la proporción en toda el AMG reflejó en ambas el 0.0 %. Tampoco se registró una cifra significativa de viajes en taxi, ya que apenas alcanza el 0.8 % del total de viajes en todo el municipio.

Finalmente, al hablar de viajes ciclistas, **es notable que Zapotlanejo es el municipio que lidera en cuanto a proporción con respecto al total de sus viajes,** estimando un 3.5 % de desplazamientos ciclistas, seguido por el municipio de El Salto.

Zapotlanejo							
Modo de transporte	Hombres		Mujeres		Total de viajes	%	
	Viajes	%	Viajes	%		Respecto al total de viajes del municipio	Respecto al total de viajes del modo en el AMG
A pie	17,631	41.2 %	25,136	58.8 %	42,767	48.4 %	0.8 %
Transporte particular	23,006	64.2 %	12,816	35.8 %	35,822	40.5 %	1.1 %
Transporte público	2,129	39.1 %	3,310	60.9 %	5,439	6.2 %	0.2 %
Otras modalidades de transporte	9	21.4 %	33	78.6 %	42	0.0 %	0.0 %
Transporte especial	327	65.0 %	176	35.0 %	503	0.6 %	0.2 %
Bicicleta	2,776	90.2 %	302	9.8 %	3,078	3.5 %	1.4 %
Taxi	175	23.8 %	561	76.2 %	736	0.8 %	0.3 %
Total	46,053	52.1 %	42,334	47.9 %	88,387	100 %	0.7 %

Tabla 48. Reparto modal por género del municipio de Zapotlanejo.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Viajes según el motivo de desplazamiento por municipio⁶³

63. La suma de los viajes según el propósito puede ser menor a la cifra total estimada, ya que algunas personas podrían no haber respondido a esta pregunta.

Los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) presentan diversas dinámicas de movilidad, las cuales varían según la estimación de la cantidad de viajes realizados por los habitantes y los motivos que los impulsan. Los motivos de trabajo y de actividades relacionadas con la administración del hogar, sin contar los viajes motivados por el regreso a casa, son los más comunes.

Guadalajara y Zapopan, al ostentar las mayores densidades de población, destacan ocupando los primeros lugares en la lista que representa la proporción de viajes relacionados con cada uno de los motivos identificados.

Motivo de viaje	Porcentaje respecto al total de viajes por motivo de viaje del AMG									Total
	SLT	GDL	IXT	JNC	TLJ	TLQ	TON	ZPN	ZPT	
Cuidado	3.9 %	27.7 %	0.7 %	0.3 %	14.0 %	12.4 %	10.0 %	30.6 %	0.5 %	100 %
Estudio	4.6 %	21.5 %	1.0 %	0.4 %	15.5 %	13.9 %	11.6 %	31.2 %	0.4 %	100 %
Hogar	3.7 %	29.7 %	0.9 %	0.5 %	12.2 %	14.9 %	10.6 %	26.5 %	0.9 %	100 %
Recreativo o convivencia	2.6 %	30.6 %	0.4 %	0.4 %	11.5 %	15.3 %	11.0 %	27.5 %	0.6 %	100 %
Regreso a casa	3.9 %	26.8 %	0.9 %	0.5 %	13.5 %	13.1 %	10.4 %	30.1 %	0.8 %	100 %
Trabajo	3.9 %	26.3 %	0.8 %	0.5 %	13.9 %	12.0 %	9.9 %	31.7 %	0.8 %	100 %
Otro	2.7 %	31.8 %	0.2 %	0.1 %	12.4 %	12.7 %	11.3 %	28.4 %	0.4 %	100 %

Tabla 49. Porcentaje respecto al total de viajes por motivo de viaje del AMG.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

El Salto

En el municipio de El Salto, sobresalen **los desplazamientos motivados por razones laborales, los cuales constituyen el 18.4 % del total**. De este porcentaje, el 68.5 % corresponde a desplazamientos realizados por hombres.

Por otro lado, **el segundo motivo más frecuente en este municipio está vinculado a actividades de administración del hogar**, representando el 14.3 % del total en el municipio, esta es una de las menores proporciones en comparación con otros municipios del AMG. Sobre viajes con este motivo, las mujeres lideran con el 66.7 % de los desplazamientos relacionados con esta categoría de motivos; en contraste, se registró la cifra más baja de **hombres involucrados en viajes relacionados actividades del hogar**.

Otro dato interesante es que es el segundo municipio con la menor proporción de viajes con motivos recreativos o convivencia, solamente después de Ixtlahuacán de los Membrillos.

El Salto						
Motivo de viaje	Hombres		Mujeres		Total Municipal	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Cuidado	5,249	22.3 %	18,330	77.7 %	23,579	5.2 %
Estudio	19,400	51.8 %	18,024	48.2 %	37,424	8.2 %
Hogar	21,559	33.3 %	43,242	66.7 %	64,801	14.3 %
Recreativo o convivencia	6,614	40.6 %	9,666	59.4 %	16,280	3.6 %
Regreso a casa	109,652	48.8 %	114,954	51.2 %	224,606	49.5 %
Trabajo	57,359	68.5 %	26,347	31.5 %	83,706	18.4 %
Otro	1,962	51.8 %	1,827	48.2 %	3,789	0.8 %

Tabla 50. Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de El Salto.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Guadalajara

Guadalajara, al igual que la mayoría de los municipios en el AMG, concentra una significativa proporción de desplazamientos motivados por cuestiones laborales, representando el 17.7 %, **en este municipio es donde la proporción de viajes de mujeres con motivos laborales es la más alta, con respecto a la de otros municipios, con 38.2 %**.

En segundo lugar, se encuentran los viajes asociados a la administración del hogar, con un 16.3 %. Es notable destacar que **los desplazamientos con fines educativos presentan una de las proporciones más reducidas de los nueve municipios, registrando un 5.5 %**.

También es el segundo municipio con la proporción más alta de viajes con motivo recreativo o convivencia, con 6.0 %, solo después de San Pedro Tlaquepaque. **En este municipio también se presenta la proporción más alta de hombres que realizan viajes con motivo de cuidado con 33.2 %**.

Guadalajara						
Motivo de viaje	Hombres		Mujeres		Total Municipal	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Cuidado	55,381	33.2 %	111,531	66.8 %	166,912	5.2 %
Estudio	88,952	51.0 %	85,341	49.0 %	174,293	5.5 %
Hogar	196,575	37.9 %	322,611	62.1 %	519,186	16.3 %
Recreativo o convivencia	81,985	43.0 %	108,865	57.0 %	190,850	6.0 %
Regreso a casa	724,371	47.3 %	806,029	52.7 %	1,530,400	48.0 %
Trabajo	349,112	61.8 %	215,676	38.2 %	564,788	17.7 %
Otro	17,712	40.4 %	26,176	59.6 %	43,888	1.4 %

Tabla 51. Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Guadalajara.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Ixtlahuacán de los Membrillos

Ixtlahuacán de los Membrillos es el único municipio del AMG donde más de la mitad de los viajes se realizan con motivo de regreso a casa con el 50.2 %. **Resulta notable que ocupa el primer lugar en cuanto a la proporción de viajes destinados a fines educativos con 8.3 %** y ostenta la menor proporción de desplazamientos motivados por actividades recreativas con apenas 2.8 %.

Resalta como el segundo municipio del AMG que presenta la proporción más alta de viajes de trabajo realizados por hombres, con 69.2 %, comparado por los realizados por mujeres que apenas y alcanza el 30.8 %. También es el municipio que presenta la proporción más baja de viajes de cuidado realizados por hombres con el 12 % del total.

Ixtlahuacán de los Membrillos						
Motivo de viaje	Hombres		Mujeres		Total Municipal	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Cuidado	527	12.8 %	3,582	87.2 %	4,109	4.2 %
Estudio	4,367	54.1 %	3,702	45.9 %	8,069	8.3 %
Hogar	5,446	34.8 %	10,189	65.2 %	15,635	16.0 %
Recreativo o convivencia	1,074	39.1 %	1,676	60.9 %	2,750	2.8 %
Regreso a casa	23,812	48.6 %	25,190	51.4 %	49,002	50.2 %
Trabajo	12,379	69.2 %	5,500	30.8 %	17,879	18.3 %
Otro	128	49.8 %	129	50.2 %	257	0.3 %

Tabla 52. Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Ixtlahuacán de los Membrillos.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Juanacatlán

En el municipio de Juanacatlán se presenta **la proporción de viajes con motivo de estudio realizados por mujeres más alta con 59.2 %**, situación similar sucede con los viajes por motivos recreativos o de convivencia ya que el 66.6 % de estos viajes los realizan las mujeres. **En este municipio se estima que solamente el 2.9 % de los viajes que se realizan tienen motivo de cuidado**, siendo la proporción más baja del AMG.

La razón principal que impulsa los desplazamientos en este municipio es el trabajo, ocupando el tercer lugar con la proporción más alta en esta categoría en comparación con otros municipios de la metrópoli. Los hombres son quienes más viajes realizan de este tipo, representando el 66.9 % de los desplazamientos por motivos laborales.

En una situación similar, encontramos el motivo relacionado con tareas vinculadas a la administración del hogar, que, al igual que en otros municipios, constituye el segundo motivo más frecuente, representando el 17.2 % de los viajes. En este caso, son las mujeres quienes lideran estos desplazamientos, representando el 59.2 % del total.

Juanacatlán						
Motivo de viaje	Hombres		Mujeres		Total Municipal	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Cuidado	271	17.4 %	1,286	82.6 %	1,557	2.9 %
Estudio	1,253	40.8 %	1,818	59.2 %	3,071	5.7 %
Hogar	3,314	35.8 %	5,949	64.2 %	9,263	17.2 %
Recreativo o convivencia	808	33.4 %	1,612	66.6 %	2,420	4.5 %
Regreso a casa	12,771	47.5 %	14,105	52.5 %	26,876	50.0 %
Trabajo	6,921	66.9 %	3,424	33.1 %	10,345	19.3 %
Otro	131	66.8 %	65	33.2 %	196	0.4 %

Tabla 53. Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Juanacatlán.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Tlajomulco de Zúñiga

Tlajomulco de Zúñiga junto con Zapopan son los municipios con la **proporción de viajes con motivo de cuidado más alta con 5.3 %** del total de sus viajes, donde el 73.7 % son realizados por mujeres.

Al igual que en otros municipios de la metropoli, en Tlajomulco de Zúñiga, **el motivo laboral destaca como la principal razón para los desplazamientos**, representando el 18.9 % del total de viajes. Es relevante señalar que **ocupa el tercer lugar en la lista en cuanto a la proporción de mujeres que realizan viajes por motivos laborales**, alcanzando un significativo 34.2 %.

En cuanto a los desplazamientos vinculados con la administración del hogar, constituyen el 13.5 % del total, siendo una de las proporciones más bajas en comparación con otros municipios, sólo superada por Zapopan. Es importante destacar que, en términos de la proporción de viajes realizados por hombres con motivo de administración del hogar, Tlajomulco de Zúñiga ocupa el tercer lugar con 36.3 %.

Tlajomulco de Zúñiga						
Motivo de viaje	Hombres		Mujeres		Total Municipal	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Cuidado	22,288	26.3 %	62,350	73.7 %	84,638	5.3 %
Estudio	65,007	51.8 %	60,529	48.2 %	125,536	7.9 %
Hogar	77,684	36.3 %	136,085	63.7 %	213,769	13.5 %
Recreativo o convivencia	28,738	40.1 %	42,953	59.9 %	71,691	4.5 %
Regreso a casa	378,949	49.1 %	392,654	50.9 %	771,603	48.7 %
Trabajo	196,516	65.8 %	102,051	34.2 %	298,567	18.9 %
Otro	7,345	43.0 %	9,719	57.0 %	17,064	1.1 %

Tabla 54. Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Tlajomulco de Zúñiga.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

San Pedro Tlaquepaque

San Pedro Tlaquepaque destaca como uno de los dos únicos municipios, junto con Juanacatlán, liderando la lista, donde **la mayoría de los viajes relacionados con estudios son realizados por mujeres**, alcanzando el 51.6 %. Asimismo, este municipio exhibe la proporción más significativa en desplazamientos motivados por recreación o convivencia con 6.1 %.

Es relevante señalar que en San Pedro Tlaquepaque, **aproximadamente el 16.6 % de los viajes tienen como motivo el trabajo, cifra que constituye la proporción más baja en el AMG**. Además, se destaca que la proporción de viajes con destino al hogar, con un 47.7 %, también se sitúa como la más baja en comparación con otros municipios del AMG.

San Pedro Tlaquepaque						
Motivo de viaje	Hombres		Mujeres		Total Municipal	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Cuidado	19,912	26.7 %	54,637	73.3 %	74,549	4.8 %
Estudio	54,700	48.4 %	58,237	51.6 %	112,937	7.2 %
Hogar	96,251	37.0 %	163,573	63.0 %	259,824	16.6 %
Recreativo o convivencia	39,515	41.5 %	55,750	58.5 %	95,265	6.1 %
Regreso a casa	349,795	46.9 %	395,918	53.1 %	745,713	47.7 %
Trabajo	165,920	64.2 %	92,661	35.8 %	258,581	16.5 %
Otro	7,606	43.6 %	9,833	56.4 %	17,439	1.1 %

Tabla 55. Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de San Pedro Tlaquepaque.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Tonalá

En Tonalá, cabe resaltar que las mujeres lideran la mayoría de los viajes con motivo de recreación y convivencia, representando un 58.6 %. La tendencia se mantiene en los desplazamientos motivados por cuidado y actividades relacionadas con la administración del hogar, con proporciones de viajes del 75.8 % y 64.4 %, respectivamente.

Además, este municipio ocupa el cuarto lugar en la lista en cuanto a la proporción de viajes con motivo de estudio, alcanzando un significativo 7.6 %.

En línea con la dinámica metropolitana, los desplazamientos motivados por el trabajo ocupan la posición predominante, representando un 17.3 % del total de viajes en este municipio. A continuación, se sitúan los desplazamientos relacionados con tareas vinculadas a la administración del hogar, colocando al municipio en la tercera posición con la menor proporción de viajes en esta categoría con 15.1 %.

Asimismo, destaca que este municipio es uno de los que tienen una proporción de viajes con motivo de regreso a casa que se sitúa por debajo del 50 %, representando un 48.3 % del total.

Tonalá						
Motivo de viaje	Hombres		Mujeres		Total Municipal	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Cuidado	14,588	24.2 %	45,663	75.8 %	60,251	4.9 %
Estudio	50,002	53.2 %	43,945	46.8 %	93,947	7.6 %
Hogar	66,216	35.6 %	119,722	64.4 %	185,938	15.1 %
Recreativo o convivencia	28,304	41.4 %	40,045	58.6 %	68,349	5.5 %
Regreso a casa	283,259	47.6 %	311,529	52.4 %	594,788	48.3 %
Trabajo	141,416	66.2 %	72,141	33.8 %	213,557	17.3 %
Otro	6,661	42.8 %	8,915	57.2 %	15,576	1.3 %

Tabla 56. Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Tonalá.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Zapopan

Zapopan destacan como los municipios con la mayor proporción de viajes motivados por cuidado, representando el 5.3 % del total de sus desplazamientos, de los cuales el 76 % son realizados por mujeres.

Zapopan, además, **se posiciona en el segundo lugar en la lista de municipios con la mayor cantidad de viajes relacionados con el trabajo**, alcanzando un 19.4 %, solo superado por Zapotlanejo, de los cuales el 66.5 % es realizado por hombres.

Es relevante señalar que Zapopan **cuenta con la proporción más baja de viajes relacionados con tareas de administración del hogar en la metrópoli**, con un 13.2 %, de los cuales el 65.2 % lo realizan mujeres.

En este municipio, los desplazamientos motivados por estudio constituyen el 7.2 % del total, destacándose como uno de los municipios del AMG con una proporción más elevada en esta categoría. Es relevante señalar que el 48.0 % de estos viajes son realizados por mujeres.

Zapopan						
Motivo de viaje	Hombres		Mujeres		Total Municipal	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Cuidado	44,242	24.0 %	140,402	76.0 %	184,644	5.3 %
Estudio	132,019	52.0 %	121,662	48.0 %	253,681	7.2 %
Hogar	161,365	34.8 %	302,454	65.2 %	463,819	13.2 %
Recreativo o convivencia	74,330	43.4 %	96,806	56.6 %	171,136	4.9 %
Regreso a casa	844,998	49.2 %	873,802	50.8 %	1,718,800	48.9 %
Trabajo	453,407	66.5 %	228,018	33.5 %	681,425	19.4 %
Otro	17,374	44.5 %	21,707	55.5 %	39,081	1.1 %

Tabla 57. Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Zapopan.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Zapotlanejo

Zapotlanejo destaca por tener la estimación más elevada de viajes con motivo de trabajo en el AMG, alcanzando el 20.1 %. Sin embargo, cabe señalar que solo el 29.9 % de estos desplazamientos son realizados por mujeres, marcando así la proporción más baja en el AMG para este segmento.

En contraste, Zapotlanejo **presenta la menor proporción de viajes con fines educativos en el AMG, registrando apenas 3.6 %.** De este porcentaje, únicamente el 43 % corresponde a mujeres, situándose también como la proporción más baja en comparación con otros municipios del AMG.

Adicionalmente, Zapotlanejo se destaca como el municipio con la mayor proporción de viajes vinculados a la administración del hogar con 17.9 %. Asimismo, **ocupa el segundo lugar en cuanto a la proporción más alta de desplazamientos por motivos de cuidado realizados por hombres,** alcanzando un significativo 33.1 %, siendo superado únicamente por Guadalajara en este aspecto.

Zapotlanejo						
Motivo de viaje	Hombres		Mujeres		Total Municipal	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Cuidado	915	33.1 %	1,847	66.9 %	2,762	3.1 %
Estudio	1,801	57.0 %	1,360	43.0 %	3,161	3.6 %
Hogar	5,535	35.1 %	10,228	64.9 %	15,763	17.9 %
Recreativo o convivencia	2,025	50.1 %	2,019	49.9 %	4,044	4.6 %
Regreso a casa	23,005	52.3 %	21,005	47.7 %	44,010	50.0 %
Trabajo	12,426	70.1 %	5,298	29.9 %	17,724	20.1 %
Otro	190	36.3 %	333	63.7 %	523	0.6 %

Tabla 58. Viajes por tipo de motivo y por género del municipio de Zapotlanejo.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

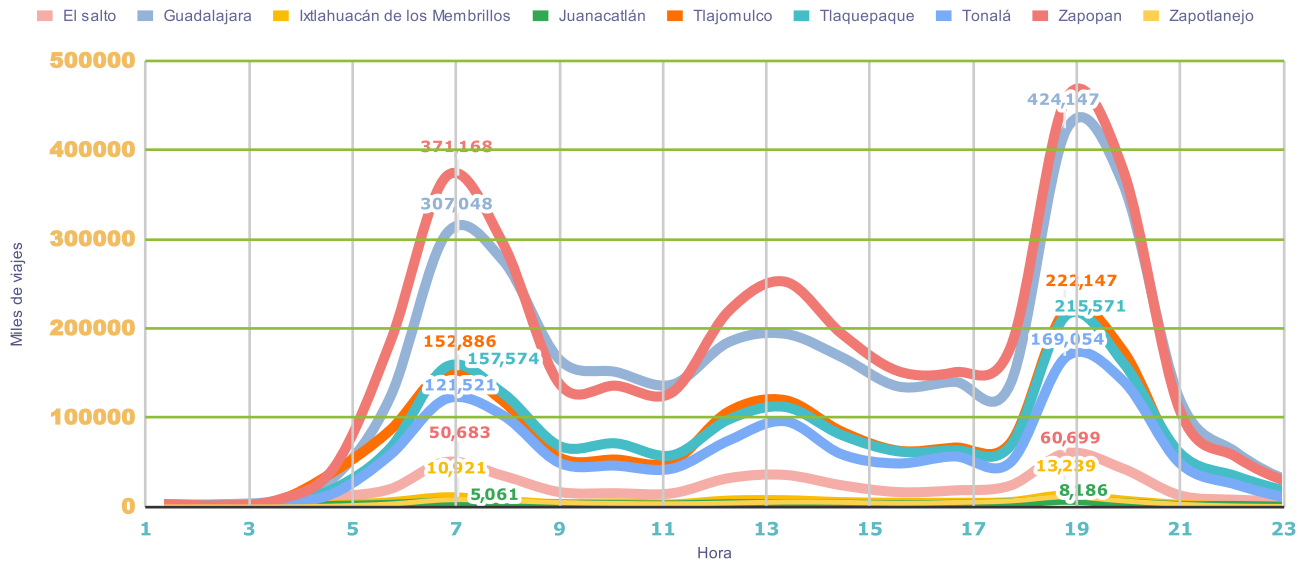
Viajes originados por hora por municipio

Todos los municipios coinciden en que el horario de mayor actividad en términos de viajes es a las 18:00 horas. Además, **se identifican patrones horarios similares entre algunos municipios**. Por ejemplo: Guadalajara, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan coinciden en que **los intervalos con mayor cantidad de viajes son entre las 18:00 y las 19:00 horas**, seguido por el periodo comprendido entre las 7:00 y las 8:00 horas. Posteriormente, se registra un significativo número de viajes entre las 12:00 y las 14:00 horas.

Por otro lado, los demás municipios presentan una distribución horaria de la actividad de viaje algo más dispersa.

Viajes originados por hora por municipio									
Hora	SLT	GDL	IXT	JNC	TLJ	TLQ	TON	ZPN	ZPT
00:00	0	0	0	0	0	388	0	58	0
01:00	431	4,956	149	35	1,333	1,856	1,288	4,493	146
02:00	335	3,177	112	71	1,398	1,310	616	3,411	71
03:00	186	3,254	81	124	1,273	1,822	1,635	1,867	144
04:00	1,383	7,643	373	200	7,158	4,338	3,025	8,063	111
05:00	10,796	33,145	2,067	1,234	39,912	20,674	15,830	44,496	1,071
06:00	20,289	123,825	5,392	2,527	86,584	66,438	58,752	185,446	3,391
07:00	50,683	307,048	10,921	5,061	152,886	157,574	121,521	371,168	8,096
08:00	35,076	276,046	6,879	3,944	118,537	127,407	102,635	295,151	7,232
09:00	16,766	165,242	3,198	2,785	55,472	68,397	49,485	138,010	5,138
10:00	15,523	151,427	4,048	2,103	53,220	71,392	46,422	136,047	4,032
11:00	15,425	137,304	3,035	1,771	50,866	58,029	43,118	128,730	3,651
12:00	32,397	184,861	7,224	3,195	107,113	98,148	74,582	219,684	4,429
13:00	36,015	194,224	7,622	3,071	119,814	112,238	96,212	252,635	5,616
14:00	24,475	168,195	5,523	2,766	84,792	80,938	59,316	194,505	5,313
15:00	16,784	135,283	4,790	2,135	63,264	62,535	48,865	152,514	4,216
16:00	18,622	140,456	4,797	2,597	66,665	63,704	56,804	151,033	5,100
17:00	24,135	138,340	5,546	4,190	72,024	68,686	50,184	178,970	6,843
18:00	60,699	424,147	13,239	8,186	22,2147	215,571	169,054	459,385	11,519
19:00	43,020	361,742	7,166	4,257	174,816	161,784	141,434	377,669	6,898
20:00	13,187	121,005	2,550	1,148	52,786	60,863	49,335	108,924	3,090
21:00	8,186	61,596	1,140	1,166	27,253	34,686	25,226	56,220	1,125
22:00	6,783	28,166	976	339	16,035	16,779	9,884	26,801	611
23:00	2,989	19,310	900	823	7,616	8,929	7,183	17,940	144

Tabla 59. Cantidad de viajes originados por hora por municipio.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.



Gráfica 62. Cantidad de viajes originados por hora por municipio.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Tiempo promedio de viaje por municipio

En relación con los tiempos de viaje promedio, se destaca que **los municipios de Juanacatlán y Tlajomulco de Zúñiga presentan los trayectos más extensos**, con duraciones promedio de 46 y 43 minutos, respectivamente, sin considerar los desplazamientos peatonales. Es importante señalar que estos lapsos corresponden a los viajes efectuados mediante algún medio de transporte motorizado o el uso de la bicicleta.

En contraste, **el municipio de Zapotlanejo estima tiempos de viaje significativamente más cortos, con un promedio de 37 minutos para desplazamientos realizados en vehículo**. Este fenómeno podría atribuirse a que la mayoría de los viajes en este municipio se realizan internamente, lo que influye en una menor duración promedio de los trayectos.

Tiempo promedio de viaje por municipio		
Municipio	General	Excluyendo viajes peatonales
El Salto	24 minutos	38 minutos
Guadalajara	25 minutos	35 minutos
Ixtlahuacán de los Membrillos	22 minutos	37 minutos
Juanacatlán	28 minutos	46 minutos
Tlajomulco de Zúñiga	29 minutos	43 minutos
San Pedro Tlaquepaque	26 minutos	39 minutos
Tonalá	24 minutos	37 minutos
Zapopan	25 minutos	36 minutos
Zapotlanejo	20 minutos	30 minutos

Tabla 60. Tiempos promedio de viaje por municipio.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Viviendas con tenencia de vehículos

Destaca que, en términos proporcionales, exceptuando a Guadalajara y Zapopan, los otros siete municipios muestran que aproximadamente el 50 % de sus viviendas poseen al menos un automóvil. No obstante, es relevante destacar que esta cifra representa solo el 36.7 % del total de viviendas con automóvil en toda la metrópoli. **El restante 63.3 % se concentra en Zapopan y Guadalajara, donde en ambos municipios más del 60 % de las viviendas cuentan con al menos un automóvil.**

Cantidad de viviendas con automóvil por municipio			
Municipio	Viviendas	% Respecto al total de viviendas del municipio	% Respecto al total de viviendas con automóvil del AMG
El Salto	25,500	44.2 %	3.0 %
Guadalajara	247,570	60.0 %	29.0 %
Ixtlahuacán de los Membrillos	5,913	42.4 %	0.7 %
Juanacatlán	3,452	46.5 %	0.4 %
Tlajomulco de Zuñiga	95,002	45.9 %	11.1 %
San Pedro Tlaquepaque	99,603	54.4 %	11.7 %
Tonalá	78,480	52.2 %	9.2 %
Zapopan	290,047	67.1 %	34.0 %
Zapotlanejo	7,283	45.6 %	0.9 %

Tabla 61. Cantidad de viviendas con automóvil por municipio.

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

En lo que respecta a la posesión de motocicletas, **se evidencia que los municipios periféricos del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) son los que presentan un mayor número de registros, siendo Zapotlanejo el municipio que destaca proporcionalmente**, con un 37.6 % de sus viviendas que cuentan con al menos una motocicleta. Esta cifra sobrepasa significativamente al resto de los municipios, siendo seguido por Juanacatlán con un 24.4 % y El Salto con un 20.6 %.

En contraste, los municipios con la menor proporción de viviendas que tienen motocicletas son Guadalajara, con un 13.2 %, y Zapopan, con un 16 % del total de sus viviendas.

Cantidad de viviendas con motocicleta por municipio			
Municipio	Viviendas	% Respecto al total de viviendas del municipio	% Respecto al total de viviendas con motocicleta del AMG
El Salto	11,880	20.6 %	4.9 %
Guadalajara	54,576	13.2 %	22.5 %
Ixtlahuacán de los Membrillos	2,755	19.8 %	1.1 %
Juanacatlán	1,806	24.4 %	0.7 %
Tlajomulco de Zuñiga	40,307	19.5 %	16.6 %
San Pedro Tlaquepaque	30,530	16.7 %	12.6 %
Tonalá	26,668	17.7 %	11.0 %
Zapopan	69,006	16.0 %	28.5 %
Zapotlanejo	4,668	37.6 %	1.9 %

Tabla 62. Cantidad de viviendas con motocicleta por municipio.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

Finalmente, en lo que respecta a la posesión de bicicletas por vivienda en cada municipio, cabe destacar que **San Pedro Tlaquepaque lidera con la mayor proporción de viviendas que cuentan con al menos una bicicleta**, representando el 26.8 % del total de viviendas en el municipio. Le siguen Guadalajara, con un 24.1 %, y Tonalá, con un 23.4 %.

En cuanto al conjunto total de viviendas en la metrópoli, es notable que **Guadalajara y Zapopan concentran el 57 % de las viviendas que poseen al menos una bicicleta**.

Cantidad de viviendas con bicicleta por municipio			
Municipio	Viviendas	% Respecto al total de viviendas del municipio	% Respecto al total de viviendas con bicicleta del AMG
El Salto	13,128	22.8 %	3.8 %
Guadalajara	99,255	24.4 %	28.7 %
Ixtlahuacán de los Membrillos	1,999	14.3 %	0.6 %
Juanacatlán	1,443	19.5 %	0.4 %
Tlajomulco de Zuñiga	47,054	22.8 %	13.6 %
San Pedro Tlaquepaque	48,996	26.8 %	14.2 %
Tonalá	35,135	23.4 %	10.2 %
Zapopan	96,061	22.2 %	27.8 %
Zapotlanejo	2,561	20.6 %	0.7 %

Tabla 63. Cantidad de viviendas con bicicletas por municipio.
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Origen - Destino 2023.

imeplan

Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo

DEL ÁREA METROPOLITANA DE GUADALAJARA